



Angelini
Industries

Industry of **Care**



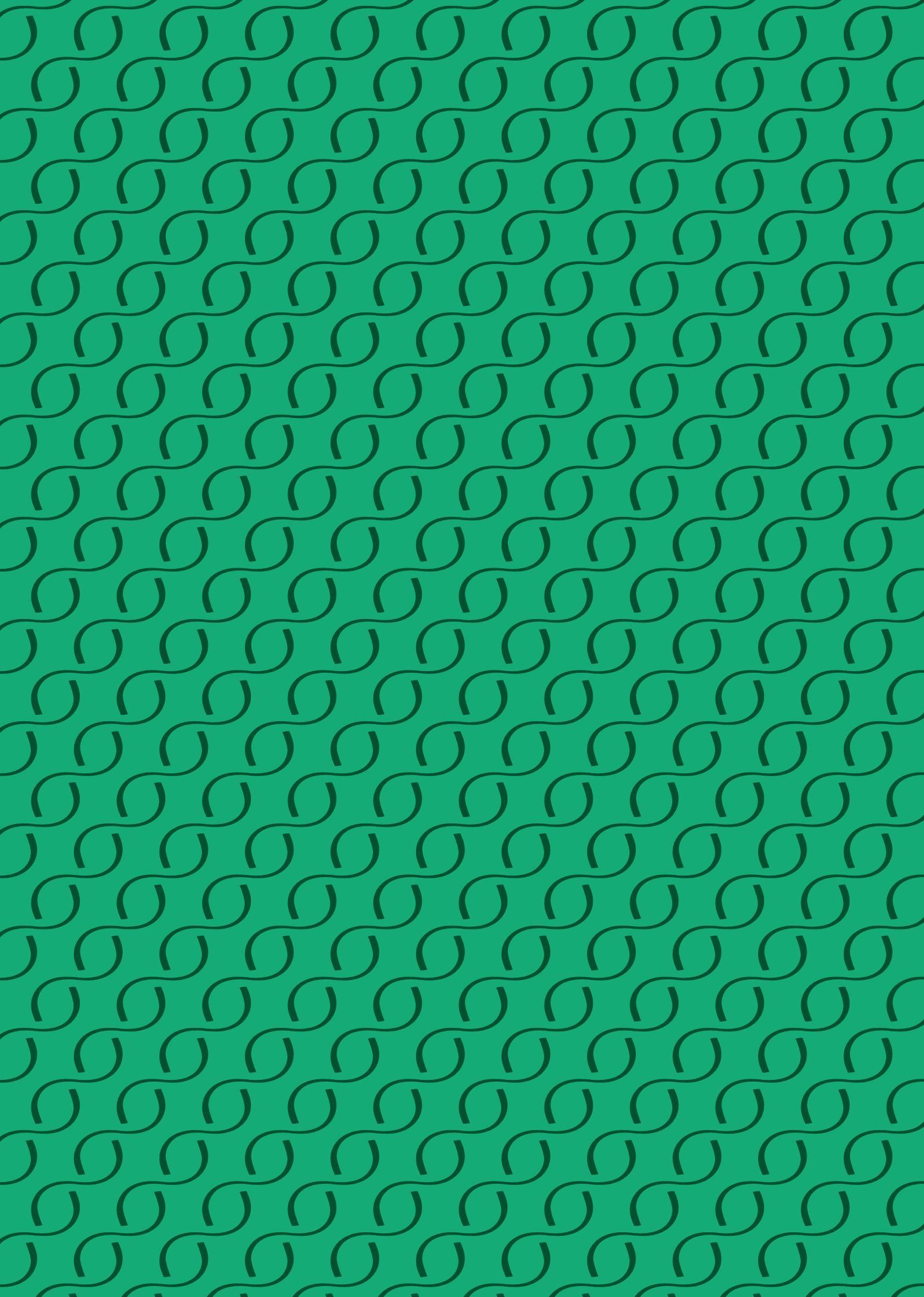
_ Bilancio
di Sostenibilità
2024 _



Angelini
Industries

Industry of **Care**

_ Bilancio
di Sostenibilità
2024 _



INDICE

Lettera agli Stakeholder	4
Nota metodologica	6
Highlights	10
Fatti rilevanti del periodo	12
1. Identità & Purpose	14
Il Gruppo Angelini Industries	16
Purpose: Unwavering care	32
Vision: Building a better future	32
The Angelini Way: i nostri valori	33
Casa Angelini: un progetto innovativo ed ecosostenibile	34
2. Il nostro approccio alla Sostenibilità	38
La governance della sostenibilità	39
I nostri Stakeholder e il valore generato e distribuito	46
La materialità di Angelini Industries	50
3. Governance	54
Il Modello di corporate governance	55
Il Sistema di Controllo Interno e Gestione dei Rischi	58
Etica e compliance	65
4. Innovazione e Digitalizzazione	72
L'approccio all'innovazione di Angelini Industries	73
Le nostre storie di innovazione	78
5. Persone	86
Modello di gestione e politiche del personale	87
Salute e Sicurezza	97
L'attenzione di Angelini Industries per le proprie persone e famiglie	101
6. Pazienti, Clienti e Comunità	106
Pazienti	107
Clienti	111
Comunità	112
7. Ecosistemi	116
La nostra catena di fornitura	117
Un concetto allargato di Ecosistemi	122
8. Pianeta	126
Contrasto al cambiamento climatico	127
Gestione responsabile delle risorse naturali	136
Appendice	144
Processo di analisi di materialità	145
Indicatori relativi al personale	152
Indicatori relativi agli organi societari	173
Indicatori ambientali	175
Content Index	183
Relazione della Società di revisione indipendente	192

LETTERA AGLI STAKEHOLDER



Thea Paola Angelini

Presidente



Sergio Marullo di Condojanni

CEO

Cari Stakeholder,
vi presentiamo il nuovo Bilancio di Sostenibilità di Angelini Industries, Gruppo industriale nato ad Ancona oltre un secolo fa e presente oggi in 21 Paesi, con migliaia di dipendenti e risultati finanziari solidi e in crescita.

Abbiamo attraversato cambiamenti, innovazioni, trasformazioni epocali, ma una cosa è rimasta costante: la volontà di costruire valore nel lungo periodo, per le persone, per i territori e per le comunità in cui operiamo.

Per noi Sostenibilità significa innanzitutto questo: realizzare ogni giorno la nostra ragion d'essere di "Unwavering care" - il prendersi cura incondizionato - che rappresenta il purpose del Gruppo.

Viviamo un tempo in cui la parola Sostenibilità è al centro di polarizzazioni, tra celebrazioni e strumentalizzazioni. Per noi resta ciò che è sempre stata: una scelta imprenditoriale di lungo periodo e di impatto positivo, con la convinzione che solo ciò che è sostenibile nel tempo - economicamente, socialmente e ambientalmente - può dirsi davvero solido e competitivo. Oggi sono innanzitutto i nostri giovani, i lavoratori e consumatori del futuro a chiederci di essere più trasparenti, più inclusivi e più lungimiranti.

In questo senso, crediamo in una Sostenibilità che produca impatto e performance, che non si limiti a mitigare il rischio, ma che generi nuove opportunità. In questi anni, abbiamo consolidato un modello industriale che innova e punta sulle competenze delle persone, integrando la dimensione ambientale e sociale all'interno di business così diversificati. Nel 2023 abbiamo posto le basi con il nostro primo Piano di Sostenibilità, con traguardi chiari al 2026 e una visione al 2030.

Nel 2024 abbiamo trasformato obiettivi in azioni; solo per citarne alcune:

- investimenti in tecnologie a minor impatto ambientale e acquisto di energia elettrica da fonti 100% rinnovabili nei nostri stabilimenti italiani;
- partenariati scientifici e industriali, quali per esempio LIFE-GREENAPI in Angelini Pharma per rendere più sostenibile la produzione di principi attivi farmaceutici;
- sviluppo di soluzioni innovative, come il nuovo sistema di packaging integrato e brevettato a basso impatto ambientale Greenpackt® di Angelini Technologies - Fameccanica;
- realizzazione della prima carbon footprint e del primo climate risk assessment di Gruppo;
- riconoscimento dell'eccellenza del saper fare e valorizzare i territori per l'Amarone Bertani di Angelini Wines & Estates con 100/100 punti James Suckling e migliore vino al mondo del 2024;
- certificazione LEED Platinum e LEED EBOM Gold della nostra sede "Casa Angelini", esempio virtuoso di architettura innovativa e sostenibile;
- investimenti di Angelini Ventures in 4 startup biotech e agetech;
- certificazione su parità di genere UNI/PdR 125:2022 e Top Employer Europe per Angelini Pharma;
- valorizzazione del capitale umano con circa 39 ore di formazione *pro capite* erogate ai dipendenti, per un totale di oltre 150mila ore;
- lancio di un Osservatorio sui giovani e la sostenibilità.

Nel 2025 e negli anni a seguire rafforzeremo questa traiettoria e continueremo a condividere in modo trasparente le tappe del nostro percorso.

Siamo consapevoli che la trasformazione sostenibile richiede scelte imprenditoriali coraggiose.

Come Gruppo ci impegniamo a gestire la complessità del presente, a riconoscere che non tutto è facile o immediato, ma che il cambiamento vero ha bisogno di tempo, di competenze e, soprattutto, di visione.

Continueremo su questa strada con la responsabilità di chi ha radici profonde e lo sguardo rivolto al futuro.

Thea Paola Angelini - Presidente

Sergio Marullo di Condojanni - CEO

NOTA METODOLOGICA

Per il quinto anno consecutivo è stato redatto, in forma volontaria e con cadenza annuale, il Bilancio Consolidato di Sostenibilità di Angelini Holding S.p.A. (di seguito anche “la Società”), relativo all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2024, che ha l’obiettivo di rappresentare la performance di sostenibilità della Società e delle sue controllate, di seguito Gruppo Angelini Industries (o “Angelini Industries” o “Gruppo” o “Gruppo Angelini Holding”).

Il presente Bilancio è stato redatto secondo gli Standard GRI (2021), scegliendo l’opzione “with reference to the GRI Standards”. Il presente documento si riferisce al periodo 1° gennaio 2024–31 dicembre 2024, in linea con l’Annual Report.

Rispetto all’anno 2023, il perimetro di rendicontazione 2024 ha subito variazioni a seguito dell’adozione dei principi contabili IFRS, che hanno contribuito a ridefinire le Società in scope nel bilancio consolidato di Angelini Holding S.p.A. In questo senso, sono incluse nell’Annual Report 2024 di Angelini Industries e nella presente rendicontazione di sostenibilità le Società consolidate con metodo “integrale” nell’ambito del bilancio consolidato di Angelini Holding S.p.A. Nello specifico (in ordine alfabetico):

- Angelini Holding S.p.A.
- Angelini İlaç San. ve Tic. A.Ş.
- Angelini Pharma S.p.A.
- Angelini Pharma Bulgaria E.O.O.D.
- Angelini Pharma Česká republika s.r.o.
- Angelini Pharma Deutschland G.m.b.H.
- Angelini Pharma España S.L.U.
- Angelini Pharma Hellas S.A.
- Angelini Pharma Inc.
- Angelini Pharma Magyarország K.f.t.
- Angelini Pharma Österreich G.m.b.H.
- Angelini Pharma Polska Sp. z o.o.
- Angelini Pharma Portugal Unipessoal Lda.
- Angelini Pharma RUS L.L.C.
- Angelini Pharma Slovenská republika s.r.o.
- Angelini Real Estate S.r.l.
- Angelini Ventures S.p.A.
- Angelini Wines & Estates Società Agricola a r.l.
- Borgo Tre Rose S.r.l.
- Fameccanica.Data S.p.A.
- Fameccanica Machinery (Shanghai) CO. Ltd.
- Fameccanica North America Inc.
- S.C. Angelini Pharmaceuticals Romania S.r.l.

Diversamente, sono incluse nell'Annual Report 2024 di Angelini Industries e nella presente rendicontazione di sostenibilità, ma solo limitatamente all'informativa GRI 201-1 (a eccezione di Angelini Technologies S.p.A., non inclusa nel GRI 201-1), le Società con assenza o non completezza dei dati ESG e/o esigenze di riservatezza, in linea con la discrezionalità di esclusione prevista dal GRI. Nello specifico (in ordine alfabetico):

- AB Parfums S.p.A.
- Angelini Beauty G.m.b.H.
- Angelini Consumer S.r.l.
- Angelini Hive USA Corp.
- Angelini Investments S.r.l.
- Angelini Lumira Biosciences
- Angelini Parfums Iberia S.A.
- Angelini Pharma France S.a.s.
- Angelini Pharma Netherlands B.V.
- Angelini Pharma Nordics A.B.
- Angelini Pharma UK-I Limited
- Angelmed S.A.
- Genesis Code S.A.
- Greyhound Beauty S.r.l.
- Italia S.r.l.

Infine, sono incluse nell'Annual Report 2024 di Angelini Industries, ma non nella presente rendicontazione di sostenibilità, le Società consolidate con il metodo del patrimonio netto nell'ambito del bilancio consolidato di Angelini Holding S.p.A. Nello specifico (in ordine alfabetico):

- Argobio
- Fater S.p.A.
- Fater Central Europe S.r.l.
- Fater Eastern Europe o.o.o.
- Fater Temizlik Ürünleri Limited Şirketi
- MadreNatura A.G.

Bilancio di Sostenibilità 2024

Relativamente a Fater e alle sue controllate, data la loro rilevanza ai fini della rendicontazione di sostenibilità e per fornire una vista completa di tutte le Società del Gruppo Angelini Industries, sono stati inseriti nel documento specifici rimandi alla joint venture (JV) e alcune tabelle in Appendice, che mostrano separatamente i dati di Fater e delle sue controllate al 30.06.2024, come da Bilancio di Sostenibilità di Fater pubblicato (periodo di riferimento 01.07.2023-30.06.2024).

Eventuali limitazioni di perimetro, derivanti dall'impossibilità di assicurare un'elevata qualità del dato, sono state opportunamente segnalate all'interno del documento con note dedicate. Per maggiori dettagli si rimanda anche all'Appendice e al Content Index.

Si segnala che, con l'intento di fornire una rappresentazione della governance societaria quanto più aggiornata rispetto alla data di pubblicazione di questo Bilancio di Sostenibilità, è stata inserita la composizione degli organi societari al 31.12.2024 e al 30.06.2025. Eventuali modifiche intervenute rispetto al 31.12.2024 sono state opportunamente segnalate.

Per la data di pubblicazione del presente Bilancio di Sostenibilità si faccia riferimento al sito www.angeliniindustries.com.

Per ulteriori approfondimenti:

- e-mail: sustainability@angeliniholding.com
- Sito web: www.angeliniindustries.com
- Profili social: LinkedIn e Instagram

ASSURANCE ESTERNA

Il presente Bilancio di Sostenibilità è oggetto di un esame limitato ("limited assurance engagement" secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised) da parte della Società di revisione EY S.p.A. Tale attività si è conclusa con il rilascio della "Relazione della Società di revisione" riportata alla fine del presente documento.



1. Identità & Purpose

2. Il nostro approccio alla Sostenibilità

3. Governance

4. Innovazione e Digitalizzazione

5. Persone

6. Pazienti, Clienti e Comunità

7. Ecosistemi

8. Pianeta

Appendice



HIGHLIGHTS

Gruppo Industriale attivo in
3 SETTORI DI BUSINESS

Presenza in
21 PAESI NEL MONDO

Ricavi
1,6 MILIARDI DI EURO,
di cui il 37% in Italia

12
STABILIMENTI
PRODUTTIVI
di cui 6 in Italia

6 CANTINE
E 1 TENUTA AGRICOLA

Circa
5.600
DIPENDENTI
a livello di Gruppo¹



G - GOVERNANCE E INNOVAZIONE



Angelini Industries
è **LEADER DELLA
SOSTENIBILITÀ 2025**



Angelini Industries
è **LEADER
DELL'INNOVAZIONE 2025**

0 CASI
SIGNIFICATIVI
DI NON
CONFORMITÀ
alle leggi e ai
regolamenti

Oltre
1.200
BREVETTI
in ambito Tecnologia Industriale

⁽¹⁾ Il dato considera Fater al 100% e i dipendenti di alcune Società estere non incluse nel perimetro di rendicontazione del presente Bilancio di Sostenibilità. Per i dipendenti del Gruppo Angelini Industries rientranti nel perimetro di rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità 2024 si rimanda all'Appendice - sezione "Indicatori relativi al personale".



Oltre il
95%
di **contratti a tempo indeterminato**

406 NUOVE ASSUNZIONI
nel 2024, di cui il **47% donne** e il **26% giovani** nella fascia under 30

150.263
ORE COMPLESSIVE DI FORMAZIONE erogate nel Gruppo

0
INFORTUNI GRAVI in tutte le Società

Definito CODICE DI CONDOTTA FORNITORI
comprensivo di aspetti ESG

62%
incidenza su **fornitori locali**

S - SOCIALE



E - AMBIENTE

18.063
tCO₂eq
Scope 1

8.944
tCO₂eq
Scope 2²

7.249 GJ
di energia rinnovabile autoprodotta

1° GROUP
Climate Risk
Assessment

1° GROUP
carbon footprint

CERTIFICAZIONE LEED
di livello **Platinum** e **LEED EBOM** di livello **Gold** per **Casa Angelini**

5 STUDI LCA
condotti in Angelini Pharma,
finalizzati alla valutazione
dell'impatto ambientale



GOLD MEDAL ECOVADIS
per Angelini Technologies - Fameccanica

⁽²⁾ Location based.

