

# Angelini Industries ESG Plan 2024-2026



**Angelini**  
Industries

# DA OLTRE 100 ANNI SIAMO UN GRUPPO NATIVAMENTE SOSTENIBILE

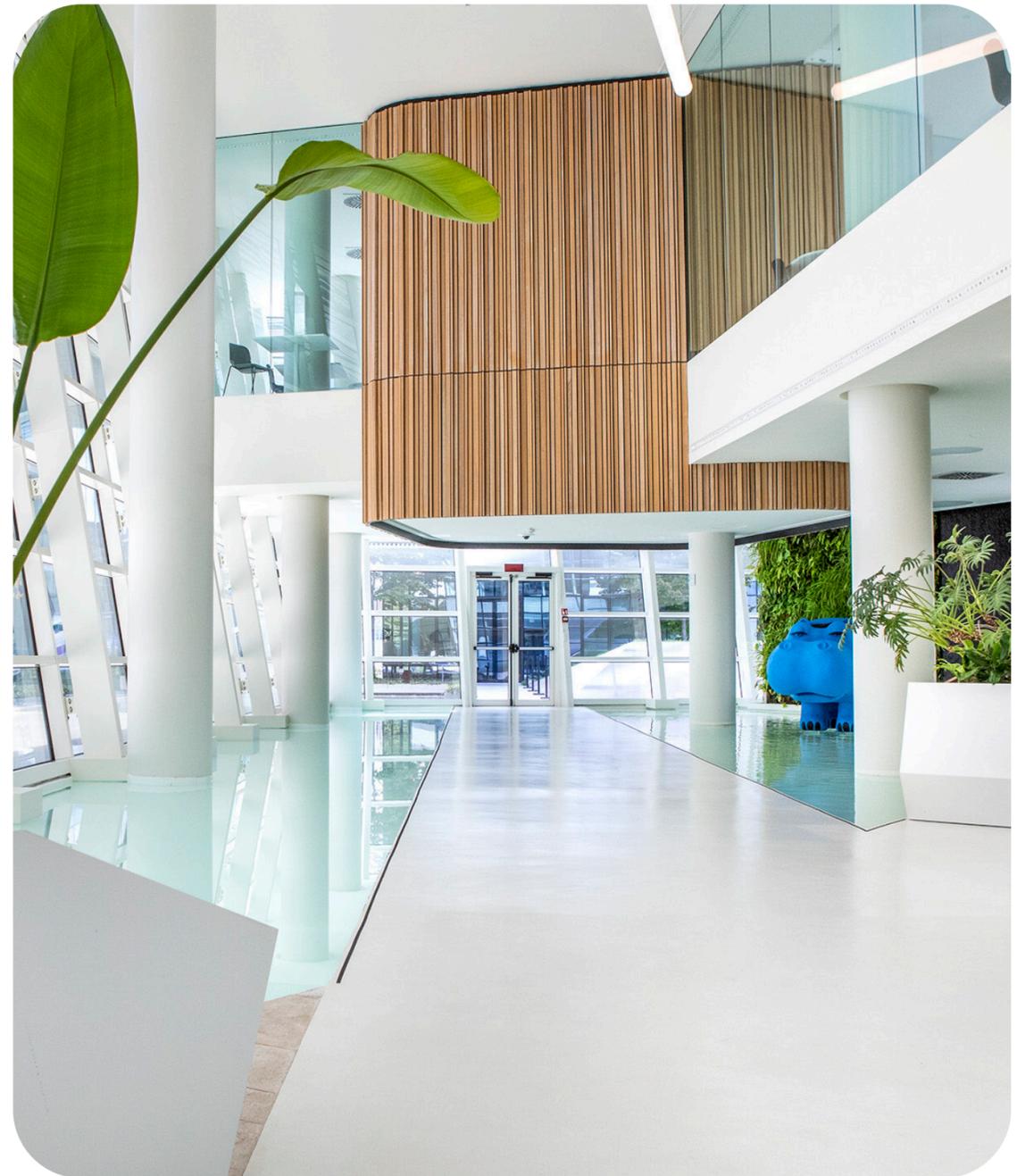
## DALLE NOSTRE RADICI...

“La ricchezza ha una sola giustificazione morale:  
nel suo impiego per la creazione di altri fonti  
di lavoro.”

