

Corporate Profile 2026



Angelini
Industries

1. Angelini Industries

Angelini Industries è un **gruppo industriale multinazionale** fondato ad Ancona nel 1919 da Francesco Angelini. Oggi rappresenta una **realtà industriale multibusiness solida e articolata** che impiega circa **5.600 dipendenti** e opera in **21 Paesi** del mondo con ricavi per **1,7 miliardi di euro**.

Angelini Industries opera nei settori **Salute, Largo Consumo, Tecnologia industriale**.

Guidato dalla famiglia Angelini da oltre 100 anni, il gruppo industriale si caratterizza per una strategia di investimenti focalizzata sulla crescita, un modello di governance che unisce la visione a lungo termine delle aziende familiari con le pratiche delle società quotate, una conoscenza approfondita dei mercati e dei settori di business, e un impegno a promuovere una crescita sostenibile per persone, comunità, ecosistemi e pianeta.

Angelini Industries in numeri

40+

Aziende che fanno parte di Angelini Industries, in Italia e all'estero

5.600

Dipendenti

1,7 mld €

Ricavi 2025:
75% nella Salute
23% nella Tecnologia Industriale
2% nel Largo Consumo

12

Siti produttivi, di cui:
6 in Italia
6 all'estero

21

Paesi in cui Angelini Industries è presente con proprie legal entity

2. Salute

Ci prendiamo cura della salute delle persone da oltre 100 anni, con **Angelini Pharma** nel settore farmaceutico e con **Angelini Ventures** nel corporate venture capital applicato a biotecnologie, scienze della vita e sanità digitale.

Farmaceutico

Nel settore farmaceutico **Angelini Pharma** è un gruppo internazionale che ricerca, sviluppa e commercializza soluzioni terapeutiche con attenzione prevalente alle aree della Brain Health – ovvero Salute Mentale e Epilessia –, Specialty & Primary Care e Consumer Healthcare.

Angelini Pharma è una azienda integrata, con ampi e riconosciuti programmi di Ricerca e Sviluppo, impianti di produzione “World Class” e attività di commercializzazione internazionale di principi attivi e farmaci leader in molti settori del mercato

L’azienda opera in 20 paesi con oltre 2.800 persone e i suoi prodotti sono commercializzati in oltre 70 paesi, anche attraverso alleanze strategiche con alcuni tra i più importanti gruppi farmaceutici internazionali.

La Ricerca ha scoperto e sviluppato negli anni principi attivi di grande importanza come trazodone e benzydamina; attualmente i programmi di ricerca, sviluppo e innovazione si concentrano nelle aree della Brain Health (con un’attenzione particolare alla salute mentale e all’epilessia) e della Consumer Health. L’azienda annovera collaborazioni pubblico-privato con Università e Centri di eccellenza a livello nazionale e internazionale, riconoscendo nelle collaborazioni scientifiche un contributo importante nel creare innovazione.

Gli impianti produttivi di Angelini Pharma sono all’avanguardia nelle tecnologie e negli standard di settore così come nella tutela dell’ambiente, grazie all’utilizzo e integrazione di fonti rinnovabili. Le sedi includono Ancona per i prodotti finiti e Aprilia per le materie prime, Barcellona (Spagna), dove l’azienda produce integratori alimentari come le Pastillas Juanola®, e lo stabilimento di Albany (Georgia, USA), acquisito nel 2020 e fornitore globale di ThermaCare® Heatwrap. Tutti gli stabilimenti si avvalgono delle tecnologie più avanzate, con sistemi automatizzati di controllo e supervisione. Particolare importanza riveste, in tutto il processo, l’analisi e il controllo qualità, a partire dalle materie prime.

Angelini Pharma è presente direttamente in Italia, Spagna, Portogallo, Austria, Polonia, Repubblica Ceca, Slovacchia, Ungheria, Germania, Romania, Bulgaria, Grecia, Turchia, Francia, UK, Svezia, Olanda, Svizzera, Russia e USA. Alleanze strategiche con gruppi farmaceutici leader globali, permettono oggi la distribuzione dei farmaci Angelini Pharma in oltre 70 paesi.

Angelini Pharma in numeri**2.800**

Dipendenti

4

Impianti di produzione nel mondo

70+

Paesi in cui sono commercializzati i prodotti

20

Paesi in cui Angelini Pharma è presente direttamente

Venture Capital

Angelini Ventures è la Società di corporate venture capital di Angelini Industries, con sede a Roma. Si avvale di un team globale di esperti in innovazione che operano in 7 paesi e impiegano il know-how del Gruppo per creare, supportare e investire in startup e aziende innovative negli ambiti del Biotech, Medtech e Digital Health, con l'obiettivo di identificare, finanziare e realizzare soluzioni che innovano i modelli sanitari tradizionali. Angelini Ventures dispone di un capitale per investimenti di 300 milioni di euro, di cui oltre 125 già pianificati in investimenti in Europa e Nord America.