FATTI RILEVANTI DEL PERIODO

- Angelini Pharma è Top Employer per il quinto anno consecutivo in Italia, Spagna, Portogallo, Polonia, Turchia, Germania e Romania

GENNAIO 2024

- Angelini Ventures entra nel settore della ricerca oncologica con l'investimento nella startup italo-svizzera Nouscom
- Lines (Fater) tra i brand più iconici del Paese in esposizione a "Identitalia, The Iconic Italian Brands"

FEBBRAIO 2024

- Angelini Pharma e SK Biopharmaceuticals annunciano che oltre 100.000 pazienti in tutto il mondo sono stati trattati con cenobamato
- Nasce AskAI: Angelini Industries abbraccia i vantaggi dell'AI generativa di Microsoft

MARZO 2024

- Fondazione Angelini a supporto dell'educazione dei giovani: oltre 1.000 ingressi gratuiti per gli studenti delle scuole superiori per il Teatro Greco di Siracusa
- Fondazione Angelini, Gianluigi De Palo è Direttore Generale

APRILE 2024

- Angelini Industries è Top Partner al Festival dell'Economia di Trento
- Sostenibilità, Angelini Industries presenta "Versione GenZ: le prime generazioni native sostenibili si raccontano"
- Alberto Lusini è CEO di Angelini Wines & Estates
- AboutPharma Digital Awards: Angelini Pharma è Best Digital Company per il secondo anno consecutivo e, per la terza volta, Best Social Company

MAGGIO 2024

- Attraverso il progetto "Casa Angelini", il Gruppo partecipa attivamente al Climate City Contract promosso da Roma Capitale nell'ambito della Missione europea "100 Carbon-Neutral and Smart Cities by 2030"

GIUGNO 2024

- Cantina Puiatti presenta NOMACORC Pops Ocean, il primo tappo per spumanti realizzato utilizzando i rifiuti di plastica riciclata destinata a finire negli oceani

LUGLIO 2024

- Angelini Pharma presenta presso il Parlamento europeo a Bruxelles la quarta edizione di Headway - Una nuova roadmap nella Salute del Cervello
- Si conclude il Roadshow di Angelini Academy, 4 tappe sui territori con partner degli ecosistemi locali per approfondire il ruolo delle corporate academy a supporto della crescita

SETTEMBRE 2024

- Sostenibilità: lanciato il primo piano ESG di Gruppo
- Etica e compliance, ha inizio That's Right, l'evento diffuso rivolto ai dipendenti
- Angelini Pharma stipula un accordo di opzione di licenza esclusiva con Cureverse per lo sviluppo e la commercializzazione a livello mondiale di una nuova e innovativa sostanza per la salute del cervello in fase clinica
- Vini, l'Amarone della Valpolicella Classico Bertani 2015 è vino dell'anno per James Suckling - Corriere della Sera

OTTOBRE 2024

- Angelini Industries si aggiudica il Premio SMAU Innovazione con AskAI
- Angelini Industries è main sponsor di WOB - World Business Forum
- I brevetti di Angelini Technologies - Fameccanica presenti nell'allestimento della mostra "L'Italia dei Brevetti" del Ministero delle Imprese e del Made in Italy

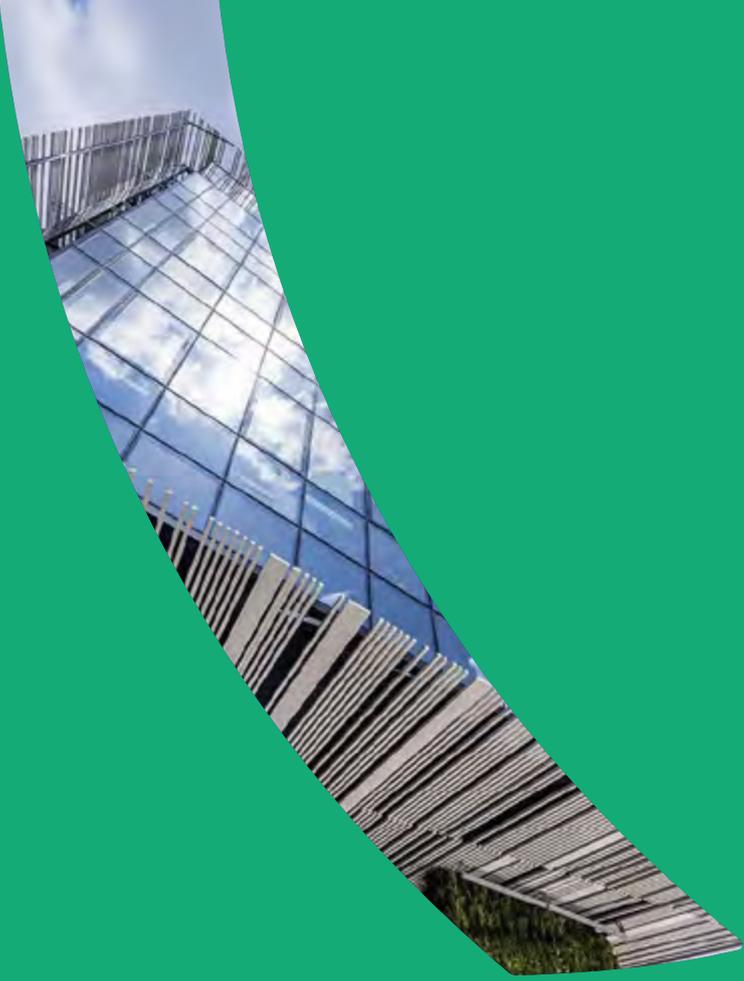
NOVEMBRE 2024

- Angelini Ventures investe in terapie per disturbi neurologici basate su micro-RNA e in un modello di cura ibrido per pazienti con malattie croniche
- Angelini Technologies - Fameccanica partecipa all'Intelligent Cities Challenge della Commissione europea a Bruxelles

DICEMBRE 2024

- Siglato un accordo tra Give Back Beauty (GBB) e Angelini Industries per l'acquisizione di AB Parfums, già nota come Angelini Beauty, a opera di GBB

GENNAIO 2025



1. Identità & Purpose



Angelini Industries è un Gruppo industriale multinazionale, fondato ad Ancona nel 1919 da Francesco Angelini. Oggi rappresenta una realtà solida e articolata che impiega circa 5.600³ dipendenti e opera in 21 Paesi con ricavi per 1,6 miliardi di Euro, generati nei settori Salute, Tecnologia Industriale e Largo Consumo. L'headquarter del Gruppo ha sede a Roma, in Casa Angelini.

Guidato dalla Capogruppo Angelini Holding, Angelini Industries si caratterizza per una strategia di investimenti focalizzata sulla crescita, un modello di governance che unisce la visione a lungo termine delle aziende familiari con le migliori pratiche delle società quotate, una conoscenza approfondita dei mercati e dei settori di business e un impegno a promuovere una crescita sostenibile per persone, comunità, ecosistemi e pianeta.



⁽³⁾ Il dato considera Fater al 100% e i dipendenti di alcune Società estere non incluse nel perimetro di rendicontazione del presente Bilancio di Sostenibilità. Per i dipendenti del Gruppo Angelini Industries rientranti nel perimetro di rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità 2024 si rimanda all'Appendice - sezione "Indicatori relativi al personale".

IL GRUPPO ANGELINI INDUSTRIES

Angelini Industries opera in tre principali settori: Salute, Tecnologia Industriale e Largo Consumo.



SALUTE

Società del Gruppo: Angelini Pharma e Angelini Ventures

Angelini Industries si prende cura della salute delle persone dal 1919. Opera nel campo **farmaceutico** con **Angelini Pharma**, e nel **venture capital** applicato a digital health e biotecnologie con **Angelini Ventures**.



Angelini Pharma è un gruppo internazionale che ricerca, sviluppa e commercializza soluzioni terapeutiche, con attenzione prevalente alle aree della Brain Health – ovvero Salute Mentale ed Epilessia –, Specialty e Primary Care e Consumer Healthcare. La ricerca targata Angelini ha scoperto e sviluppato negli anni principi attivi di grande importanza come trazodone e benzidamina; attualmente i programmi di ricerca, sviluppo e innovazione si concentrano nelle aree della Brain Health (con un’attenzione particolare alla salute mentale e all’epilessia) e della Consumer Health. L’Azienda annovera collaborazioni pubblico-private con università e centri di eccellenza a livello nazionale e internazionale, riconoscendo nelle collaborazioni scientifiche un contributo importante nel creare innovazione.

Angelini Pharma è un’Azienda integrata, con ampi e riconosciuti programmi di Ricerca e Sviluppo, impianti di produzione “World Class” e attività di commercializzazione internazionale di principi attivi e farmaci leader in molti settori del mercato. Opera in 20 Paesi, con circa 3.000 persone e, grazie ad alleanze strategiche con gruppi farmaceutici leader globali, distribuisce i propri farmaci in 70 Paesi.

Le sedi includono: Ancona per i Prodotti Finiti, Aprilia per le Materie Prime e Casella per i prodotti a marchio Amuchina. A Barcellona, l'Azienda produce integratori alimentari come le Pastillas Juanola®, mentre nel 2020 ha acquisito lo stabilimento di Albany (Georgia, USA) fornitore globale di ThermaCare® Heatwrap.

Tutti gli stabilimenti si avvalgono delle tecnologie più avanzate, con sistemi automatizzati di controllo e supervisione. Particolare importanza rivestono, in tutto il processo, l'analisi e il controllo qualità, a partire dalle materie prime. Gli impianti produttivi sono all'avanguardia nelle tecnologie e negli standard di settore, così come nella tutela dell'ambiente, grazie all'utilizzo e all'integrazione di fonti rinnovabili.

I PRINCIPALI PRODOTTI DI ANGELINI PHARMA

ACUTIL



Aulin®

DAPAROX

ERDOMED®



LATUDA®

MOMENDOL

MOMENTACT

MOMENT®

ONTOZRY®

RESILIENT

TACHIDOL®

TACHIFLUDEC

TACHIPIRINA®



ThermaCare®

Trittico®

VELLOFENT®

Xydalba™



Angelini Ventures è una Società di corporate venture capital (CVC) con sede a Roma. Si avvale di un global team composto da 14 professionisti esperti in innovazione, che operano in 7 Paesi. La Società crea e investe in startup che sviluppano soluzioni e idee innovative negli ambiti della biotecnologia, della life science e della digital health, con l'obiettivo di identificare, finanziare e realizzare soluzioni che innovano i modelli sanitari tradizionali. Dispone di un capitale per investimenti di 300 milioni di Euro, di cui oltre 100 milioni di Euro già pianificati in 18 investimenti, distribuiti tra Europa e Nord America. Circa il 60% degli investimenti è in ambito biotech, mentre il restante 40% in ambito digital health.

GLI INVESTIMENTI DI ANGELINI VENTURES





TECNOLOGIA INDUSTRIALE

Società del Gruppo: Angelini Technologies e Fameccanica



Angelini Technologies è la divisione di Angelini Industries dedicata alla tecnologia industriale. Progetta e sviluppa tecnologie e servizi volti alla produzione industriale di beni per la casa e la persona, packaging sostenibili, applicazioni innovative nella logistica e servizi digitali dedicati all'ottimizzazione dei processi. Converting e Automazione & Robotica sono le due principali aree in cui Angelini Technologies opera. La principale Azienda di Angelini Technologies è **Fameccanica**, grazie alla quale dal 1975 sono state acquisite competenze nella progettazione e nella realizzazione di linee produttive per i beni di largo consumo. Fameccanica annovera oltre 1.300 macchine consegnate in tutto il mondo, più di 1.200 privative brevettuali all'attivo e circa 700 dipendenti nelle sedi operative in Italia, Cina e Nord America. Fameccanica, dal 1992 al 2022, è stata una joint venture paritetica tra Procter & Gamble e Angelini Industries, che nel 2022 ne ha ripreso il controllo al 100%. Il 2025 segna il cinquantesimo anniversario della fondazione di Fameccanica da parte della famiglia Angelini. Una ricorrenza che rappresenta l'occasione per ripercorrere insieme a dipendenti e Stakeholder i numerosi primati che l'Azienda ha saputo stabilire nel corso della sua storia. Sarà anche il momento per presentare i numerosi progetti per il futuro e rinnovare la promessa di mantenere costante l'impegno verso un'innovazione sempre ispirata dalla vita.



LARGO CONSUMO

Società del Gruppo: Angelini Wines & Estates e Fater

Il Gruppo Angelini Industries presidia il settore del Largo Consumo con le Società **Angelini Wines & Estates** e **Fater** (joint venture tra Angelini Industries e Procter & Gamble).



Angelini Wines & Estates opera in campo vitivinicolo, nel rispetto del territorio, con l'obiettivo di valorizzarlo. È costituita da 6 cantine e un'azienda agricola (Monteroberto) per un totale di oltre 1.700 ettari di terreni, di cui il 45% rappresenta vigneti di proprietà, il 28% ettari di prati e aree di compensazione, mentre i rimanenti sono ettari di bosco, colture e uliveto. Nelle tre cantine toscane produce vini di pregio in tre diverse denominazioni d'origine: Brunello di Montalcino a Val di Suga, Vino Nobile di Montepulciano a Tenuta Trerose e Chianti Classico a San Leonino. Nelle Marche, la cantina Fazi Battaglia, marchio storico del vino italiano, è rinomata per la produzione del Verdicchio dei Castelli di Jesi Classico. Cantina Puiatti è dedicata alla produzione identitaria del Friuli-Venezia Giulia, mentre la storica Bertani è nota per la produzione dell'Amarone della Valpolicella Classico.

CERTIFICAZIONI E BEST PRACTICE⁴



- **Certificazione International Food Standard** per Fazi Battaglia ottenuta sin dal 2012, conseguita nel 2022 anche da Val di Suga, Tenuta Trerose, San Leonino e nel 2024 da Bertani e Cantina Puiatti.



- **Certificazione SQNPI** (Sistema di Qualità Nazionale di Produzione Integrata) per agricoltura integrata conseguita nel 2018 da Bertani.

- **Certificazione Vegan** conseguita nel 2020 da Bertani, Val di Suga e Tenuta Trerose.
- **Certificazione biologica** conseguita nel 2021 da Tenuta Trerose.

Oltre alle certificazioni, una best practice ottenuta in Bertani, Val di Suga, Tenuta Trerose e San Leonino è stata l'eliminazione completa del **diserbo chimico**, grazie all'adozione di tecniche alternative altrettanto efficaci, per favorire una viticoltura duratura che al contempo preservi l'ambiente.

LE NOSTRE CANTINE

BERTANI

FAZI BATTAGLIA

VAL DI SUGA

**CANTINA
PUIATTI**



⁽⁴⁾ Per maggiori informazioni in merito alle certificazioni ottenute dalle cantine si rimanda al Profilo di Sostenibilità di Angelini Wines & Estates.



Sempre nell'ambito del settore del Largo Consumo, Angelini Industries si prende cura delle persone e delle famiglie in ogni fase della vita, grazie a un'ampia gamma di prodotti di largo consumo realizzati da **Fater**, Azienda fondata nel 1958 dalla famiglia Angelini, dal 1992 joint venture paritetica con Procter & Gamble. È leader nel mercato italiano dei prodotti assorbenti per la persona, con i brand Lines, Lines Specialist e Pampers, e key player nel mercato europeo dei prodotti per la cura della casa con il brand ACE, che commercializza in 37 Paesi nel mondo. In Italia 3 famiglie su 4 hanno almeno un prodotto Fater⁵. L'innovazione è la linea guida di sviluppo dell'Azienda fin dalla fondazione: prima in Italia, agli inizi degli anni Sessanta, a sviluppare il mercato dei pannolini per bambini e degli assorbenti femminili. Fater si arricchisce nei decenni di nuove categorie, quali i prodotti assorbenti per l'incontinenza (1979), gli assorbenti ultrasottili (1992), fino a ridisegnare, dopo l'acquisizione di ACE nel 2013, l'intera gamma, per tutte le esigenze di pulizia della casa e dei tessuti. Inoltre, la Società ha associato a ogni suo brand "un social purpose" che sviluppa attraverso progetti specifici a sostegno delle comunità in cui opera, in collaborazione con associazioni esterne. Alcuni esempi sono: "Il pulito che unisce" di ACE; "Al fianco delle famiglie" di Pampers; "Un mondo libero da stereotipi e discriminazioni di genere" di Lines e "-PAUSA +TE" di Lines Specialist. Per maggiori dettagli su questi progetti si rimanda al paragrafo "Comunità", del capitolo "6. Pazienti, Clienti e Comunità".

Fater investe circa il 3% del fatturato annuo in innovazione e conta circa 1.600 dipendenti (Italia ed estero). Ha sede a Spoltore (PE) e stabilimenti di produzione dislocati in Italia, a Pescara e a Campochiaro (CB), in Portogallo, a Porto, e in Turchia, a Gebze.

I BRAND DI FATER

⁽⁵⁾ Consumer Panel YouGov, settembre 2024.