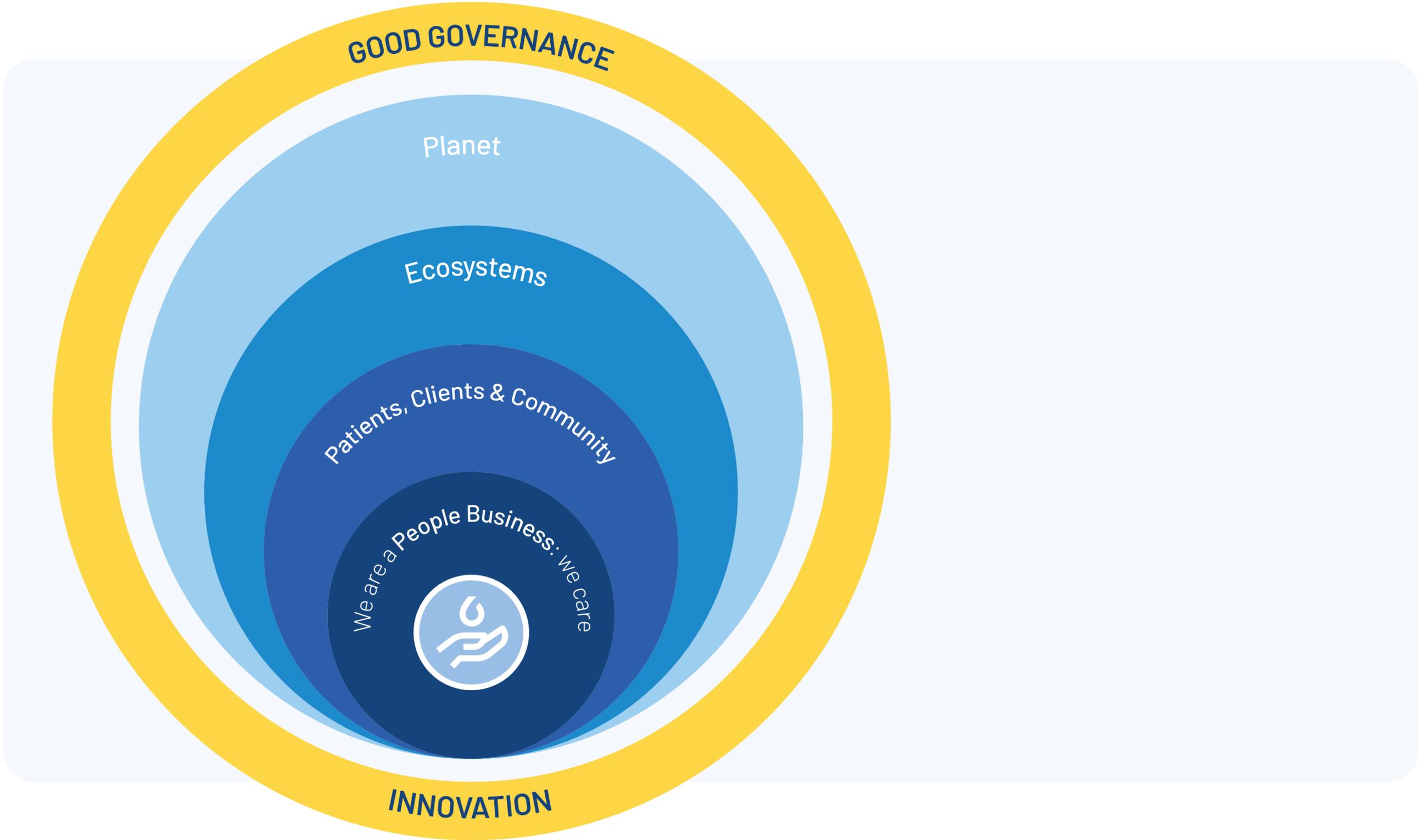
Francesco Angelini - Fondatore

## ...VERSO IL NOSTRO FUTURO

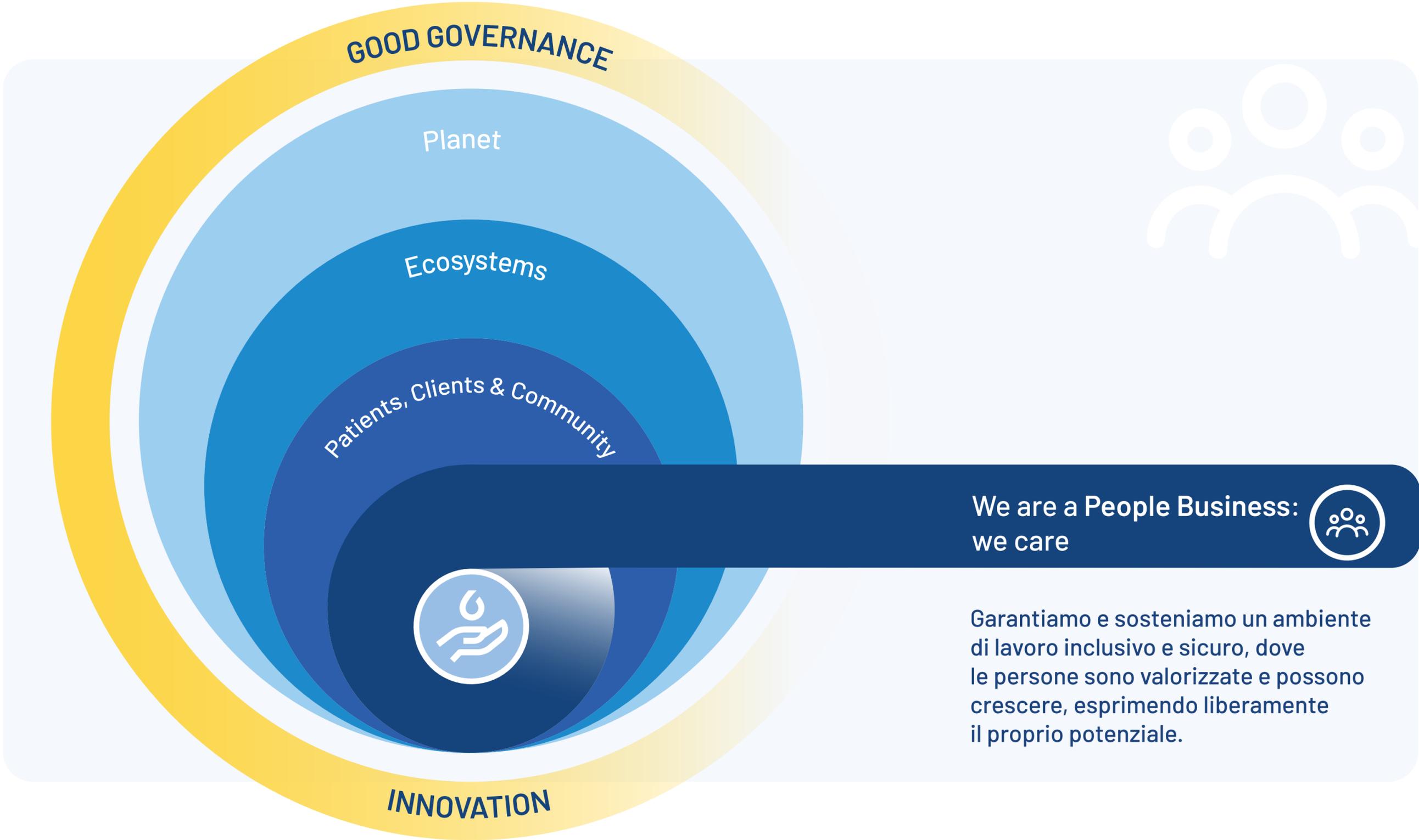
Immaginiamo un mondo rigenerato attraverso  
la cura, dove il nostro impegno verso le persone,  
le comunità, gli ecosistemi e il pianeta è guidato  
da un'innovazione incessante e governato dai più alti  
standard di integrità.