Angelini Ventures in numeri**300 mln €**

Capitale per investimenti, di cui 125 pianificati

23

Progetti lanciati

3. Tecnologia Industriale

Angelini Technologies - Fameccanica

Angelini Technologies è la società di Angelini Industries dedicata alla tecnologia industriale e, con Fameccanica - fondata nel 1975 - progetta e sviluppa tecnologie e servizi volti alla produzione industriale di beni per la casa e la persona, applicazioni innovative nella logistica, batterie e, servizi digitali dedicati all'ottimizzazione dei processi. Converting e Automazione & Robotica sono le due principali aree in cui Angelini Technologies opera. L'azienda annovera oltre 1.300 macchine consegnate in tutto il mondo, più di 1.200 privative brevettuali all'attivo e, oltre 700 dipendenti nelle sedi operative in Italia, Cina e Nord America. Il 2025 segna il cinquantesimo anniversario della fondazione di Fameccanica da parte della famiglia Angelini.

Highlights dalla Tecnologia Industriale

1975

Fondazione

>700

Dipendenti

1.200

Privative brevettuali
all'attivo

4. Largo Consumo

Angelini Industries si prende cura delle persone e delle famiglie in ogni fase della vita, con un'ampia gamma di prodotti di largo consumo.

La Joint Venture Fater

Fater, azienda fondata nel 1958 dalla famiglia Angelini è, dal 1992, joint venture paritetica con Procter & Gamble. È leader nel mercato italiano dei prodotti assorbenti per la persona, con i brand Lines, Lines Specialist e Pampers, e key player nel mercato europeo dei prodotti per la cura della casa con il brand ACE, che commercializza in 25 Paesi nel mondo. Fino a dicembre 2025, Fater ha distribuito in Italia i prodotti per l'alimentazione dell'infanzia a marchio Hero Solo, mentre da gennaio 2026 ha acquisito i brand Amuchina e Infasil. 4 famiglie italiane su 5 hanno in casa almeno un prodotto dei brand Fater. L'innovazione è la linea guida di sviluppo dell'azienda fin dalla fondazione: prima in Italia, agli inizi degli anni Sessanta, a sviluppare il mercato dei pannolini per bambini e degli assorbenti femminili, Fater si arricchisce nei decenni di nuove categorie, quali i prodotti assorbenti per l'incontinenza (1979), gli assorbenti ultrasottili (1992), fino a ridisegnare, dopo l'acquisizione di ACE nel 2013, l'intera gamma, per tutte le esigenze di pulizia della casa e dei tessuti. Ciascun brand dell'azienda ha sviluppato un suo *social purpose* che incide, con progetti specifici, su temi riferiti alle diverse categorie nelle quali opera. Fater investe circa il 3% del fatturato annuo in innovazione. Ha sede a Spoltore (PE) e stabilimenti di produzione dislocati in Italia, in Portogallo, e in Turchia.

Angelini Wines & Estates

Angelini Wines & Estates opera in campo vitivinicolo, nel rispetto del territorio, con l'obiettivo di valorizzarlo. È costituita da 6 cantine e un'azienda agricola (Monteroberto) per un totale di oltre 1.700 ettari di terreni, di cui il 45% rappresenta vigneti di proprietà, il 28% ettari di prati e aree di compensazione, mentre i rimanenti sono ettari di bosco, colture e uliveto.

Nelle tre cantine toscane produce vini di pregio in tre diverse denominazioni d'origine: Brunello di Montalcino a Val di Suga, Vino Nobile di Montepulciano a Tenuta Trerose e Chianti Classico a San Leonino.

Nelle Marche, la cantina Fazi Battaglia, marchio storico del vino italiano, è rinomata per la produzione del Verdicchio dei Castelli di Jesi Classico.

Cantina Puiatti è dedicata alla produzione identitaria del Friuli-Venezia Giulia, mentre la storica Bertani è nota per la produzione dell'Amarone della Valpolicella Classico.

Il mondo del Largo consumo in numeri

5

**Siti produttivi Fater in Italia, Turchia,
Portogallo**

4 su 5

**Le famiglie italiane che hanno in
casa almeno un prodotto Fater**

6

Cantine Angelini Wines & Estates