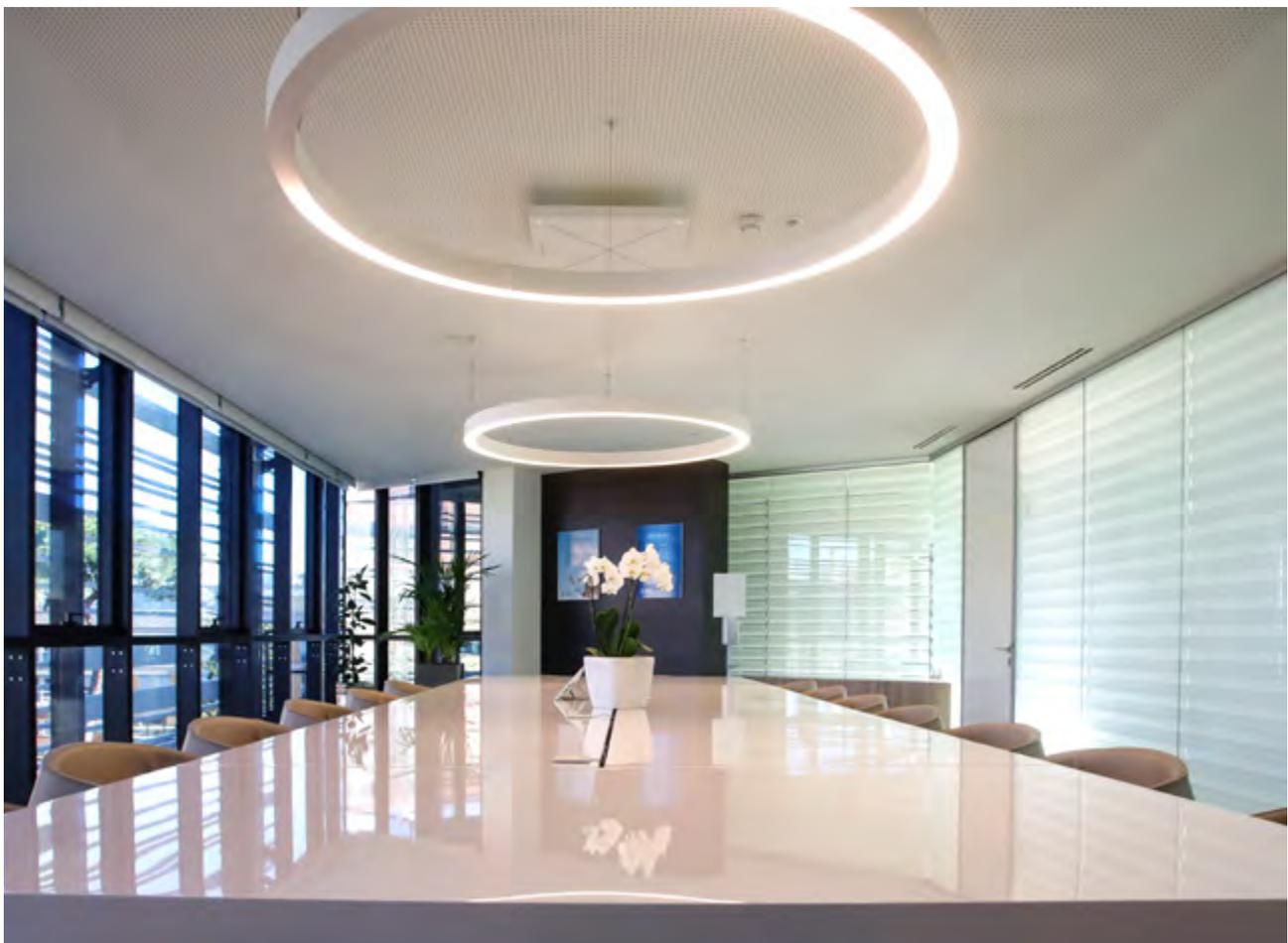
ALTRE ATTIVITÀ DEL GRUPPO



Angelini Real Estate si occupa della gestione di immobili non strumentali di proprietà e offre, nel campo immobiliare, servizi di consulenza a tutte le Società di Angelini Industries.

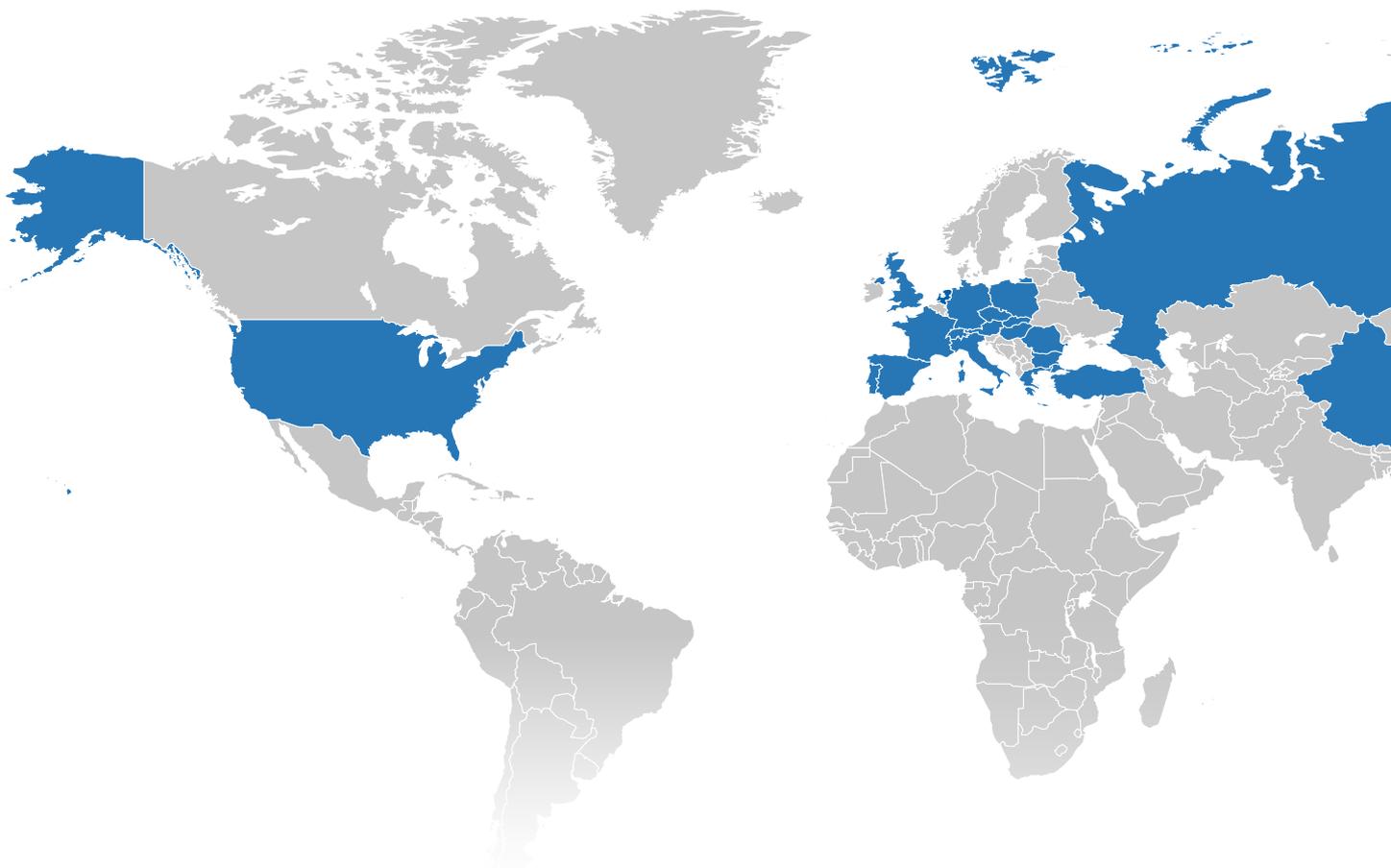


Angelini Investments è la Società di Angelini Industries che mira alla valorizzazione del patrimonio in un'ottica di medio e lungo termine, operando sui mercati finanziari tramite l'acquisizione e la gestione di partecipazioni di minoranza in società italiane ed estere, cogliendo, di volta in volta, le opportunità di investimento offerte dal mercato.



ANGELINI INDUSTRIES NEL MONDO

Angelini Industries è oggi presente in tre continenti (Europa, America e Asia) e 21 Paesi. In totale il Gruppo possiede 12 stabilimenti produttivi, 6 cantine vinicole e 1 tenuta agricola.



PRESENZA DIRETTA

EUROPA

- Italia ●●●●●
- Austria ●
- Bulgaria ●
- Francia ●
- Germania ●
- Grecia ●
- Paesi Bassi ●
- Polonia ●
- Portogallo ●●
- Regno Unito ●

- Repubblica Ceca ●
- Repubblica Slovacca ●
- Romania ●
- Russia ●
- Spagna ●
- Svezia ●
- Svizzera ●
- Turchia ●●
- Ungheria ●

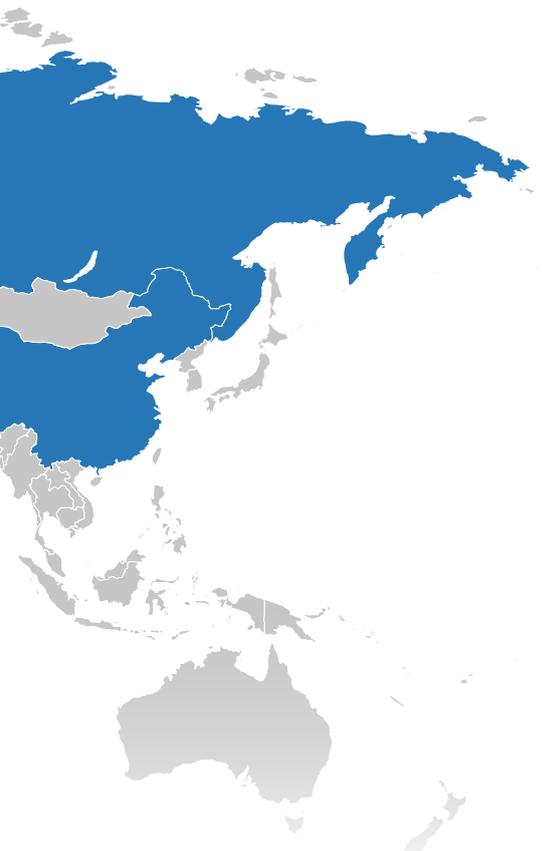
AMERICA

- USA ●●

ASIA

- Cina ●

● Holding ● Salute ● Tecnologia Industriale ● Largo Consumo ● Altre attività



SOCIETÀ	ITALIA	ESTERO
Angelini Pharma	3 stabilimenti di produzione <ul style="list-style-type: none"> Ancona ● Aprilia (LT) ● Casella (GE) ● 	2 stabilimenti di produzione <ul style="list-style-type: none"> Albany - Georgia, Stati Uniti ● Barcellona - Spagna ●
Angelini Technologies - Fameccanica	1 stabilimento di produzione <ul style="list-style-type: none"> Sambuceto di San Giovanni Teatino (CH) ● 	2 stabilimenti di produzione <ul style="list-style-type: none"> West Chester - Ohio, Stati Uniti ● Shanghai - Cina ●
Fater	2 stabilimenti di produzione <ul style="list-style-type: none"> Pescara ● Campochiaro (CB) ● 	2 stabilimenti di produzione <ul style="list-style-type: none"> Gebze - Turchia ● Porto - Portogallo ●
Totale stabilimenti	6	6
Angelini Wines & Estates	6 cantine <ul style="list-style-type: none"> Montalcino (SI) ● Valiano di Montepulciano (SI) ● Castellina in Chianti (SI) ● Castelplanio (AN) ● Grezzana (VR) ● Romans d'Isonzo (GO) ● 	1 tenuta agricola <ul style="list-style-type: none"> Monteroberto (AN) ●
Totale cantine e tenute agricole	7	

ANGELINI INDUSTRIES IN ITALIA





1. **Identità & Purpose**

2. Il nostro approccio alla Sostenibilità

3. Governance

4. Innovazione e Digitalizzazione

5. Persone

6. Pazienti, Clienti e Comunità

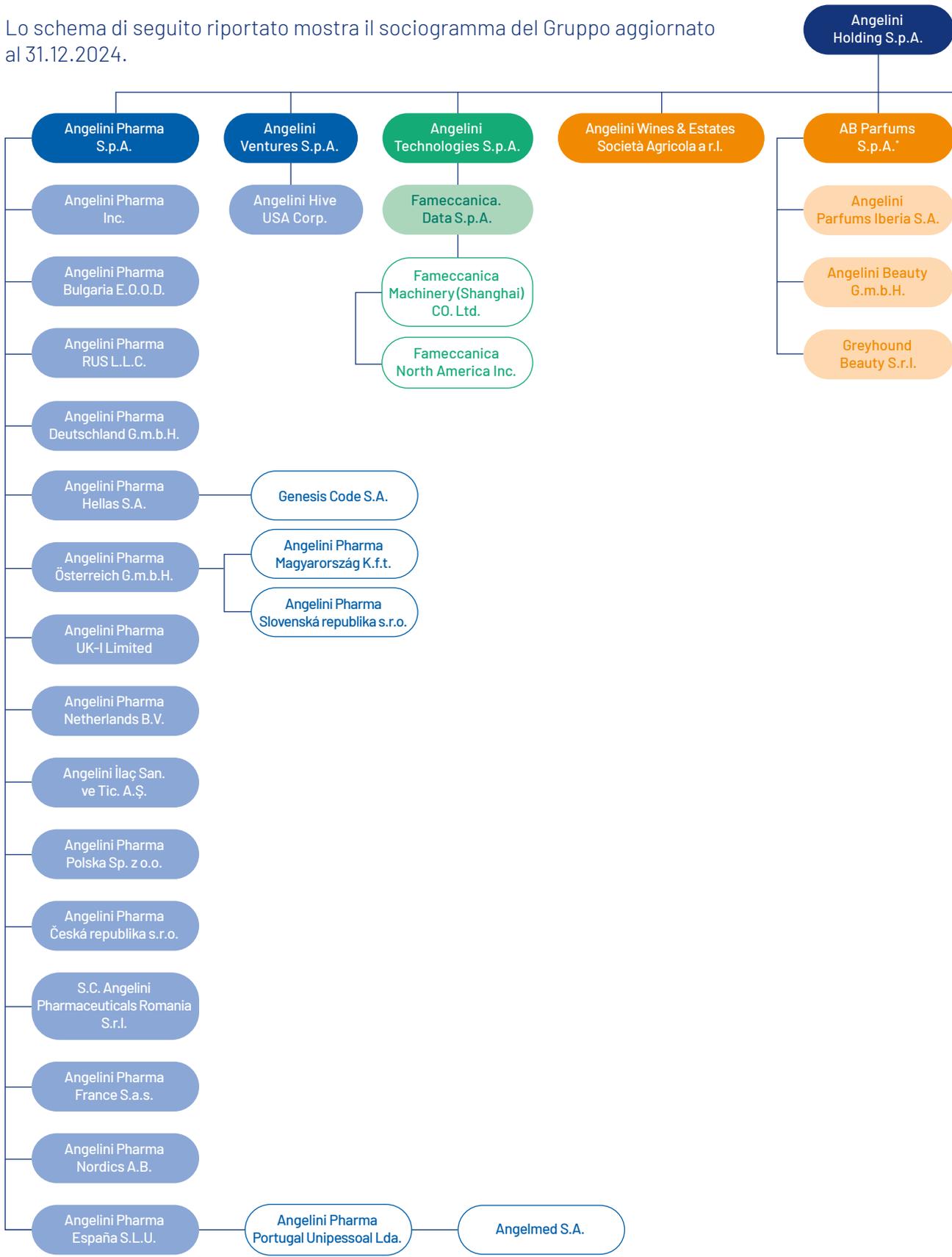
7. Ecosistemi

8. Pianeta

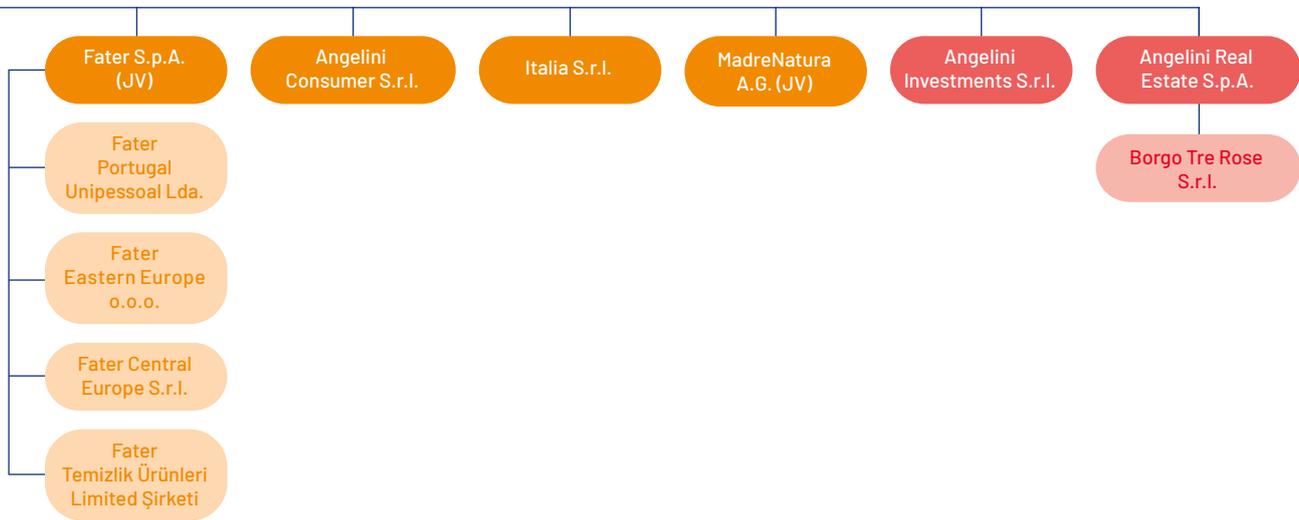
Appendice

STRUTTURA SOCIETARIA

Lo schema di seguito riportato mostra il sociogramma del Gruppo aggiornato al 31.12.2024.



* Nel mese di gennaio 2025 la Società AB Parfums S.p.A., con le sue controllate, è stata acquisita dal gruppo Give Back Beauty Holding S.A. (GBB).



- Corporate e Servizi
- Salute
- Tecnologia Industriale
- Largo Consumo
- Altre attività

VISIONI DI LUNGO PERIODO: 105 ANNI DI STORIA

LE ORIGINI. Nel 1919 il trentaduenne farmacista marchigiano Francesco Angelini, insieme a due soci, costituisce una Società per la produzione e vendita di medicinali con sede ad Ancona, dove si trova la sua farmacia. Nel 1922 la Società prende il nome di ANFERA e si distingue per lo sviluppo di una rete di consegna diretta dei medicinali alle farmacie dell'Italia centro-meridionale, tanto da diventare, nel 1939, il primo distributore italiano del settore. Nel 1941 la Società viene sciolta e Francesco Angelini fonda ACRAF - Aziende Chimiche Riunite Angelini Francesco.



1919-1940



LO SVILUPPO INDUSTRIALE. Gli anni del dopoguerra sono caratterizzati dallo sviluppo industriale dell'Azienda guidata da Angelini. Il farmaco Dobetin è il suo primo successo commerciale, risposta a una grave esigenza sanitaria come il diffondersi dell'anemia perniziosa nella popolazione italiana colpita dalla fame durante la guerra. Gli anni Cinquanta segnano tre tappe fondamentali dell'espansione dell'Azienda: la scelta di spostare gli uffici direzionali a Roma, l'inizio della commercializzazione di Tachipirina, che ancora oggi è tra i farmaci più venduti in Italia, e l'acquisizione di Fater, azienda di produzione di beni di largo consumo.

Anni Cinquanta

RICERCA, SVILUPPO E INNOVAZIONE. Angelini investe in ricerca farmaceutica e avvia la produzione delle sue prime molecole originali e brevettate: oxolamina (anti-tosse), benzidamina (antinfiammatorio), trazodone (antidepressivo) e dapiprazolo (anti-glucoma). Nello stesso decennio Fater entra nelle case delle famiglie italiane con il marchio Lines e rivoluziona il mercato igienico-sanitario del nostro Paese con i primi pannolini per bambini monouso e gli assorbenti igienici femminili.