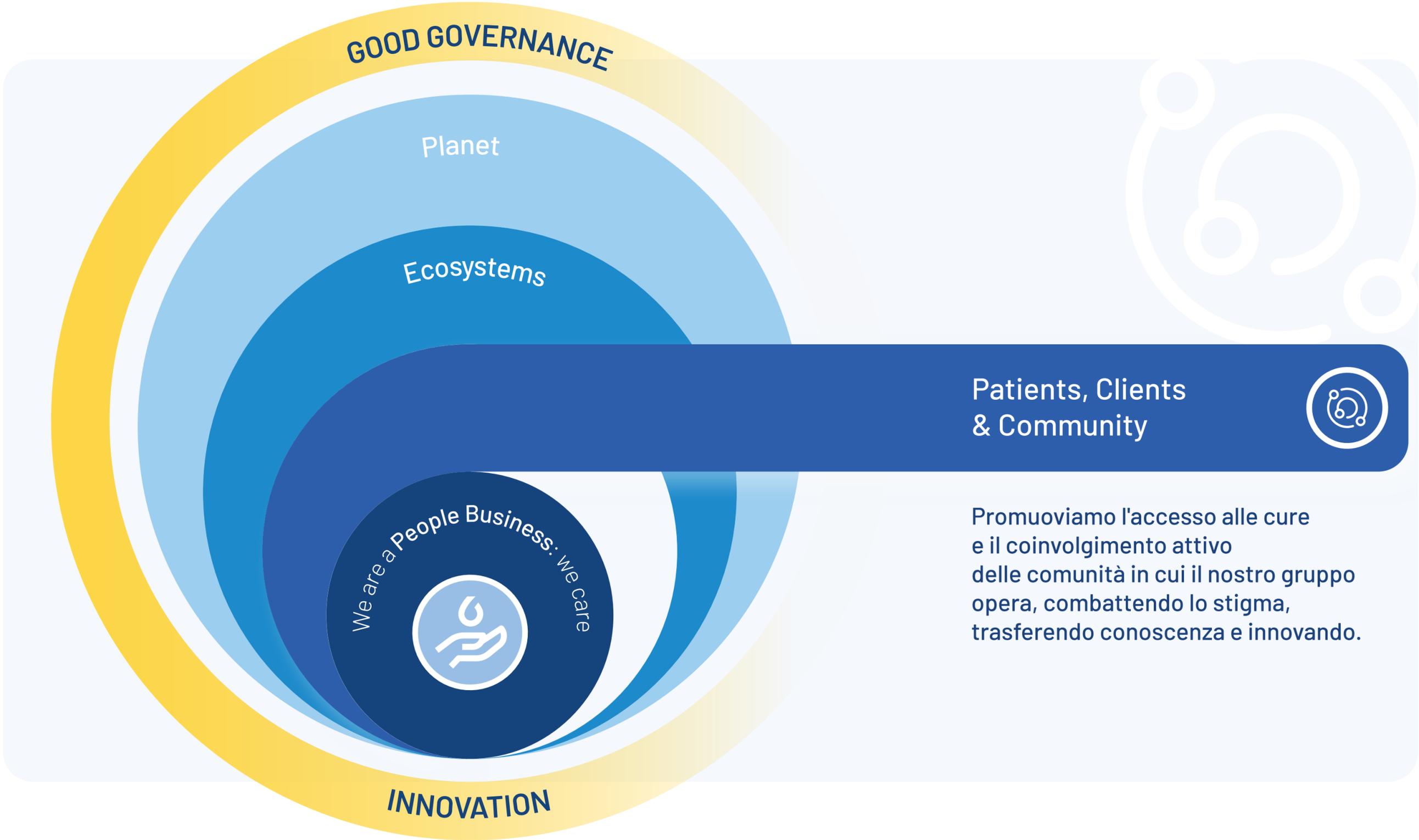
# ESG PLAN 2024-2026



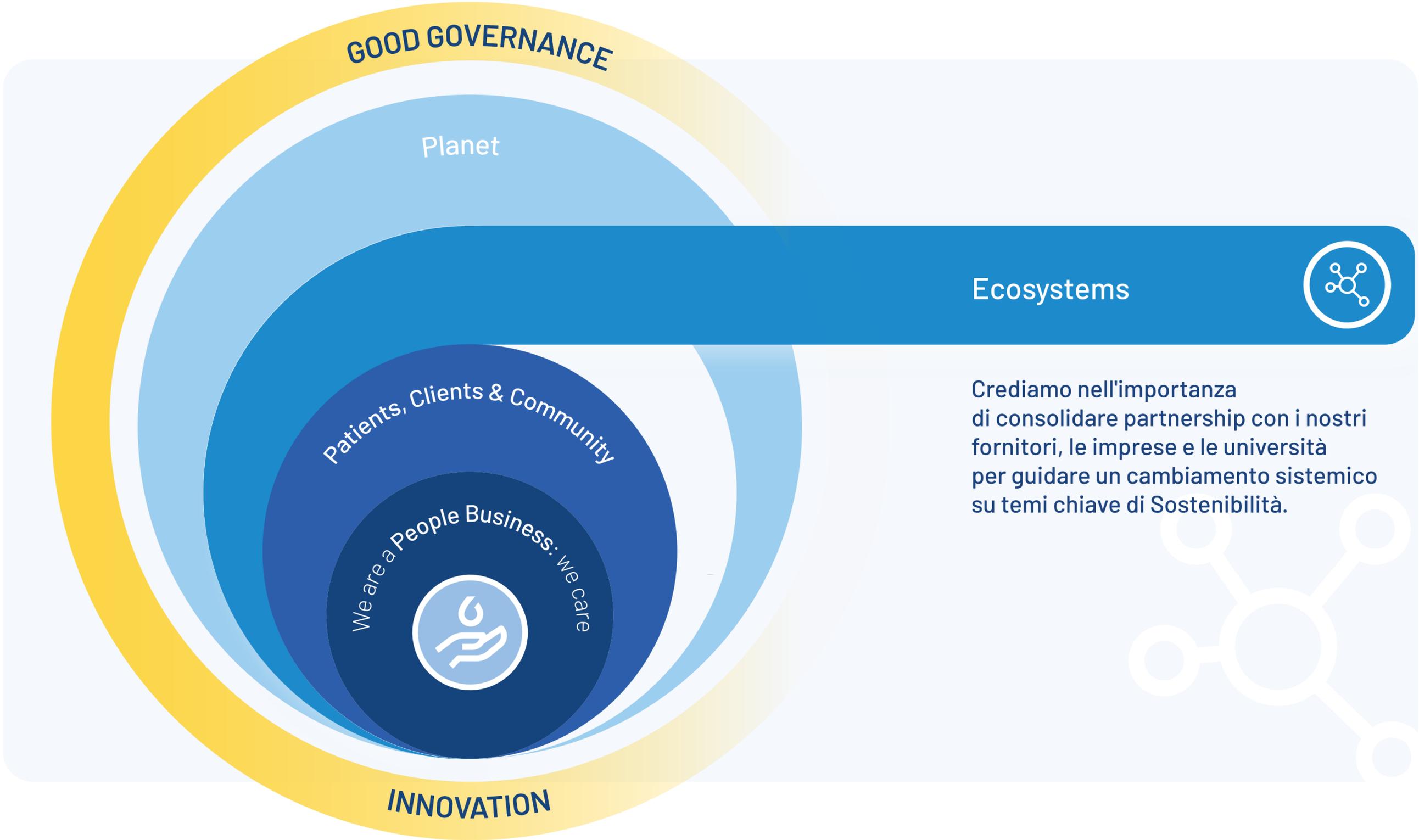