Anni Sessanta



NUOVI MERCATI E NUOVI TERRITORI. Nel 1972 vengono messi in commercio Tantum Verde, a base di benzidamina, e Trittico, a base di trazodone. Nel 1975 viene fondata in Abruzzo Fameccanica, specializzata nella produzione di macchine industriali. In questo periodo Angelini esce dai confini nazionali: nel 1979 viene acquisito il Gruppo farmaceutico Lepori di Barcellona, da cui inizia un processo di espansione internazionale a partire da Spagna e Portogallo.

Anni Settanta

IN PRIMA LINEA IN COMUNICAZIONE CON MOMENT. Nel 1985, Angelini intuisce le potenzialità dell'analgesico ibuprofene in Italia e lancia un farmaco di automedicazione specifico contro il mal di testa, il Moment, primo esempio di marketing applicato a prodotti farmaceutici.



Anni Ottanta



UN GRUPPO INDUSTRIALE ARTICOLATO. Nel 1992 Angelini consolida ulteriormente la sua posizione nel settore igienico-sanitario, realizzando una joint venture paritetica con Procter & Gamble per la gestione di Fater e Fameccanica. Nel 1994 entra nel settore vitivinicolo, con l'acquisizione delle tre cantine toscane Trerose, Val di Suga e San Leonino, e in quello delle fragranze, con l'acquisizione della spagnola Idesa Parfums.

Anni Novanta



SEMPRE PIÙ GLOBALI. Nel 2000 Angelini acquisisce Amuchina, azienda nota per i suoi prodotti disinfettanti e igienizzanti. Fameccanica si espande in Cina e Nord America. Vengono acquisite le cantine vitivinicole Puiatti in Friuli e, in Valpolicella, Bertani, nota come uno dei più prestigiosi produttori di Amarone della Valpolicella Classico.

Anni 2000

UN GRUPPO LEADER. Nel settore farmaceutico, Angelini focalizza il proprio impegno nelle aree terapeutiche dolore e disturbi infiammatori, malattie e disturbi del sistema nervoso, pediatria. Si completa l'acquisizione di Fazi Battaglia, storica realtà enologica marchigiana produttrice del Verdicchio dei Castelli di Jesi Classico Superiore.



Anni 2010



IL CENTESIMO ANNIVERSARIO. Angelini festeggia i cento anni guardando al futuro con rinnovato impegno imprenditoriale, come espresso da Francesco Angelini: "Ci apprestiamo a celebrare il centesimo anniversario del nostro Gruppo con grande emozione. Guardiamo al futuro con profondo rispetto dei principi fondatori e di una filosofia imprenditoriale che si rinnova oggi, anche grazie all'impegno della nuova generazione, e in particolare di mia figlia Thea Paola e di suo marito Sergio Marullo di Condojanni. Desidero ringraziare le persone che lavorano in Angelini, i nostri clienti, i partner e gli stakeholder che da 100 anni danno fiducia alla nostra azienda".

2019

UNA NUOVA ERA. Il 2020 vede la definizione di una nuova governance di Gruppo, che coniuga una Holding di tipo industriale con l'autonomia e l'accountability delle aziende operative. Il concetto di prendersi cura è il filo conduttore delle attività di Angelini Industries in tutti i settori in cui opera. Nascono un nuovo nome e una nuova identità visiva: dal 3 dicembre 2021 il Gruppo Angelini diventa Angelini Industries. Nel campo della Salute, Angelini Pharma acquisisce il marchio ThermaCare (2021); il 2021 è inoltre l'anno della più grande acquisizione della storia del Gruppo Angelini Industries, quella della biotech Arvelle Therapeutics (2021). L'impegno nel campo della Tecnologia Industriale diviene sempre più strategico: nel 2022 viene acquisita la totalità delle quote Fameccanica e nasce la divisione Angelini Technologies, dedicata alla progettazione e allo sviluppo di tecnologie, prodotti e servizi per migliorare i processi industriali. Nel 2022 inoltre Angelini Industries fa il suo ingresso nel venture capital applicato alla digital health e al biotech con la creazione di Angelini Ventures, che consolida e amplia l'impegno del Gruppo nel campo della Salute. 2023 e 2024 significano investimenti: nel campo della Salute, con Angelini Pharma che annuncia una collaborazione internazionale con JCR Pharmaceuticals per lo sviluppo e la commercializzazione di nuove terapie biologiche per l'epilessia, e stipula un accordo di opzione di licenza esclusiva con Cureverse per lo sviluppo e la commercializzazione a livello mondiale di una nuova e innovativa sostanza per la salute del cervello in fase clinica; e con Angelini Ventures nei campi dell'epilessia, della salute al femminile, delle "terapie indossabili" e delle nanotecnologie. In Tecnologia Industriale, Angelini investe per consolidare il business del Converting e sviluppare la nuova unit Automazione & Robotica.



2020-oggi

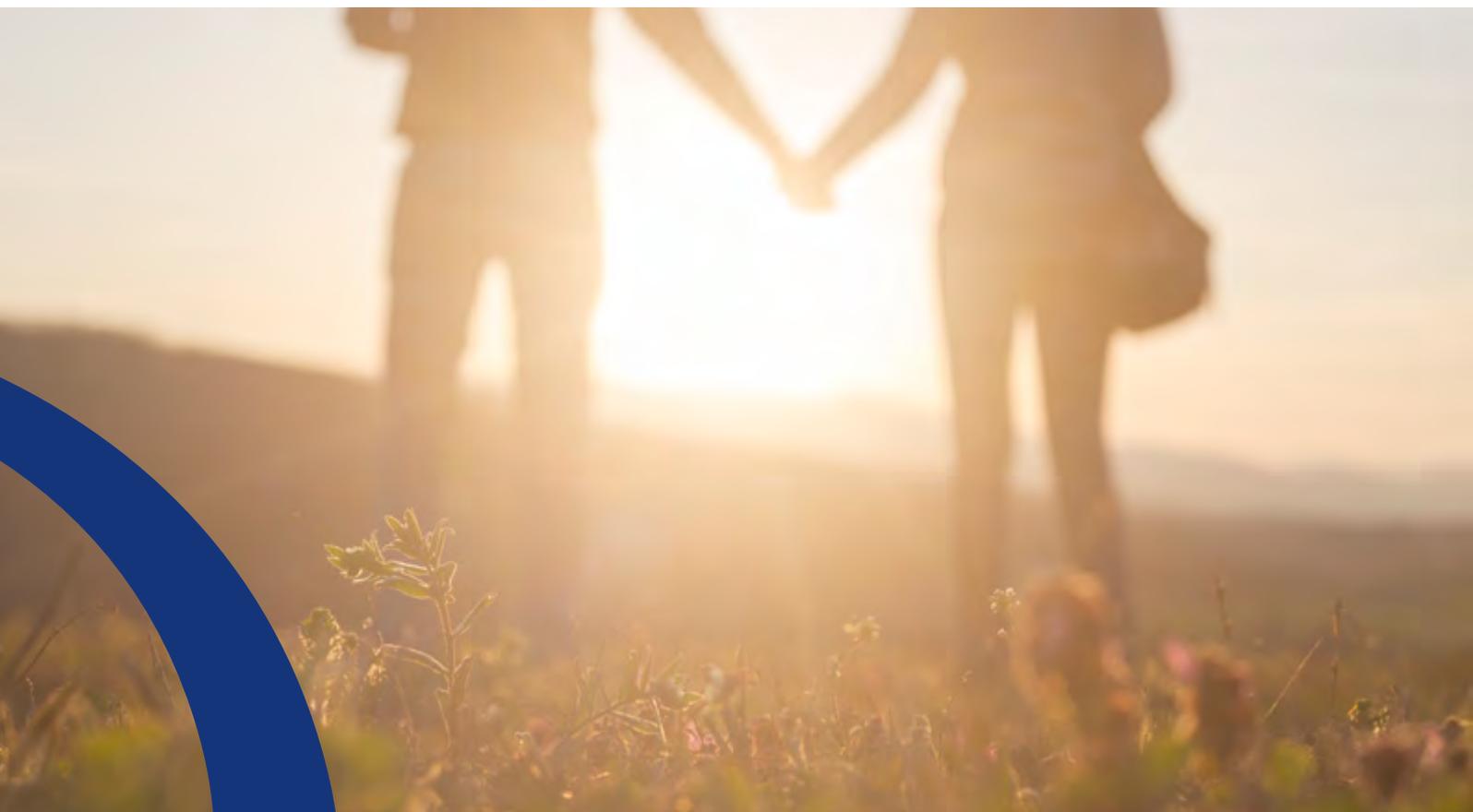
PURPOSE: UNWAVERING CARE

“Siamo un Gruppo imprenditoriale che dall’Italia guarda al mondo. Prenderci cura delle persone e delle famiglie nella vita di tutti i giorni è lo scopo che da sempre ci guida e che ispira la qualità e l’attenzione che mettiamo nei nostri prodotti. Ascoltiamo i bisogni e i desideri della collettività e diamo il meglio di noi nella ricerca di nuove soluzioni e opportunità sostenibili, a vantaggio delle comunità, dei nostri collaboratori e degli azionisti”: questo è il **purpose** di Angelini Industries.

Il purpose è la ragion d’essere di un’impresa e rappresenta l’impronta che si vuole lasciare nel mondo, il perché di tutte le decisioni di business e del Gruppo. Dal purpose derivano le scelte di business, i prodotti e i servizi, il beneficio che l’agire quotidiano dell’impresa reca a tutti i suoi portatori di interessi e al Gruppo e in generale. Il punto focale di Angelini Industries è rappresentato ‘dagli altri’ e dall’impegno preso dal Gruppo nei loro confronti.

VISION: BUILDING A BETTER FUTURE

La vision guida lo sviluppo e, insieme ai valori, fonda la cultura aziendale. Rappresenta il ‘sogno’ dell’impresa e degli azionisti, ciò che si vorrebbe far accadere in una prospettiva futura: costruire un futuro migliore e puntare a realizzare una crescita sostenibile per tutti, con l’obiettivo di creare valore per le nuove generazioni, è il ‘sogno’ e la **vision** del Gruppo Angelini Industries.



THE ANGELINI WAY: I NOSTRI VALORI

The Angelini Way è il modo in cui Angelini Industries conduce le proprie attività: un **sistema valoriale comune a tutto il Gruppo**, una ragion d'essere e una vision chiara che guidano tutte le decisioni di business e l'organizzazione interna al Gruppo. Alla base dell'identità e della cultura del Gruppo Angelini Industries ci sono **quattro valori fondanti**, che ispirano e guidano le scelte, le azioni e le interazioni del Gruppo, sia attraverso l'operato dei dipendenti sia con la fiducia creata e rinnovata da parte degli Stakeholder (fornitori, pazienti, clienti, collettività). **Ethics and Responsibility, Innovation, Performance ed Engagement** sono i fondamenti sui quali il Gruppo è nato, agisce quotidianamente e si proietta nel futuro.



Ethics and Responsibility

Ci prendiamo cura dei nostri collaboratori, dei pazienti e dei consumatori. Il rispetto dei più alti principi etici è alla base di tutte le nostre azioni, e le nostre decisioni sono orientate da una prospettiva di lungo periodo. Ci impegniamo a garantire un sostenibile sviluppo economico dell'impresa, a salvaguardare l'ambiente e le comunità in cui operiamo.



Innovation

Incoraggiamo lo sviluppo e la sperimentazione di nuove soluzioni efficaci e concrete. Sfidiamo lo *status quo*. Gestiamo la complessità e le istanze di un mondo in continuo cambiamento. Ci assumiamo la responsabilità di scelte coraggiose per la crescita e lo sviluppo dell'impresa. Impariamo dai nostri errori e perseguiamo il miglioramento continuo.



Performance

Ognuno di noi è responsabile del raggiungimento degli obiettivi propri e del team. Siamo determinati a far accadere le cose e a dare il meglio di noi stessi in ogni circostanza, con velocità, rigore e trasparenza. Perseguiamo l'eccellenza, costantemente alla ricerca di traguardi ambiziosi. Affrontiamo le difficoltà con determinazione e resilienza.



Engagement

Siamo positivi, motivati e aperti a nuove idee, stili e prospettive. Promuoviamo la collaborazione all'interno del Gruppo. Valorizziamo le competenze e premiamo il merito. Condividiamo e celebriamo i successi della nostra impresa e quelli delle nostre persone.

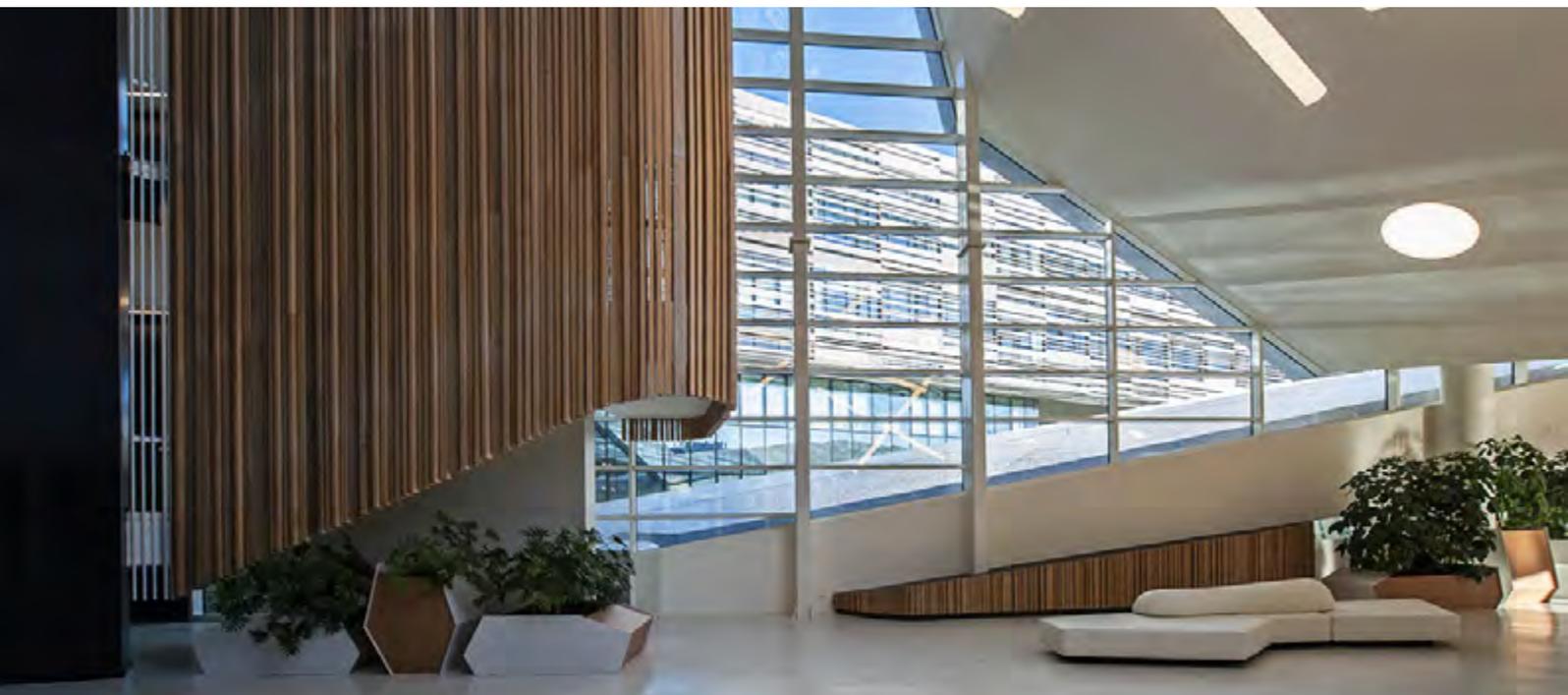
CASA ANGELINI: UN PROGETTO INNOVATIVO ED ECOSOSTENIBILE

Casa Angelini è l'headquarter di **Angelini Industries**, situato nel cuore del quartiere Appio-Tuscolano di Roma, in viale Amelia, 70. La struttura, complesso polifunzionale che si estende su **un'area di 25.000 m² e accoglie 550 persone**, è stata progettata e costruita con l'intento di essere un **edificio modello sotto il profilo della sostenibilità**, ambientale ed energetica. La nuova sede di Angelini Industries rappresenta un significativo intervento di rigenerazione ed evoluzione con importanti risultati architettonici, di design e di sostenibilità, in quanto il precedente edificio, edificato nel 1946, non poteva rispondere ai requisiti attesi. Anche **l'ubicazione** stessa dell'edificio ha rappresentato un fattore importante di valutazione dal momento che la posizione ha consentito sia di non consumare terreno vergine in fase di costruzione sia di rendere possibile la riduzione delle emissioni di gas serra da parte degli occupanti, grazie alla posizione in una zona densamente abitata, ricca di servizi e trasporti pubblici. Inoltre, la vicinanza alla pista ciclabile in grado di connettere l'edificio al trasporto pubblico è stata valorizzata predisponendo, all'interno della struttura, spogliatoi con docce e parcheggi per le bici.

Grande importanza è attribuita agli **spazi esterni**, dove la scelta di materiali altamente riflettenti ha ridotto l'effetto "Isola di Calore"; per quanto riguarda la vegetazione, la scelta è ricaduta su piante dal bassissimo consumo d'acqua, con un sistema di irrigazione a goccia che permette di ottimizzarne il consumo. Gran parte dell'**involucro** dell'edificio è costituito da vetrate altamente performanti, vetrocamera con Argon all'interno per permettere di sfruttare al meglio la luce solare riducendo l'abbagliamento e le dispersioni termiche: il sistema è coadiuvato dalla presenza di un brise-soleil che crea ombreggiamento e riduce l'effetto serra. Il progetto ha posto grande attenzione anche sul benessere degli occupanti, prediligendo pitture e sigillanti con minime emissioni di VOC⁶. In ogni ufficio, inoltre, è presente un pannello di controllo da cui è possibile gestire il comfort termico e luminoso.



⁽⁶⁾ Composti organici volatili.



Casa Angelini rappresenta il risultato di un'importante opera di rigenerazione urbana in chiave sostenibile e costituisce una soluzione architettonica **tecnologicamente innovativa ed eco-sostenibile**, a vantaggio dei dipendenti del Gruppo e della collettività, che beneficiano della riduzione delle emissioni inquinanti e del rinnovamento dell'immagine del quartiere grazie all'aumento delle aree verdi. Gli elementi chiave che caratterizzano la gestione a basso impatto ambientale dell'edificio sono:

- **fonti di energia rinnovabile:** presenza di un impianto fotovoltaico dotato di una potenza totale di 90 kW;
- **efficienza energetica:** utilizzo di soluzioni che favoriscono il risparmio energetico come, per esempio, l'utilizzo di lampade a LED, l'installazione di sensori di presenza e di luminosità, la temporizzazione notturna dell'illuminazione dei corridoi e delle aree comuni;
- **risorse idriche:** gestione efficiente delle risorse idriche attraverso l'implementazione di sistemi di recupero delle acque piovane e delle acque grigie, che vengono riutilizzate per l'irrigazione e per i sistemi di protezione antincendio. Inoltre, la rubinetteria interna è dotata di sensori di posizione e temporizzatori, ottenendo l'equivalente di un flusso continuo inferiore a 1,9 l/min.;
- **climatizzazione sostenibile:** utilizzo di schedalizzazioni software che regolano la climatizzazione in base alle fasce orarie e ai periodi dell'anno; presenza di un sistema di free cooling per la climatizzazione naturale degli spazi interni;
- **comfort termico e salubrità dell'aria:** presenza di Unità di Trattamento dell'Aria (UTA) e utilizzo di pannelli radianti a soffitto che garantiscono consumi ridotti di energia;
- **monitoraggio e controllo:** utilizzo di un Building Management System (BMS) per il controllo e la gestione integrata di tutte le funzioni tecnologiche dell'edificio;
- **materiali e risorse:** più del 30% in costo dei materiali usati per la costruzione è in possesso di "Sustainable Criteria" come il contenuto di riciclato, Environmental Product Declaration e provenienza regionale (meno di 160 km per tutta la filiera). Inoltre, più del 90% dei rifiuti generati durante tutta la fase di cantiere è stata riciclata.

Bilancio di Sostenibilità 2024

L'utilizzo di tecnologie innovative e il rispetto di tutti i requisiti hanno consentito al Gruppo di ottenere la certificazione internazionale **LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) di livello Platinum**, conseguita per la prima volta a luglio 2021. La certificazione LEED è un processo che attesta tramite verifica terza (GBCI) il basso impatto ambientale di una nuova costruzione nel rispetto delle 6 categorie: Sustainable Sites, Water Efficiency, Energy and Atmosphere, Materials and Resources, Indoor Environmental Quality, Innovation in Design e Regionals Priority Credits.

L'impegno da parte del Gruppo Angelini Industries è proseguito con l'ottenimento nel 2024 della certificazione **LEED EBOM (Existing Buildings Operations & Maintenance) di livello Gold**, un protocollo specifico per certificare la gestione in esercizio di un edificio esistente atto a implementare pratiche sostenibili e a ridurre gli impatti ambientali, rispetto al loro ciclo di vita funzionale. Le categorie monitorate e misurate per la classificazione sono performance su energia, acqua, rifiuti, trasporti ed esperienza umana. In ottica di continuo miglioramento, sono in fase di studio ulteriori possibili certificazioni come, per esempio, la LEED Zero Carbon.

Grande attenzione è rivolta anche ai dipendenti: il Gruppo monitora costantemente l'esperienza delle proprie persone all'interno di Casa Angelini. Nel 2024 è stata infatti condotta una survey per raccogliere le opinioni di chi vive quotidianamente questi spazi, con l'obiettivo di comprendere come le esigenze legate all'ambiente di lavoro siano cambiate in seguito all'evoluzione del contesto. L'indagine ha esplorato temi quali l'adozione del nuovo modello di flessibilità, l'introduzione di nuove tecnologie e la coesistenza di quattro diverse generazioni all'interno degli spazi dell'headquarter.

Grazie all'innovazione promossa da Casa Angelini, nel 2024 Angelini Industries si è candidata come partner attivo nel **Climate City Contract** di Roma Capitale. L'iniziativa, parte della Missione europea "100 Carbon-Neutral and Smart Cities by 2030", ha l'obiettivo di accelerare la transizione verso città intelligenti e climaticamente neutre entro il 2050, in linea con il Green Deal europeo. Casa Angelini rappresenta un esempio concreto di architettura tecnologicamente avanzata e a basso impatto ambientale, in grado di generare benefici tangibili sia per i dipendenti del Gruppo sia per la collettività, attraverso la riduzione delle emissioni, l'incremento delle aree verdi e il miglioramento del contesto urbano.



1. Identità & Purpose

2. Il nostro approccio alla Sostenibilità

3. Governance

4. Innovazione e Digitalizzazione

5. Persone

6. Pazienti, Clienti e Comunità

7. Ecosistemi

8. Pianeta

Appendice

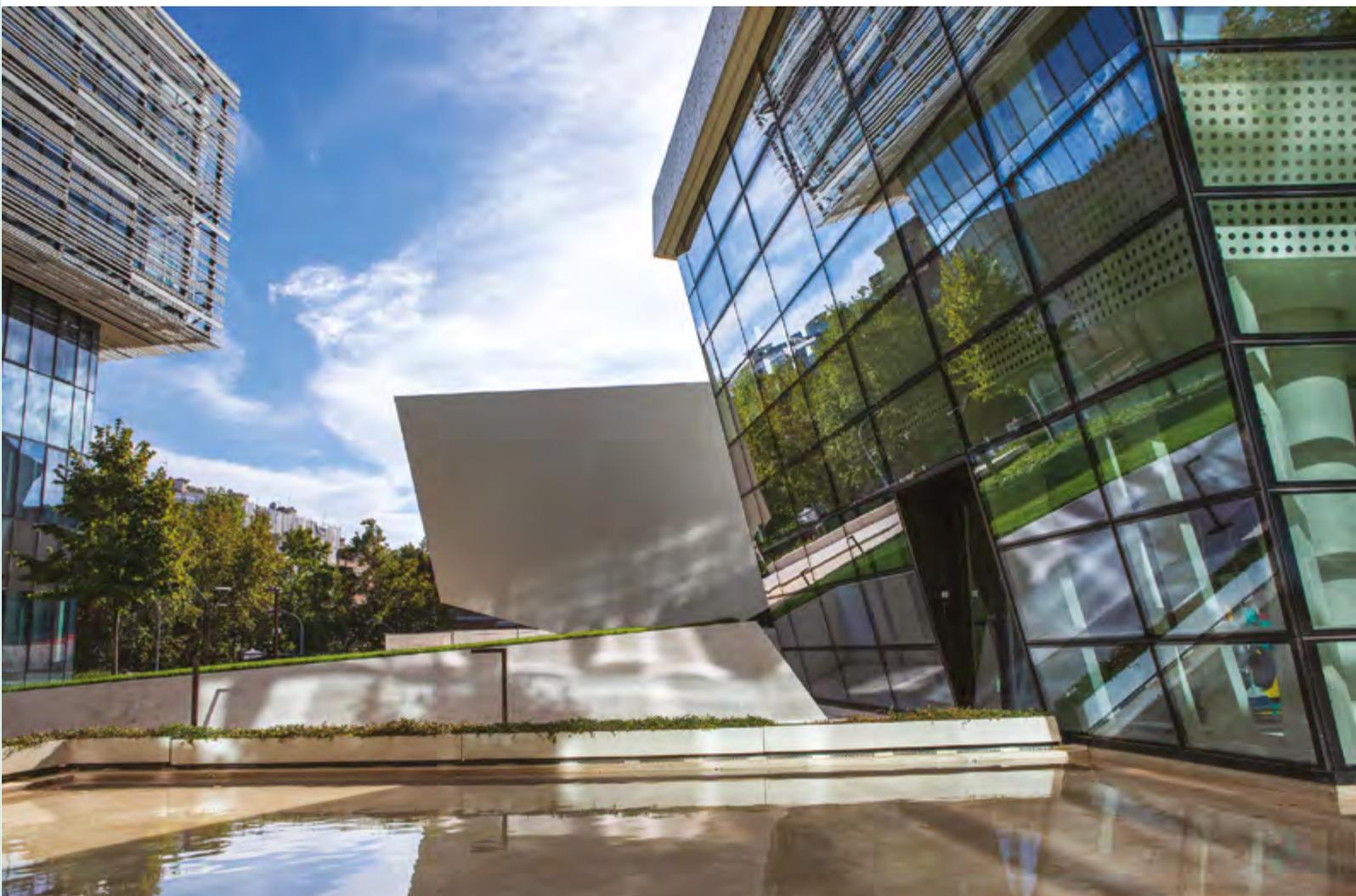
2. Il nostro approccio alla **Sostenibilità**



LA GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ

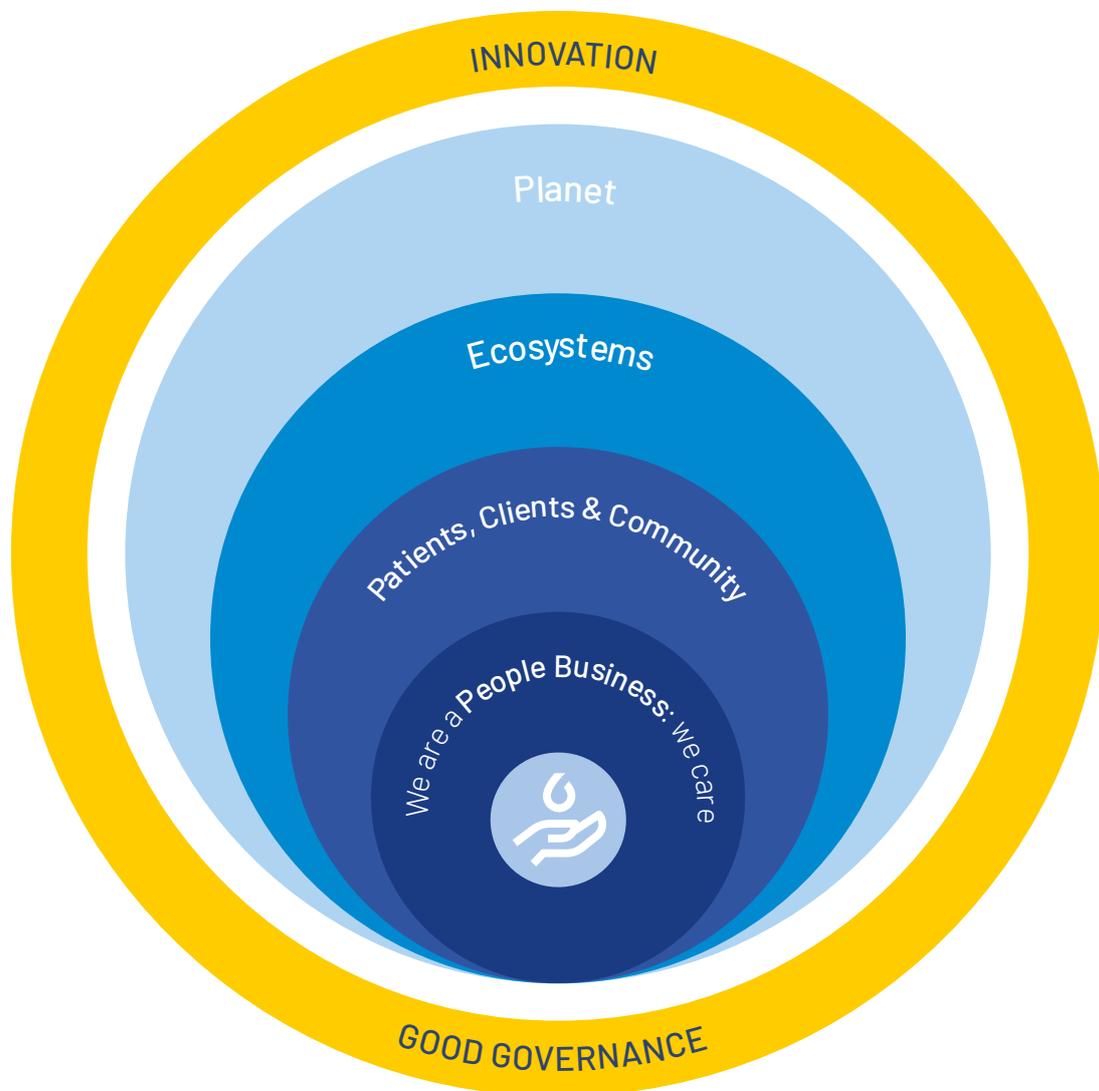
Per Angelini Industries, la sostenibilità è un concetto olistico e trasversale, che si concretizza in una governance strutturata, in un chiaro Piano ESG (Environmental, Social e Governance) di Gruppo – di cui l’Azienda si è dotata nel 2024 per la prima volta –, in una reportistica rigorosa ma dal linguaggio accessibile e in una serie di progetti e iniziative trasformative.

- **Governance ESG:** già nel corso del 2023, si è costituita una nuova Direzione di Sostenibilità all’interno della Holding guidata dal Group Chief Sustainability Officer, a diretto riporto del CEO. Al fine di favorire l’implementazione di una strategia ESG comune a livello di Gruppo, supportata da target e metodologie condivise, sono stati inoltre definiti team centrali e team trasversali. Il CEO e il Leadership Team sono coinvolti nell’identificazione degli impatti ESG durante il processo di aggiornamento dell’analisi di materialità, nell’ambito del quale hanno effettuato un’analisi e una valutazione degli impatti correlati ai temi potenzialmente materiali (per approfondimenti si rimanda al paragrafo dedicato “La materialità di Angelini Industries”). La strategia ESG è stata approvata dal CEO e presentata nel corso del 2024 in Consiglio di Amministrazione.



Bilancio di Sostenibilità 2024

- **Attuazione del Piano ESG di Gruppo:** nel corso del 2024, il Gruppo ha avviato una serie di iniziative che hanno consentito di implementare il Piano ESG triennale. In particolare, la strategia del Gruppo Angelini Industries si fonda su quattro pilastri: **"Persone"** – creare un ambiente di lavoro inclusivo e sicuro in cui i dipendenti abbiano tutti gli strumenti necessari per lavorare e avere una continua crescita; **"Pazienti, Clienti e Comunità"** – promuovere l'accesso alle cure e responsabilizzare le comunità in cui Angelini Industries opera, combattendo lo stigma, generando conoscenza e innovando; **"Ecosistemi"** – collaborare con i fornitori e con l'intero ecosistema per promuovere un cambiamento virtuoso; **"Pianeta"** – ridurre l'impronta ambientale attraverso un minore impatto su emissioni, acqua e rifiuti, collaborando con i fornitori per generare catene di valore sostenibili. Fattori abilitanti per la realizzazione del piano ESG saranno la **Governance** e l'**Innovazione**. Il Piano ESG ha un orizzonte temporale al 2026 e prevede 14 obiettivi, alcuni dei quali raggiungibili al 2030.





1. Identità & Purpose

2. Il nostro approccio alla Sostenibilità

3. Governance

4. Innovazione e Digitalizzazione

5. Persone

6. Pazienti, Clienti e Comunità

7. Ecosistemi

8. Pianeta

Appendice



Bilancio di Sostenibilità 2024

PILASTRO	TARGET	ANNO TARGET ⁷	STATO DI AVANZAMENTO TARGET AL 31.12.2024
 PERSONE	Benessere: Tasso di engagement dei dipendenti $\geq 75^8$	2024	 Nel 2024 il tasso di engagement dei dipendenti è stato pari a 75. Il target è monitorato con survey biennale, pertanto il prossimo anno target sarà il 2026
	Salute e Sicurezza: Ambizione di zero infortuni gravi per i dipendenti ⁹	2024	 0 infortuni gravi nel periodo
	Sviluppo: Ore di formazione per dipendente superiori alla media del settore europeo ¹⁰	2024	 38,7 ore di formazione per dipendente. Continua la formazione di qualità erogata dal Gruppo Angelini Industries
	Inclusione: Certificazione UNI/PdR 125:2022 sulla parità di genere per le Società del Gruppo con più di 400 dipendenti	2025	 In Angelini Pharma rinnovo della certificazione  In Angelini Technologies - Fameccanica analisi in corso
	Incentivi (cross pillar): MBO legati a indicatori ESG per i manager N-1 ed N-2 responsabili di Funzioni impattate da aspetti di sostenibilità e/o in grado di dare un contributo specifico alla strategia ESG dell'Azienda	2025	 In Angelini Pharma definiti MBO con indicatori ESG, in alcuni casi estesi fino agli N-3, con applicabilità sul FY 2025  In Angelini Technologies - Fameccanica processo in via di definizione
 PAZIENTI, CLIENTI E COMUNITÀ	Comunità locali: +20% ogni anno di dipendenti che fanno volontariato per le comunità locali	2025	 Avviato tavolo trasversale e programmi in via di definizione
 PERSONE	Comunità locali ed Ecosistemi: Essere riconosciuti come partner per promuovere la transizione verso competenze future e contribuire a colmare il divario di conoscenze nel sistema italiano	2026	 Avviati progetti rilevanti con Angelini Academy finalizzati a promuovere la crescita del personale attraverso diverse iniziative di formazione e la creazione di una solida rete di partner, tra i quali business school, ricercatori, docenti ed esperti
 PAZIENTI, CLIENTI E COMUNITÀ			

 Target non raggiunto
  Target ongoing
  Target raggiunto
  Target raggiunto in anticipo

⁽⁷⁾ Tutti i target hanno come anno base il 2023.

⁽⁸⁾ Range 0-100.

⁽⁹⁾ Come definiti dallo Standard GRI 403-9.

⁽¹⁰⁾ Il valore europeo di riferimento per Angelini Industries è pari a 21,87 ore. Il dato è calcolato come media tra le ore di formazione erogate a livello europeo nei settori di business: Farmaceutico, Industriale e Largo consumo, considerando le società con headquarter in Europa.
 Fonte Refinitiv.