# ESG PLAN



# ESG PLAN

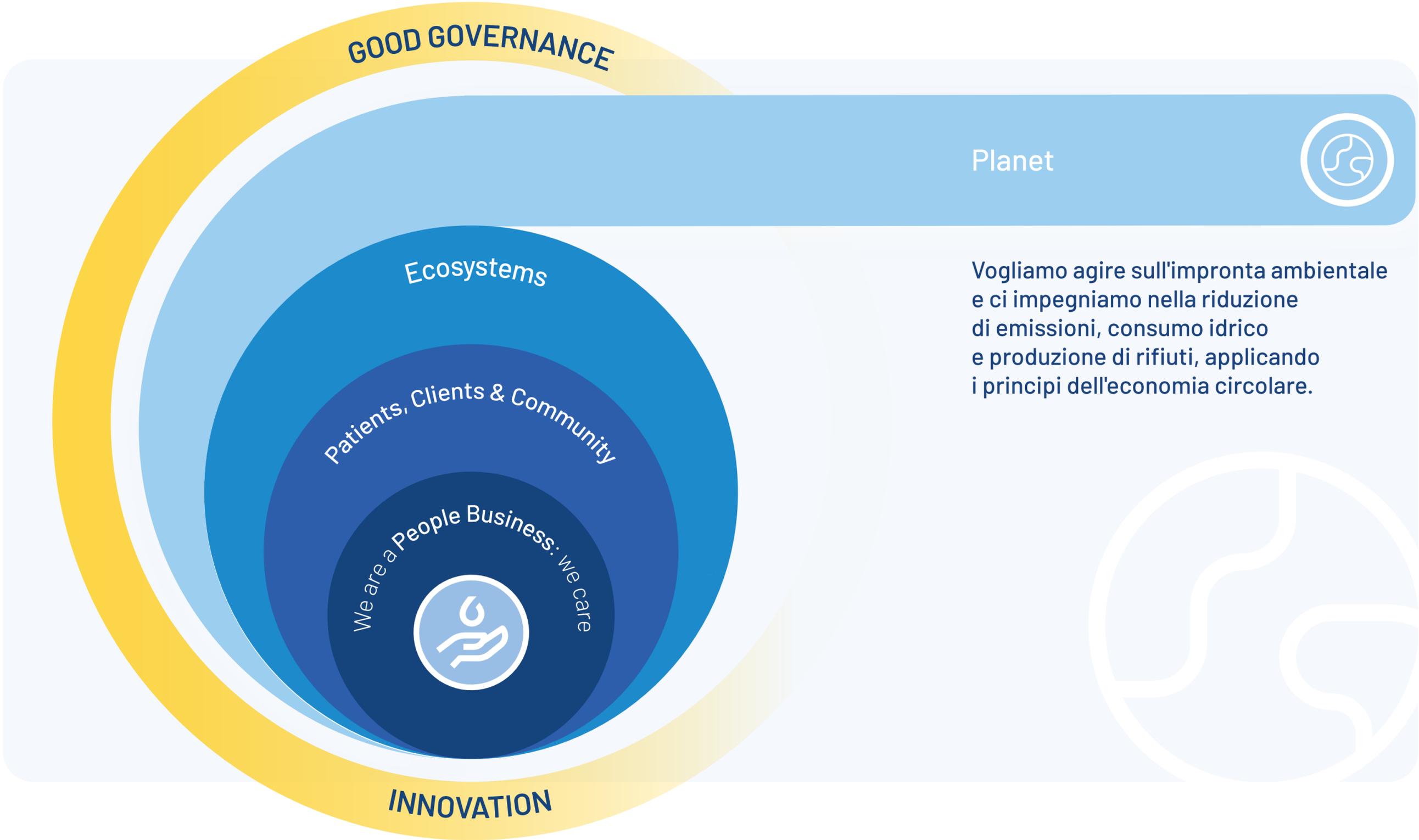


# ESG PLAN