PILASTRO	TARGET	ANNO TARGET ⁷	STATO DI AVANZAMENTO TARGET AL 31.12.2024
 PERSONE  PAZIENTI, CLIENTI E COMUNITÀ	Consapevolezza sulla salute e accesso alle cure: Accelerare la consapevolezza e la destigmatizzazione per favorire l'accesso alle cure	2026	 <ul style="list-style-type: none"> Target presidiato con progetti specifici, per esempio, Headway Utilizzo di strumenti tecnologici e sviluppo del Patient Access Framework <ul style="list-style-type: none"> In Angelini Ventures implementato un framework di valutazione degli impatti in termini di salute, benessere sociale ed economico e conoscenza degli investimenti
	Partnership con la catena del valore: >90% dei fornitori strategici coperti da un Codice di Condotta	2026	Definito e approvato il nuovo Codice di Condotta dei Fornitori che include aspetti ESG
 ECOSISTEMI	Acquisti responsabili: >90% dei fornitori strategici valutati secondo criteri ESG	2027	 Avviate analisi dei fornitori strategici mediante piattaforme ESG accreditate
	Clima: 100% di elettricità acquistata da fonti rinnovabili (Italia)	2025	Acquisto di energia elettrica rinnovabile certificata per tutte le Società del Gruppo con sede in Italia per il 2025
 PIANETA	Clima: 100% di elettricità acquistata da fonti rinnovabili (Gruppo)	2026	 Avviati i tavoli trasversali per il set-up dell'iniziativa
	Clima: Ridurre le emissioni di gas serra in linea con l'Accordo di Parigi	2030	 <ul style="list-style-type: none"> In Angelini Pharma validato un piano di riduzione delle emissioni Scope 1 e Scope 2 al 2030, in linea con gli obiettivi dell'Accordo di Parigi In Angelini Technologies - Fameccanica previsto per il 2025 preliminary decarbonization/transition plan
	Rifiuti e circolarità: -90% di rifiuti industriali in discarica	2030	 Avvio delle attività funzionali per il conseguimento del target
	Rifiuti e circolarità: 100% dei nuovi prodotti sviluppati con considerazioni di eco-design	2030	 <ul style="list-style-type: none"> In Angelini Pharma finalizzati 5 LCA e implementazione delle attività di eco-design dal 2025 In Angelini Technologies - Fameccanica previsti workshop per i principi di eco-design

 Target non raggiunto  Target ongoing  Target raggiunto  Target raggiunto in anticipo

Bilancio di Sostenibilità 2024

- **Analisi e misurazione dell'impronta ambientale e dei rischi climatici**¹¹: al fine di attuare una strategia verso la decarbonizzazione, nel 2024, Angelini Industries ha misurato la prima Group carbon footprint. Tale analisi mira a identificare le aree maggiormente critiche ai fini dell'impatto emissivo e rappresenta la baseline per pianificare delle azioni di mitigazione. Parallelamente, il Gruppo ha avviato un percorso di valutazione dei propri rischi climatici, fisici e di transizione, al fine di analizzare i pericoli, l'esposizione e la vulnerabilità dei propri asset ai fenomeni di climate change, con un primo esercizio completo di Climate Risk Assessment.
- **Reporting di sostenibilità**: continua in forma volontaria la rendicontazione delle performance di sostenibilità del Gruppo Angelini Industries. Al pari del 2023, il Gruppo renderà pubblici tre Bilanci di Sostenibilità – Angelini Industries, Angelini Pharma e Angelini Technologies – Fameccanica, soggetti a revisione esterna da parte di una società indipendente – e due Profili di Sostenibilità per Angelini Wines & Estates e Angelini Ventures. Al fine di garantire allineamento negli anni della metodologia applicata, anche per il 2024 il Gruppo ha rendicontato i dati mediante la piattaforma digitale utilizzata nel 2023. Questo ha permesso di raccogliere, in maniera strutturata e secondo un workflow tracciabile, KPI quali-quantitativi di 23 Società, in linea con gli standard di rendicontazione GRI. Ciò ha consentito maggiore robustezza al processo di reporting, con impatti positivi in termini di affidabilità e omogeneizzazione dei dati. Nel corso del 2024 è stata inoltre definita una procedura interna per efficientare il processo di predisposizione e pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità di Angelini Industries e dei Bilanci e Profili di Sostenibilità delle Società del Gruppo, con approvazione del documento da parte del Consiglio di Amministrazione¹².
- **Formazione e allineamento sulla sostenibilità**: con l'obiettivo di creare momenti di aggiornamento e focalizzazione sulle priorità in tema di sostenibilità, è stato avviato un percorso strutturato di monitoraggio e formazione continuativa. Attraverso i **"Sustainability Talks"** sono stati coinvolti trasversalmente i team centrali di Angelini Holding e i team delle realtà operative di Angelini Industries. Durante l'anno sono stati organizzati 3 Sustainability Talks, in cui sono state trattate le nuove sfide regolatorie europee sulla sostenibilità (per esempio, CSRD, EU Taxonomy, CSDDD), Circular Economy & Sustainability Claims e le interconnessioni tra sostenibilità e nuove generazioni. Ciascuna sessione ha visto la partecipazione di circa 200 colleghi. Inoltre, per garantire una formazione continua, nel sito corporate e nell'intranet aziendale sono state integrate delle sezioni dedicate alla sostenibilità.

ANGELINI INDUSTRIES LEADER DELLA SOSTENIBILITÀ



I risultati conseguiti nel corso del 2024 sono stati riconosciuti all'interno della prestigiosa classifica "Leader della Sostenibilità 2025", promossa da Il Sole 24 Ore in collaborazione con Statista. Il ranking adotta un approccio olistico alla responsabilità d'impresa, basato sui tre pilastri ESG: Ambiente, Sociale e Governance. Dopo una prima selezione delle imprese, la valutazione si è basata su oltre 35 indicatori quantitativi relativi alla sostenibilità (CSR). Grazie alle performance raggiunte, il Gruppo è stato incluso tra le 240 aziende più sostenibili in Italia.

⁽¹¹⁾ Per maggiori dettagli in merito alla corporate carbon footprint e al Climate Risk Assessment si rimanda al capitolo "8. Pianeta".

⁽¹²⁾ Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato approvato dal CdA in data 30.09.2025.

ASSOCIAZIONE A ORGANIZZAZIONI CON FOCUS ESG

Nel 2024, il Gruppo Angelini Industries ha mantenuto attive diverse affiliazioni ad **associazioni di categoria**, a testimonianza dell'importanza attribuita sia alle partnership strategiche sia alle attività operative delle altre Società del Gruppo, quali, per esempio, **Sustainability Makers**, un'associazione italiana che riunisce i professionisti di imprese e organizzazioni con una forte propensione alla sostenibilità per la realizzazione di strategie o progetti.

Inoltre, Angelini Pharma è membro dell'**IBE Corporate Council**, una piattaforma di collaborazione che riunisce una selezione ristretta di aziende impegnate nel migliorare la vita delle persone con epilessia a livello globale. Angelini Technologies - Fameccanica è iscritta all'**Associazione Italiana Ambiente e Sicurezza (AIAS)**, organizzazione di riferimento in Italia per i professionisti e le imprese impegnate nella tutela della salute, della sicurezza sul lavoro e della sostenibilità ambientale. Anche Angelini Ventures, dal 2024, è membro di **GIIN - Global Impact Investing Network**, un'organizzazione di riferimento a livello globale per la promozione degli investimenti a impatto, ovvero investimenti effettuati con l'intenzione di generare un impatto sociale o ambientale positivo e misurabile, insieme a un ritorno finanziario.

Nei primi mesi del 2025, Angelini Industries ha aderito, attraverso Angelini Holding, al Global Compact e si impegna a rispettarne i 10 principi fondamentali, relativi a diritti umani, standard lavorativi, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione.



I NOSTRI STAKEHOLDER E IL VALORE GENERATO E DISTRIBUITO

Angelini Industries promuove il dialogo trasparente e frequente con i propri Stakeholder, nella consapevolezza che ciò sia particolarmente importante per rafforzare la fiducia dei propri interlocutori e migliorare i processi decisionali. La mappa delle categorie di Stakeholder evidenzia l'articolazione e la complessità delle relazioni che il Gruppo intrattiene con un numero elevato di soggetti interni ed esterni.

TIPOLOGIA DI STAKEHOLDER		PRINCIPALI ATTIVITÀ DI COINVOLGIMENTO NEL 2024
PERSONE	Dipendenti Executive Leadership Team (ELT)	<ul style="list-style-type: none"> • Percorsi di formazione • Workshop • Town hall • Eventi aziendali • Survey • Notizie pubblicate sull'intranet aziendale • Piattaforma di welfare
	Pazienti Clienti Comunità	<ul style="list-style-type: none"> • Call periodiche • Customer meeting • Progetti dedicati • Eventi e iniziative • Iniziative Fondazione Angelini • Survey • Canali di customer services
ECOSISTEMI	Fornitori Altri partner commerciali	<ul style="list-style-type: none"> • Suppliers Day • Iniziative in partnership • Portale Procunity dedicato ai fornitori
	Università e mondo della ricerca Sistema sanitario Opinion leader	<ul style="list-style-type: none"> • Progetti di ricerca - Angelini Academy • Tavoli di lavoro • PCTO - Percorsi per le Competenze Trasversali • Conferenze
PIANETA	-	<ul style="list-style-type: none"> • Iniziative a tutela dell'impatto • Collaborazioni con associazioni • Survey
CROSS	Dipendenti Imprese Università Opinion leader Altro	<ul style="list-style-type: none"> • Osservatorio sui giovani e la sostenibilità • Sito corporate e canali social

Un'importante iniziativa di engagement cui il Gruppo Angelini Industries ha dato avvio è **l'Osservatorio sui giovani e la sostenibilità** con l'obiettivo di monitorare nel tempo l'evoluzione delle aspettative, dei comportamenti e delle sensibilità della Generazione Z, in relazione alle dinamiche ambientali, sociali e geopolitiche in continuo cambiamento.

Consapevole dell'importanza della sostenibilità per le nuove generazioni e l'attenzione a questi temi, Angelini Industries, nel 2024, ha promosso un'indagine, realizzata da Quorum/YouTrend e CSA



Research, sul **rapporto tra la Generazione Z e la sostenibilità**. L'indagine ha messo a confronto idee, opinioni e punti di vista su alcuni temi chiave di sostenibilità tra un campione rappresentativo della popolazione italiana e un campione rappresentativo della Generazione Z italiana (tra 14 e 29 anni).

Queste le sei aree che hanno interessato la ricerca 2024 e alcuni highlights:

La sostenibilità per i giovani è una tema decisivo per stare bene.

78% GEN Z vs 69% della popolazione generale

I GIOVANI E IL FUTURO

1 su 2 GEN Z si definisce ambientalista

3 su 4 GEN Z si ritengono informati sui temi ambientali

43% GEN Z ha boicottato una marca o un prodotto ritenuto socialmente iniquo o pericoloso

I GIOVANI E L'ATTIVISMO

La Gen Z dichiara di essere disposta a spendere di più per prodotti sostenibili, e sceglie auto elettriche e vestiti di seconda mano.

60% GEN Z vs 54% della popolazione generale

I GIOVANI E I COMPORAMENTI

I giovani vedono nelle rinnovabili il mestiere del futuro e vedono nell'energia uno degli ambiti primari in cui intervenire.

64% GEN Z identifica nelle rinnovabili il mestiere del futuro

I GIOVANI E LE RINNOVABILI

La Gen Z vuole sentirsi realizzata in quello che fa
40% GEN Z vs 38% della popolazione generale

La Gen Z vuole avere prospettive di crescita professionale e personale
19% GEN Z vs 16% della popolazione generale

La Gen Z vuole avere obiettivi condivisi con il gruppo di lavoro e con l'azienda
15% GEN Z vs 10% della popolazione generale

I GIOVANI E IL LAVORO

61% GEN Z individua negli stili di vita delle generazioni precedenti la principale colpa della crisi ambientale attuale

64% GEN Z ritiene che dovrebbe essere lo Stato a farsi carico dei costi della sostenibilità con politiche di incentivi, con un ruolo importante delle aziende

I GIOVANI E LE RESPONSABILITÀ

Dalla ricerca è emerso quindi che la Generazione Z si distingue per una **maggiore consapevolezza e sensibilità su questi temi rispetto al resto della popolazione**. I risultati hanno evidenziato l'importanza, per il Gruppo, di continuare a investire in un futuro più sostenibile al fine di mantenere la propria rilevanza nel tempo e rispondere alle esigenze delle nuove generazioni.

OSSERVATORIO SUI GIOVANI E LA SOSTENIBILITÀ: L'EDIZIONE 2025

La prima edizione della ricerca, presentata in occasione del Festival dell'Economia di Trento 2024, ha rappresentato il punto di partenza per la costituzione di un **Osservatorio sui giovani e la sostenibilità**, che è proseguito anche nel 2025 con la **seconda edizione** dell'indagine, volta ad approfondire **come la Generazione Z percepisce la relazione tra sostenibilità e benessere**, in un concetto olistico di **"one health"**, ossia l'approccio che unisce diverse discipline e considera come correlate la salute delle persone, la tutela dell'ambiente e il benessere sociale.

Da questa edizione è emerso che la Gen Z assegna alla sostenibilità un'ampia varietà di significati, molti di questi legati all'ambiente (**il 58,9% della Gen Z**). Tuttavia, è molto forte **l'interconnessione tra sostenibilità ambientale, dimensione sociale e salute**. Per esempio, **il 34,9% della Gen Z** (contro il 26,3% dei più maturi) ritiene che si debba agire per **promuovere congiuntamente tutela ambientale e benessere sociale**.

L'82,2% della Gen Z (contro il 79,3% del resto del campione) **ritiene che il suo comportamento quotidiano possa fare la differenza per la sostenibilità**. Questa convinzione assume anche forme di **neo-frugalità e attivismo**: per esempio, il 38% si impegna a ridurre il consumo di acqua (+7% rispetto al 2024), il 28,8% (+7,8%) sta riducendo drasticamente i consumi di energia domestica. Inoltre, il 79,6% della Gen Z (contro il 70,8% del resto del campione) dichiara che, a parità di prezzo e qualità, cambierebbe la sua marca del cuore per una marca concorrente più sostenibile da un punto di vista ambientale, economico e sociale. Il 60% della Gen Z (contro il 46,5% della popolazione generale) sarebbe **disposto a pagare un po' di più, a parità di qualità, per un prodotto veramente sostenibile**. La Generazione Z **mette inoltre in relazione in modo molto forte gli aspetti ambientali con la salute: il 91,1% dei più giovani** (contro l'86,4% del resto del campione) **crede che la crisi ambientale abbia attualmente degli effetti sulla salute**.

Questo aspetto introduce al concetto di **"one health"**. Messi al corrente del significato esatto di **"one health"**, **i giovani interpellati ne hanno indicato come elemento principale proprio la salute mentale (81,5%)**.



IL VALORE GENERATO E DISTRIBUITO¹³

Il valore economico generato e distribuito (VEG&D) da Angelini Industries costituisce un'utile indicazione di come il Gruppo abbia creato ricchezza a favore dei propri Stakeholder nel corso dell'anno. Nel 2024 il valore economico generato da Angelini Industries è pari a circa 1,6 miliardi di Euro, in linea con l'esercizio precedente.

L'84% della ricchezza aziendale è stata distribuita ai propri Stakeholder, tra i quali dipendenti e fornitori rappresentano le categorie che beneficiano maggiormente del valore economico generato dal Gruppo, rispettivamente per il 28% e il 66% del valore distribuito totale.

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO (migliaia di Euro)	2024 (IFRS)	2023 (restated for IFRS)	2023 (Bilancio di Sostenibilità 2023)
Ricavi	1.590.315	1.546.724	2.149.594
Altri proventi	36.525	24.162	48.188
Proventi finanziari	131.036	95.736	96.967
TOTALE VALORE ECONOMICO GENERATO	1.757.876	1.666.622	2.294.749
Costi operativi	964.932	974.714	1.454.629
Salari e benefit dei dipendenti	418.911	390.198	439.477
Pagamenti a fornitori di capitale	65.055	47.622	45.947
Pagamenti ai governi	21.180	19.611	37.810
TOTALE VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	1.470.078	1.432.145	1.977.863
Svalutazione crediti	1.543	1.437	3.136
Differenze di cambio non realizzate	3.942	1.479	4.282
Rettifiche di valore di attività materiali e immateriali	3.422	4.354	3.458
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(7.712)	(17.714)	1.775
Ammortamenti	127.392	124.458	184.761
Accantonamenti	3.404	544	21.158
Riserve	155.807	119.919	98.316
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	287.798	234.477	316.886

⁽¹³⁾ Il valore economico direttamente generato e distribuito riportato nella tabella rappresenta una riclassificazione dei valori economici del Gruppo, riportati all'interno dell'Annual Report di Angelini Industries. A partire dall'esercizio chiuso al 31.12.2024, l'Annual Report di Angelini Industries è stato redatto secondo i principi contabili IFRS. Conseguentemente, per garantire una maggiore comparabilità del VEG&D nel biennio, si è proceduto a ricalcolare anche i valori al 31.12.2023 secondo i principi contabili IFRS.

LA MATERIALITÀ DI ANGELINI INDUSTRIES

L'analisi di materialità è alla base della strategia di sostenibilità del Gruppo Angelini Industries: aiuta a indirizzare gli sforzi sulle aree a maggior impatto e favorisce relazioni costruttive con gli Stakeholder. I risultati di tale analisi supportano la definizione degli obiettivi da includere nel Piano di Sostenibilità – al cui raggiungimento contribuiscono le diverse Funzioni aziendali e Linee di Business del Gruppo (Salute, Largo Consumo e Tecnologia Industriale) – e consentono di individuare in modo efficace i contenuti rilevanti e significativi per il Gruppo e per i suoi Stakeholder, anche ai fini di una corretta disclosure.

RIFERIMENTI METODOLOGICI E GOVERNANCE DEL PROCESSO DI ANALISI DI MATERIALITÀ

L'aggiornamento 'evolutivo' dell'analisi di materialità è stato condotto nel 2023 e sviluppato in linea con il GRI 2021, ispirandosi allo standard **AccountAbility AA1000 Stakeholder Engagement Standard** (AA1000SES).

A seguito di un'analisi interna condotta nel corso del 2024, il Gruppo ha ritenuto che non fossero emerse variazioni significative tali da incidere sulle risultanze della matrice di materialità elaborata nell'esercizio precedente. Di conseguenza, sono stati riconfermati i 20 temi valutati, di cui 15 tematiche materiali e 5 pre-requisiti, tematiche, queste ultime, imprescindibili, ovvero già ampiamente presidiate all'interno del Gruppo o regolate da normative vigenti.

15 TEMATICHE POTENZIALMENTE MATERIALI			5 PRE-REQUISITI
ENVIRONMENTAL	SOCIAL	GOVERNANCE	
Efficienza energetica e fonti alternative	Sviluppo e valorizzazione del capitale umano	Governance, rischi e opportunità ESG	Qualità, affidabilità e sicurezza dei prodotti
Cambiamento climatico	Cura e benessere delle persone	Creazione e distribuzione del valore economico	Salute e sicurezza
Gestione sostenibile delle risorse naturali	Diversità, equità e inclusione	Responsible Sourcing	Etica del business
Circolarità	Relazione con partner, clienti e pazienti	Diritti umani	Comunicazione trasparente
Innovazione di prodotto	Impegno verso il territorio e supporto alla comunità	Artificial Intelligence, digitalizzazione e Information Security	Compliance

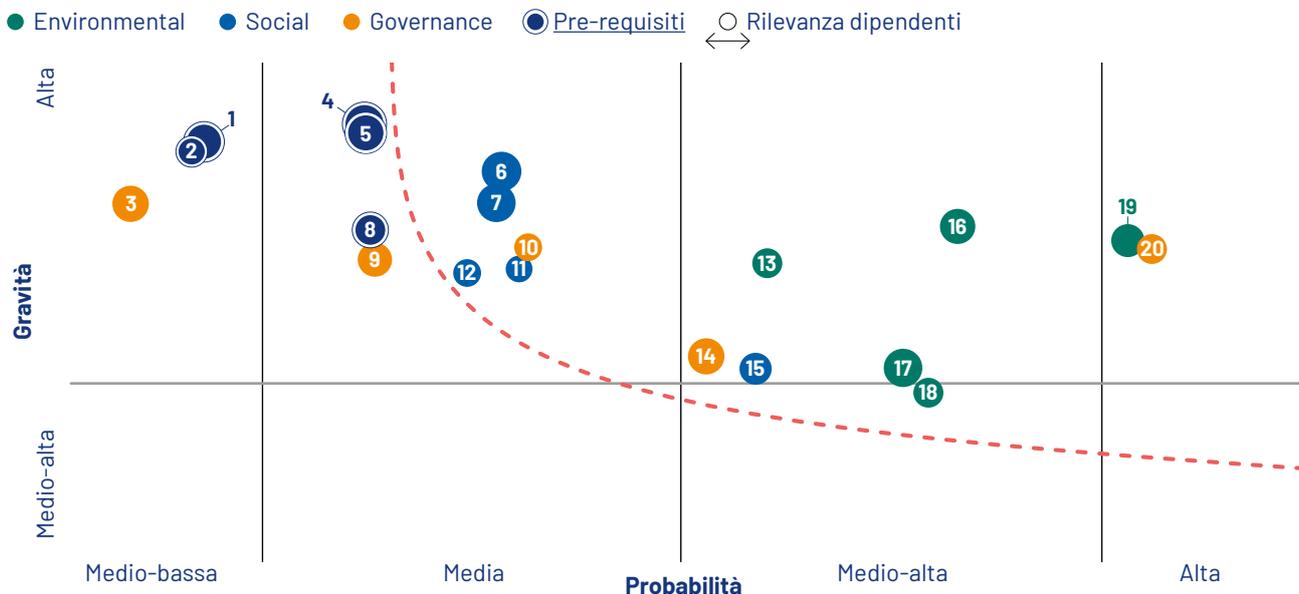
La Direzione che fa capo al **Group Chief Sustainability Officer**, a riporto dell'Amministratore Delegato della Capogruppo, è responsabile dell'analisi di materialità a livello di Gruppo e svolge un ruolo di indirizzo strategico e coordinamento, fornendo il supporto metodologico per l'analisi a livello delle Società Operative.

L'analisi di materialità è stata costruita in un'ottica di apertura e allargamento, coinvolgendo oltre 120 Stakeholder, e i cui risultati sono stati presentati e validati dal Leadership Team e dal Vice Presidente e CEO della Capogruppo Angelini Holding. I risultati sono stati condivisi anche con i referenti di sostenibilità delle Società Operative, nell'ottica di favorire la condivisione delle migliori pratiche di coinvolgimento e dialogo.

RISULTATI DELL'ANALISI DI MATERIALITÀ: MATRICE DI MATERIALITÀ

Si riporta di seguito la matrice di materialità:

- **probabilità degli impatti generati associati a ciascuna tematica** (asse x);
- **gravità degli impatti generati per ciascuna tematica** (asse y);
- **rilevanza delle tematiche dal punto di vista dei dipendenti** (dimensione bolla).



1 Etica del business

2 Compliance

3 Diritti umani

4 Qualità, affidabilità e sicurezza dei prodotti

5 Salute e sicurezza

6 Sviluppo e valorizzazione del capitale umano

7 Cura e benessere delle persone

8 Comunicazione trasparente

9 Creazione e distribuzione del valore economico

10 Artificial Intelligence, digitalizzazione e Information Security

11 Relazione con partner, clienti e pazienti

12 Impegno verso il territorio e supporto alla comunità

13 Innovazione di prodotto

14 Governance, rischi e opportunità ESG

15 Diversità, equità e inclusione

16 Cambiamento climatico

17 Efficienza energetica e fonti alternative

18 Circolarità

19 Gestione sostenibile delle risorse naturali

20 Responsible Sourcing

Bilancio di Sostenibilità 2024

I **20 temi valutati (15 tematiche potenzialmente materiali e 5 pre-requisiti)**, derivanti dalle precedenti attività di analisi di settore e coinvolgimento degli Stakeholder, si concentrano nelle **aree di gravità medio-alta e alta**.

Tuttavia, è possibile classificare come **temi materiali in senso stretto soltanto i 13 temi presenti a destra della linea rossa all'interno della matrice "probabilità-gravità"**, in quanto **caratterizzati da alta gravità e probabilità medio-alta o alta**, emergendo quindi come più urgenti per Angelini Industries. Le restanti tematiche, pur avendo una gravità elevata, presentano una probabilità medio-bassa o media e sono quindi considerate meno urgenti, in quanto già adeguatamente presidiate all'interno del Gruppo attraverso iniziative e progetti attuati negli ultimi anni dalla Holding e dalle Società Operative (per esempio, i 5 pre-requisiti).

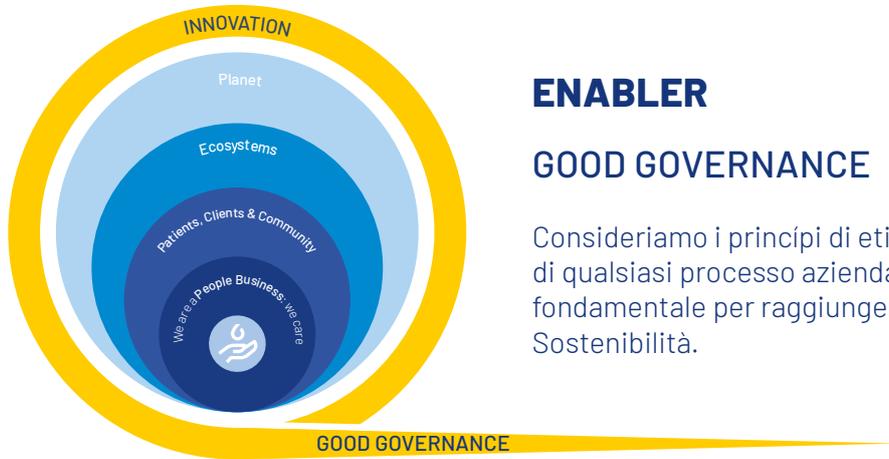
13 TEMATICHE MATERIALI			5 PRE-REQUISITI
ENVIRONMENTAL	SOCIAL	GOVERNANCE	
Efficienza energetica e fonti alternative	Sviluppo e valorizzazione del capitale umano	Governance, rischi e opportunità ESG	Qualità, affidabilità e sicurezza dei prodotti
Cambiamento climatico	Cura e benessere delle persone	Responsible Sourcing	Salute e sicurezza
Gestione sostenibile delle risorse naturali	Diversità, equità e inclusione	Artificial Intelligence, digitalizzazione e Information Security	Etica del business
Circularità	Relazione con partner, clienti e pazienti		Comunicazione trasparente
Innovazione di prodotto	Impegno verso il territorio e supporto alla comunità		Compliance

Per approfondimenti e dettagli sul processo di analisi di materialità condotto, si rimanda alla specifica sezione in Appendice.





3. Governance



ENABLER

GOOD GOVERNANCE

Consideriamo i principi di etica e buon governo alla base di qualsiasi processo aziendale del Gruppo, un elemento fondamentale per raggiungere risultati tangibili del Piano di Sostenibilità.

IL MODELLO DI CORPORATE GOVERNANCE

ORGANI SOCIETARI

Angelini Industries ha adottato un sistema di corporate governance moderno e ispirato ai più elevati standard di trasparenza e correttezza nella gestione dell'impresa e nei confronti degli Stakeholder.

Angelini Holding S.p.A., nella sua funzione di Holding industriale del Gruppo Angelini Industries, svolge attività di indirizzo strategico e di coordinamento delle Società Controllate, fornendo inoltre alcuni servizi trasversali quali IT, finanziari, amministrativi, gestionali, assicurativi, legali e societari.

Al 31.12.2024, il massimo organo di governo di Angelini Holding S.p.A. è costituito dall'Assemblea degli Azionisti e dal Consiglio di Amministrazione, quale organo gestorio, composto complessivamente da otto membri. Completano il Modello di corporate governance il Collegio Sindacale, costituito da cinque membri, e l'Organismo di Vigilanza, composto da tre membri.

Con l'intento di fornire una rappresentazione della governance societaria quanto più aggiornata rispetto alla data di pubblicazione di questo Bilancio di Sostenibilità, di seguito si riporta la composizione degli organi di governance di Angelini Holding S.p.A. al 31.12.2024 e al 30.06.2025.

Bilancio di Sostenibilità 2024

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE ¹⁴	CARICA AL 31.12.2024 ¹⁵	CARICA AL 30.06.2025 ¹⁶
Presidente Onorario	Francesco Angelini	Francesco Angelini
Presidente del Consiglio di Amministrazione	Franco Masera	Thea Paola Angelini
Vice Presidente Esecutivo	Thea Paola Angelini	-
Vice Presidente	Sergio Marullo di Condojanni	-
Amministratore Delegato	Sergio Marullo di Condojanni	Sergio Marullo di Condojanni
Consigliere	Giovanni Ciserani	Andrea Livio Donato Casaluci
Consigliere	Stefano Proverbio	Massimo Della Ragione
Consigliere	Lorenzo Tallarigo	Maria Letizia Mariani
Consigliere	Attilio Zimatore	Carlo Pavesi
Consigliere	-	Jacopo Andreose
Consigliere	-	Francesco Bianco
Consigliere	-	Massimo Marin
Segretario istituzionale	-	Enrica Dogali

Il Consiglio di Amministrazione, nominato attraverso l'adozione di una delibera assembleare ai sensi del Codice Civile, è affiancato da un Collegio Sindacale e da un Organismo di Vigilanza.

Il compito istituzionale del Collegio Sindacale, a norma di legge e di Statuto, è volto a presidiare il rispetto delle norme legali e statutarie e la tutela dell'integrità del patrimonio netto aziendale, a garanzia dei soci e dei terzi, interagendo con gli Amministratori, i soci, il revisore legale dei conti, l'Organismo di Vigilanza e le Funzioni di controllo.

¹⁴Per membro indipendente si intende un soggetto terzo rispetto al Gruppo. Per membro esecutivo del Consiglio di Amministrazione si intende un soggetto che ha ricevuto una delega di potere da parte del CdA.

¹⁵Nominato in data 28.06.2024, in carica fino alla data dell'Assemblea di approvazione del Bilancio al 31.12.2024. Il processo di selezione del Consiglio di Amministrazione in carica al 31.12.2024 è avvenuto attraverso una selezione da parte di una società di consulenza esterna. La nomina viene attuata attraverso l'adozione di una delibera assembleare, ai sensi del Codice Civile. La composizione del presente CdA prevede i seguenti membri esecutivi: Thea Paola Angelini e Sergio Marullo di Condojanni; mentre i membri indipendenti sono: Franco Masera, Giovanni Ciserani, Stefano Proverbio, Lorenzo Tallarigo e Attilio Zimatore.

¹⁶Nominato in data 27.06.2025, in carica fino alla data dell'Assemblea di approvazione del Bilancio al 31.12.2027. La composizione del presente CdA prevede i seguenti membri esecutivi: Thea Paola Angelini e Sergio Marullo di Condojanni; mentre i membri indipendenti sono: Andrea Livio Donato Casaluci, Massimo Della Ragione, Maria Letizia Mariani e Carlo Pavesi.

COLLEGIO SINDACALE ¹⁷	CARICA AL 31.12.2024	CARICA AL 30.06.2025
Presidente	Marco Mignani	Marco Mignani
Sindaci effettivi	Riccardo Tiscini Lorenzo Barbone	Riccardo Tiscini Lorenzo Barbone
Sindaci supplenti	Giuseppe Marciano Vittorio Belato	Giuseppe Marciano Vittorio Belato

L'Organismo di Vigilanza ha il compito di sorvegliare e di verificare regolarmente l'efficacia del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo della Società, nonché di aggiornare il Modello stesso in seguito a modifiche normative od organizzative.

ORGANISMO DI VIGILANZA	CARICA AL 31.12.2024 ¹⁸	CARICA AL 30.06.2025 ¹⁹
Presidente	Fulvia Astolfi	Fulvia Astolfi
Membri effettivi	Antonio Miani Daniele Del Monaco	Antonio Miani Daniele Del Monaco

DIRIGENTE PREPOSTO ALLA REDAZIONE DEI DOCUMENTI CONTABILI
Emanuele Campagnoli

In Angelini Holding S.p.A. sono presenti anche dei Comitati endoconsiliari con funzioni consultive e propositive, nominati dal CdA ai sensi dell'art. 17 dello Statuto. In particolare:

- Comitato Pharma;
- Comitato Consumer;
- Comitato Technology;
- Comitato Remunerazione e Nomine.

Infine, in aggiunta agli organi societari di cui sopra, è presente il **Leadership Team**, costituito dai primi riporti dell'Amministratore Delegato di Angelini Holding S.p.A., che, sotto la guida del CEO, svolge una funzione propositiva, organizzativa e istruttoria nei confronti delle consociate.

¹⁷ Nominato in data 28.06.2024, in carica per tre esercizi, fino alla data dell'Assemblea di approvazione del Bilancio al 31.12.2026.

¹⁸ Nominato in data 17.07.2024, in carica fino all'approvazione del Bilancio al 31.12.2024.

¹⁹ Confermato in sede di Assemblea dei Soci del 27.06.2025.

IL SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO E GESTIONE DEI RISCHI

Il Sistema di Controllo Interno e Gestione dei Rischi (SCIGR), parte integrante del Modello di corporate governance di Angelini Industries, è costituito dall'insieme delle persone, degli strumenti, delle strutture organizzative, delle norme e regole aziendali, volti a consentire una gestione del Gruppo coerente con il purpose e con gli obiettivi aziendali.

Adeguati processi di identificazione, misurazione, gestione e monitoraggio dei principali rischi, così come la strutturazione di idonei flussi informativi volti a garantire la circolazione delle informazioni e il coordinamento dei vari attori del SCIGR, sono elementi fondamentali alla base del sistema di controllo interno del Gruppo. Il governo e l'attuazione del SCIGR nel suo complesso, che prevede il coinvolgimento di soggetti aziendali diversi (organi di governo e controllo, strutture aziendali, management, dipendenti), si articola lungo i **3 livelli di controllo** rappresentati in figura.

I LIVELLO DI CONTROLLO

- Assicura il corretto svolgimento delle operazioni e garantisce un'adeguata risposta ai rischi correlati
- È responsabile della valutazione e della relativa mitigazione dei rischi, anche assicurando la verifica periodica dell'efficacia e dell'efficienza del disegno e dell'effettiva operatività dei controlli

È svolto dal management operativo (risk owner)

II LIVELLO DI CONTROLLO

- Assicura l'efficacia e l'efficienza del trattamento dei principali rischi attraverso il loro monitoraggio
- Verifica l'adeguatezza e l'operatività dei controlli posti a presidio dei principali rischi
- Controlla e facilita l'implementazione di pratiche efficaci di gestione del rischio
- Supporta il primo livello nella definizione e applicazione di framework di risk management e nella implementazione dei sistemi di controllo

È svolto da specifiche Funzioni quali: Compliance, Privacy, Information Security e Tax

III LIVELLO DI CONTROLLO

- Fornisce assurance indipendente e obiettiva sull'adeguatezza ed effettiva operatività del primo e secondo livello di controllo e, in generale, sul SCIGR nel suo complesso

È svolto da unità indipendenti, diverse da quelle operative, quali il Group Internal Audit



1. Identità & Purpose

2. Il nostro approccio alla Sostenibilità

3. Governance

4. Innovazione e Digitalizzazione

5. Persone

6. Pazienti, Clienti e Comunità

7. Ecosistemi

8. Pianeta

Appendice

GESTIONE DEI RISCHI

Consapevole dell'importanza di prevenire e gestire in modo efficace i rischi connessi alle proprie attività, il Gruppo attua una serie di misure per monitorare e presidiare i fattori che potrebbero comportare impatti negativi a livello di rischio potenziale. In particolare, in considerazione della natura delle attività del business, i principali rischi cui il Gruppo è esposto sono riportati di seguito.

RISCHIO CORRUZIONE

Il rischio di corruzione rappresenta una delle principali sfide per molte aziende in tutto il mondo.

In particolare, in un contesto economico sempre più globalizzato e competitivo, le imprese devono fare i conti con normative sempre più stringenti a tutela della trasparenza e della legalità.