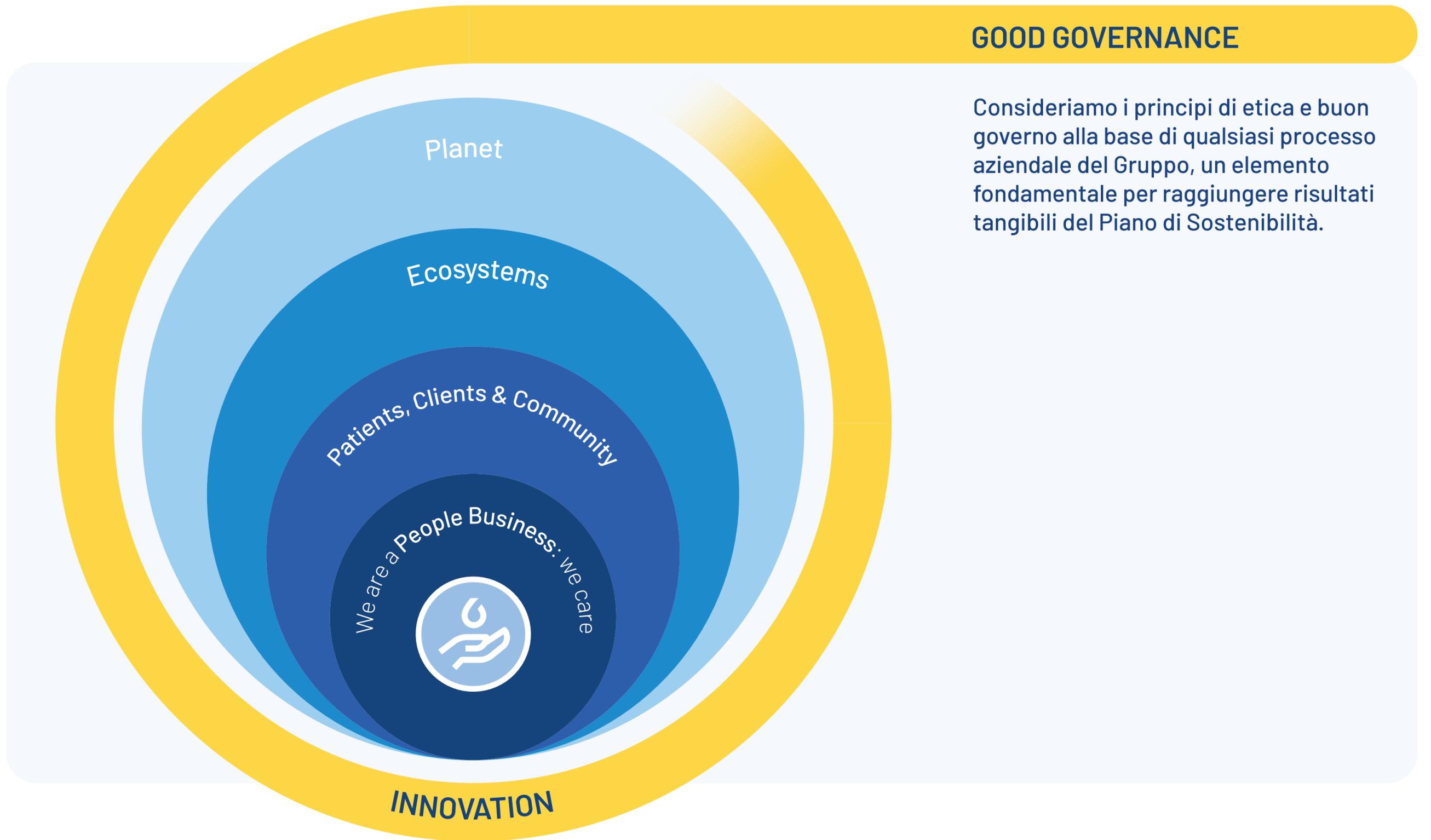


Crediamo nell'importanza di consolidare partnership con i nostri fornitori, le imprese e le università per guidare un cambiamento sistemico su temi chiave di Sostenibilità.

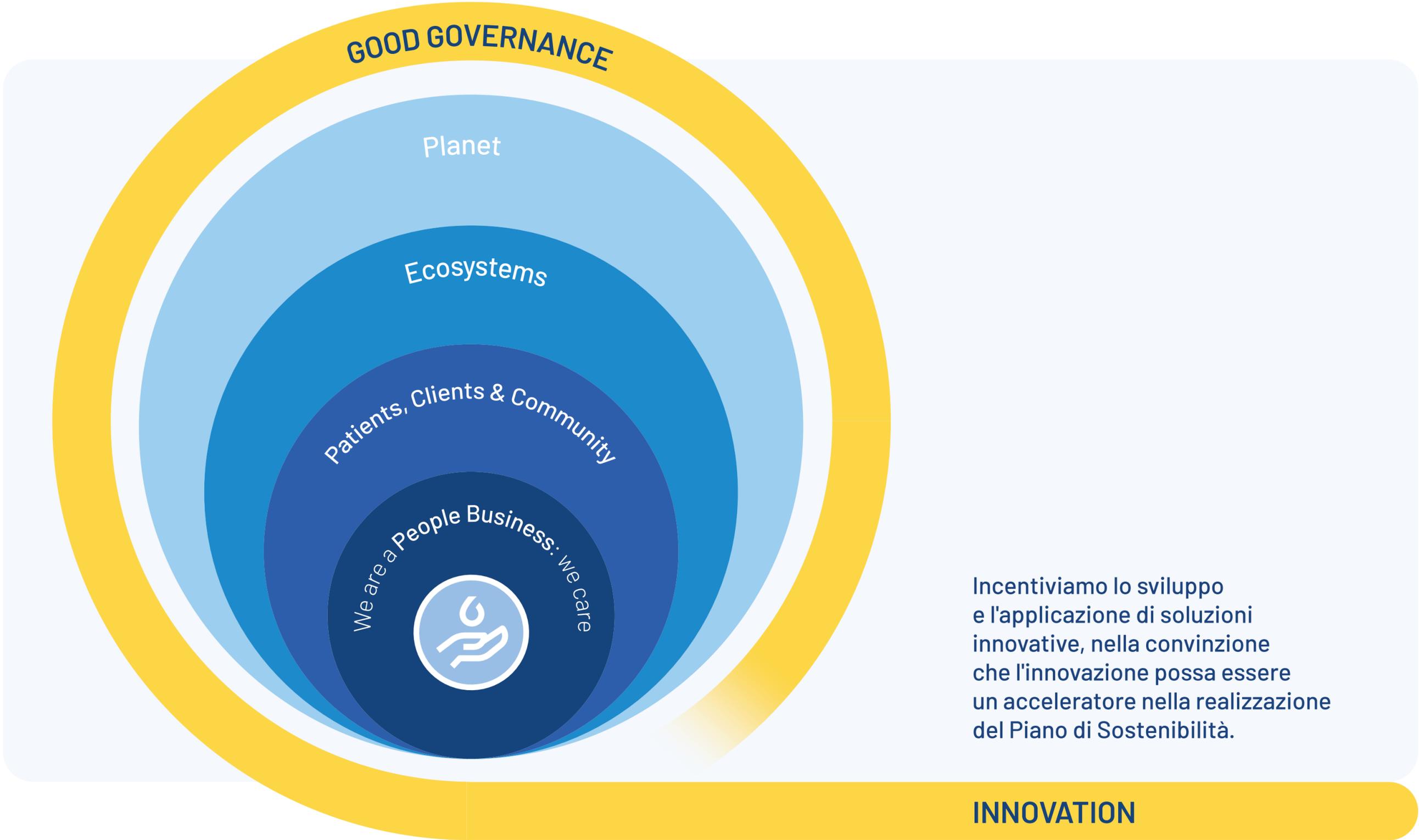
# ESG PLAN



# ESG PLAN



# ESG PLAN



Incentiviamo lo sviluppo e l'applicazione di soluzioni innovative, nella convinzione che l'innovazione possa essere un acceleratore nella realizzazione del Piano di Sostenibilità.

# ESG PLAN 24-26 | 14 target

	2024	2025	2026	2030
<b>(OUR) PEOPLE</b> 	<b>Benessere:</b> Engagement rate $\geq 75^1$  <b>H&amp;S:</b> mantenere ambizione di zero infortuni gravi sul lavoro <sup>2</sup>  <b>Sviluppo:</b> Ore di formazione individuale > Media europea del settore	<b>Inclusione:</b> certificazione UNI/PDR 125:2022 sulla parità di genere  <b>Incentivi (cross):</b> MBO legati a indicatori ESG a N-1 e N-2	<b>Comunità locali ed Ecosistemi:</b> essere un partner riconosciuto per promuovere la conoscenza delle competenze utili al lavoro del futuro, accelerare la transizione scuola-lavoro dei giovani e contribuire a ridurre le disuguaglianze formative	
<b>PATIENTS, CLIENTS &amp; COMMUNITY</b> 		<b>Comunità locali :</b> 20% dipendenti coinvolti in iniziative di volontariato	<b>Consapevolezza sulla salute e accesso alle cure:</b> essere un acceleratore di consapevolezza e lotta allo stigma per facilitare l'accesso alle cure	
<b>ECOSYSTEMS</b> 			<b>Partnership con la value chain:</b> >90% dei fornitori strategici assoggettati al Codice di Condotta  <b>Acquisti responsabili:</b> >90% dei fornitori strategici valutati in base a criteri ESG (entro il 2027)	
<b>PLANET</b> 		<b>Clima :</b> 100% acquisto di energia rinnovabile <b>(Italia)</b>	<b>100% acquisto energia rinnovabile (Gruppo)</b>	<b>Clima:</b> Ridurre le emission GHG, in linea con l'Accordo di Parigi (sulla base della Carbon Footprint di Gruppo calcolata nel 2024)  <b>Rifiuti e circolarità:</b> -90% dei rifiuti industriali in discarica  <b>Rifiuti e circolarità:</b> 100% dei nuovi prodotti pensati in ottica di Eco-Design

1.Range 0-100

2.Come definito dall'INAIL



Industry of Care