In questo scenario, Angelini Industries ha implementato un sistema di gestione del rischio di corruzione, che prevede l'individuazione e la valutazione dei potenziali rischi di corruzione all'interno del Gruppo, nonché la definizione di misure preventive e correttive per mitigare tali rischi.

Nel corso del 2024, con l'implementazione della Global Policy Anticorruption, Angelini Industries ha proseguito il percorso di rafforzamento, diffusione e comunicazione a tutta la popolazione aziendale dei principi anticorruzione attraverso una serie di indicazioni puntuali per il contrasto alla corruzione, quali, per esempio:

- prevenire il rischio di corruzione, sulla scorta del principio della "tolleranza zero";
- assicurare il rispetto di tutte le leggi e dei regolamenti applicabili;
- individuare, descrivere e attuare i controlli anticorruzione, declinati nelle specifiche procedure a livello di singola Società Operativa, volti a regolare i processi che prevedono rapporti con funzionari pubblici;
- individuare, descrivere e attuare i presidi di controllo per la corretta e trasparente gestione dei rapporti con funzionari pubblici;
- preparare e svolgere corsi di formazione specifici in merito a quanto stabilito dalla Policy, nonché dalle procedure aziendali rilevanti;
- provvedere al continuo aggiornamento e miglioramento del sistema di controllo attuato.

Angelini Industries si è, infine, dotata di altre specifiche procedure, applicabili a tutto il Gruppo, che regolamentano i seguenti ambiti: conflitti di interessi, donazioni e sponsorizzazioni, doni e omaggi; ciò al fine di rafforzare ulteriormente i presidi di controllo che possono essere oggetto di fenomeni corruttivi nell'ambito del proprio Anticorruption Program.

Il contenuto della Global Policy Anticorruption è stato oggetto di un'iniziativa formativa di Gruppo, in materia di etica e compliance, realizzata nel corso del 2024 da Group Compliance di Angelini Holding con lo scopo di coinvolgere attivamente i dipendenti di tutte le Società del Gruppo su tematiche etiche e di compliance con modalità innovative e partecipative.



RISCHIO PRIVACY

Angelini Industries considera la diffusione al proprio interno della cultura in materia di protezione dei dati il primo passo per garantire la piena conformità alla normativa. Per questo motivo, il Gruppo investe quotidianamente sulla “responsabilizzazione” (accountability) di tutti gli Stakeholder che concorrono, ognuno in ragione delle specifiche competenze, al funzionamento di un efficace modello di governance della privacy.

Al fine di garantire la conformità alla normativa di riferimento, nonché l’armonizzazione delle politiche e delle prassi adottate dalle singole Società del Gruppo, Angelini Industries ha emesso apposite linee guida, valide a livello di Gruppo, che definiscono – *inter alia* – i ruoli e le responsabilità degli attori coinvolti nel trattamento dei dati personali, i principi generali e di gestione da osservare nell’esecuzione delle attività di trattamento, i sistemi e i processi implementati al fine di garantire l’effettività e l’efficacia del sistema di gestione privacy.

Il Responsabile della Protezione dei Dati (“RPD”)²⁰, in ottemperanza al GDPR, informa e fornisce consulenza in merito agli obblighi derivanti dalla normativa in materia, sorvegliandone l’osservanza e fornendo, ove richiesto, un parere in merito alla valutazione d’impatto sulla protezione dei dati.

Coopera, inoltre, con l’Autorità di controllo, fungendo, altresì, da punto di contatto per quest’ultima e i soggetti interessati. Il coinvolgimento del RPD e del relativo team di lavoro nei vari processi aziendali sin dalla fase di disegno e progettazione delle attività è costante e svolto in maniera organica e strutturata.

⁽²⁰⁾ Nominato ai sensi dell’art. 37 del Regolamento (UE) 2016/679 (“GDPR”).

RAFFORZAMENTO DEL SISTEMA DI GESTIONE DELLA PRIVACY

Al fine di rafforzare il proprio sistema di gestione della privacy, Angelini Industries è intervenuta sia sulla struttura e sull'organizzazione sia sul *corpus* procedurale e documentale, così da avere un modello scalabile e dinamico in grado di adattarsi a complessità sempre crescenti di business e attività e, al contempo, garantire accountability e un efficace monitoraggio interno e delle terze parti coinvolte nei trattamenti dei dati personali, secondo un approccio risk-based.

A riprova di questo impegno, nel 2024, è stata adottata la nuova **Group Privacy Policy**, che ha l'obiettivo di definire le linee guida e l'approccio adottati a livello di Gruppo in materia di protezione dei dati personali, garantendo la conformità alla normativa di riferimento e favorendo l'armonizzazione delle politiche e delle prassi tra le diverse Società del Gruppo. In particolare, le linee guida delineano il perimetro d'azione entro cui ciascuna Società è tenuta a operare, prevedendo l'adozione di specifiche procedure interne in materia di tutela dei dati personali.

Per assicurare la corretta diffusione e comprensione dei contenuti della Policy, è stato erogato un corso di formazione online rivolto a tutto il personale aziendale destinatario del documento.

Sono stati inoltre realizzati investimenti per dotare la struttura di strumenti – anche di carattere digitale – per la valutazione e la gestione del rischio privacy, nonché per lo svolgimento dei principali adempimenti in materia di protezione dei dati personali, con lo scopo precipuo di ottimizzare i processi interni rilevanti ai sensi della normativa in materia.

Infine, sono stati realizzati piani formativi annuali finalizzati a diffondere la cultura in materia di protezione dei dati personali.

Nel 2024, le attività di formazione privacy sono state svolte in diverse modalità: e-learning (ovvero, attraverso l'uso della piattaforma di Gruppo SuccessFactors), in aula (ossia, con eventi privacy dedicati nell'ambito dell'iniziativa "That's Right! L'evento più Etico dell'anno") e con strumenti di digital coaching attraverso "Hi Digital Coach", il tool integrato nelle attività degli utenti e pensato per sviluppare maggiore consapevolezza nelle azioni quotidiane in merito alla protezione dei dati personali e della sicurezza delle informazioni.

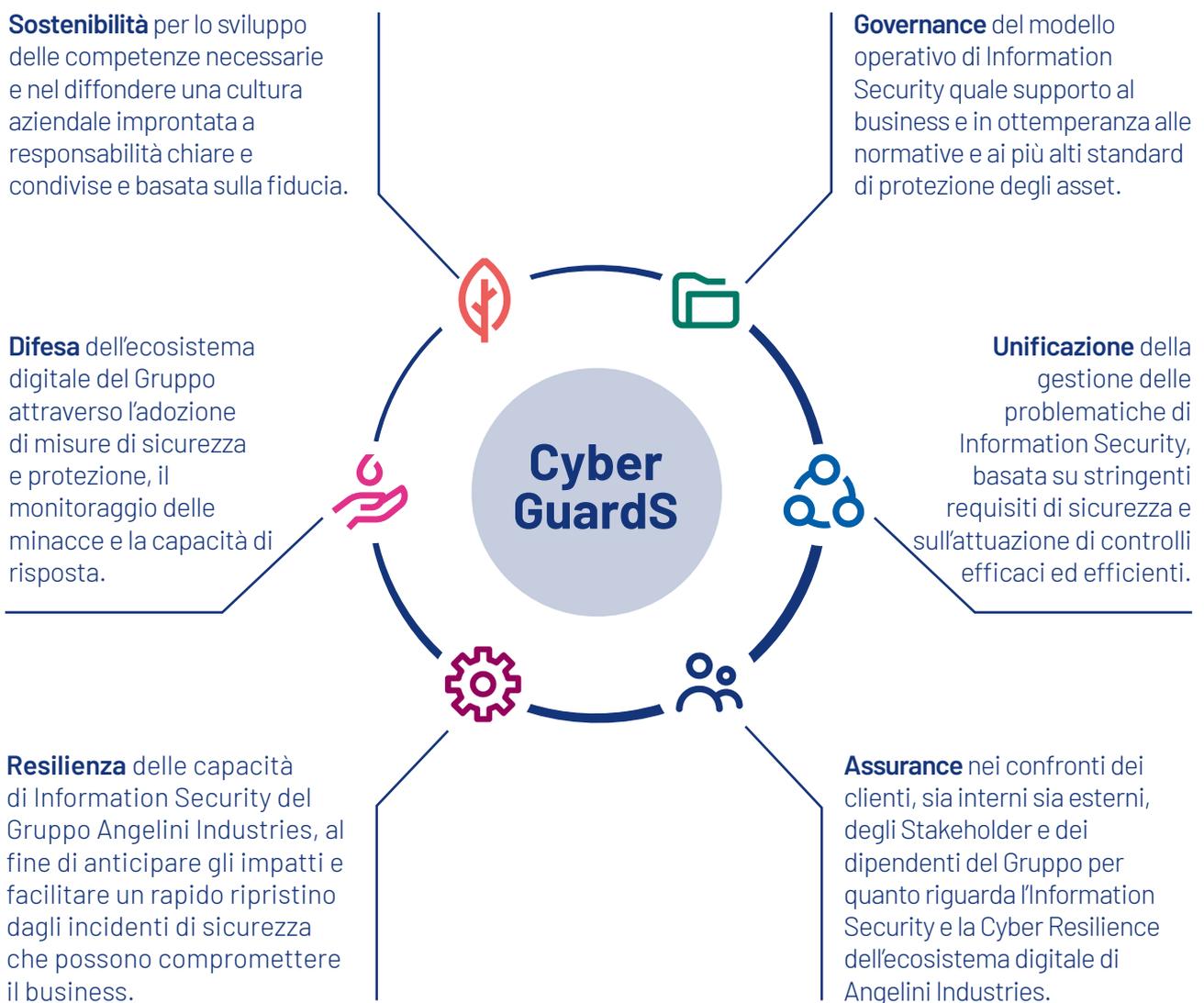
La formazione è stata inoltre pensata in modo profilato in base al ruolo aziendale dei discenti. Tra i diversi programmi sviluppati, è stato avviato un percorso di formazione per la figura di Privacy Specialist, in linea con quanto definito dalla norma UNI 11697:2017, a oggi EN 17740:2023, dedicato a coloro che ricoprono il ruolo di Privacy Champion in Angelini Industries. La finalizzazione del percorso consentirà ai discenti di ricevere un attestato di profitto che porterà la firma di organi esterni, quali A-Sapiens BS e Dipartimento Memotef della Sapienza Università di Roma.

RISCHIO INFORMATION SECURITY

La crescente digitalizzazione e la diffusione dei dispositivi connessi hanno aumentato in modo esponenziale le minacce cibernetiche per le organizzazioni di tutte le dimensioni e di tutti i settori. Per questo motivo, la sicurezza delle informazioni è una priorità assoluta per il Gruppo, che si impegna costantemente nella gestione attenta dei rischi associati attraverso l'implementazione di un **Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni**, gestito da una Funzione dedicata creata nel 2023, e lo sviluppo di una strategia di Information Security. Gli obiettivi del Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni sono molteplici e includono, tra gli altri, il rispetto dei diritti degli interessati, la tutela e il mantenimento della riservatezza delle informazioni, la protezione del brand.

A testimonianza dell'efficacia e del costante impegno del Gruppo nel miglioramento continuo dei propri processi e strumenti per la sicurezza delle informazioni, anche per il 2024 Angelini Industries ha ottenuto, come già avvenuto negli anni precedenti, la certificazione dello standard **ISO/IEC 27001**.

Angelini Industries si è dotata anche di una **strategia di Information Security, "Cyber GuardS"**, che si compone di 6 pilastri.



RISCHIO REPUTAZIONALE

Angelini Industries conduce un'attività di crisis management, volta a consentire una pronta ed efficace gestione di criticità potenziali e/o effettive che interessino il Gruppo e le sue Società Operative e che costituiscano una minaccia per la reputazione. Il sistema di procedure, realizzato per affrontare le criticità con impatto reputazionale, è composto da procedure specifiche di ogni singola Società del Gruppo, *in primis* della Holding, e da una specifica procedura che norma il rapporto tra la Holding stessa e le Società Operative nella gestione delle situazioni comuni. Ogni Società del Gruppo si è dotata di un comitato di crisi composto da membri fissi e membri a chiamata. Le procedure e i comitati di crisi vengono aggiornati periodicamente, anche attraverso specifici momenti di training e attività di stress test.

LE CARATTERISTICHE DEL SISTEMA DI CRISIS MANAGEMENT DI ANGELINI INDUSTRIES

Il sistema di crisis management di Angelini Industries consente di:

- favorire l'individuazione di eventuali criticità e la corretta segnalazione della comunicazione di crisi ai referenti di area e ai rispettivi responsabili;
- assicurare che le persone preposte alla definizione e alla gestione della comunicazione di crisi siano allertate con tempistiche e modalità adeguate al livello di criticità;
- garantire l'efficacia della comunicazione, esterna e interna;
- limitare, per quanto possibile, le ricadute negative di un evento critico sulla reputazione del Gruppo, delle Società Operative e dei brand, del Management, dei dipendenti, del livello di servizio offerto;
- far emergere correttamente la posizione di Angelini Industries e dei brand connessi.

ETICA E COMPLIANCE

L'etica e la compliance rappresentano aspetti cruciali della cultura aziendale di Angelini Industries, basata sull'integrità, la trasparenza e la responsabilità, orientata a proteggere il Gruppo da conseguenze negative e, allo stesso tempo, a contribuire alla costruzione di rapporti fiduciari con i propri clienti, gli azionisti e la società nel suo insieme²¹.

Gli impegni assunti da Angelini Industries per garantire una condotta d'impresa responsabile si riflettono nel Codice Etico, che rappresenta un riferimento fondamentale per l'agire quotidiano del Gruppo, e sono ulteriormente sostenuti dall'adesione alle best practice nazionali e internazionali, anche attraverso l'applicazione dei contratti collettivi di lavoro e nell'aggiornamento costante delle politiche interne.

Tali principi di condotta etica sono declinati nelle Società Operative del Gruppo che agiscono secondo prassi di non discriminazione dei lavoratori, nel rispetto della tutela della privacy, rispettando alti standard di salute e sicurezza, promuovendo condizioni di lavoro giuste e favorevoli, e vietando il lavoro forzato e minorile in linea con i Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani. Al fine di promuovere un'adeguata cultura della responsabilità, al di là della mera conformità, il Gruppo pone particolare attenzione alla formazione e all'educazione del personale, attraverso corsi dedicati alle principali normative applicabili (anticorruzione e responsabilità amministrativa dell'ente ex D.Lgs. 231/2001), nonché iniziative specifiche formative volte a favorire la diffusione efficace dei principi e delle best practice che devono essere alla base dei comportamenti aziendali, anche del Top Management.

Il programma di formazione sui temi dell'etica, della compliance e dell'anticorruzione mira a coinvolgere il 100% dei dipendenti. Nel periodo di rendicontazione non si sono verificati episodi di corruzione.



⁽²¹⁾ L'etica si concentra sull'adozione di comportamenti e decisioni responsabili, considerando gli impatti delle azioni aziendali non solo sulle parti interessate dirette ma anche sulla società nel suo complesso; la compliance comprende le politiche, le procedure e il monitoraggio delle attività aziendali, per garantire il rispetto delle normative e la gestione dei rischi associati a violazioni legali o etiche.

CODICE ETICO

Il Codice Etico rappresenta la base valoriale comune a tutte le Società del Gruppo Angelini Industries, definendo principi e disposizioni che ne costituiscono parte integrante e ne rafforzano l'identità, rendendola sempre riconoscibile, comprensibile e inequivocabile.

Affianca il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo per prevenire la commissione dei reati previsti dal D.Lgs. 231/2001 (Modello 231) e del quale costituisce parte integrante.

All'interno del Codice Etico, la Società sancisce il proprio impegno nella tutela della dignità, dell'uguaglianza e della libertà degli esseri umani, nonché dell'integrità culturale e fisica della persona. Il Gruppo Angelini Industries promuove il rispetto per le opinioni e le differenze, senza ammettere alcuna forma di discriminazione, diretta o indiretta, legata all'età, al genere, all'orientamento sessuale, all'identità di genere, allo stato di salute, alla razza, all'origine etnica, alla nazionalità, alle credenze religiose o alle opinioni politiche dei propri interlocutori.

All'interno della policy, il Gruppo condanna con fermezza qualsiasi abuso di potere o di posizione fiduciaria a fini personali. Tali comportamenti possono concretizzarsi in forme diverse di illegalità, come **frode, estorsione o corruzione**, e sono ritenuti inaccettabili in ogni circostanza. L'obiettivo è promuovere un ambiente di lavoro etico e responsabile, in grado di tutelare la fiducia dei dipendenti, dei clienti e di tutti gli Stakeholder. In linea con la **Convenzione OCSE sulla lotta alla corruzione** di pubblici ufficiali stranieri nelle operazioni economiche internazionali, il Gruppo riafferma il proprio impegno nel contrastare ogni forma di illecito, anche su scala globale.

L'insieme dei principi etici e dei valori espressi nel Codice Etico ispirano l'attività di tutti coloro che operano in Angelini Industries, tenendo conto dell'importanza dei ruoli, della complessità delle Funzioni e delle responsabilità affidate per il perseguimento degli scopi del Gruppo stesso. Tutti i dipendenti sono formati e informati sul contenuto del Codice Etico, sono chiamati a operare con integrità in tutti gli aspetti del loro lavoro e a pretendere altrettanto dai loro interlocutori interni ed esterni al Gruppo, in linea con i valori di Angelini Industries.



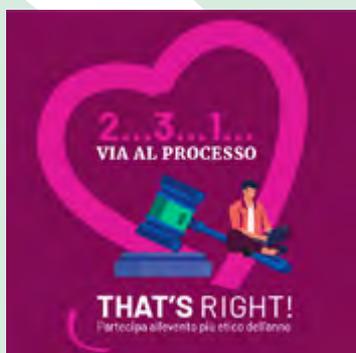
“THAT’S RIGHT! L’EVENTO PIÙ ETICO DELL’ANNO”

Nell’ambito delle iniziative per promuovere una cultura aziendale fondata sull’etica e la compliance, alla fine del 2024 è stata realizzata la prima edizione di “That’s Right! L’evento più Etico dell’anno”, organizzato dal team Group Compliance di Angelini Industries, coadiuvato dalle Compliance delle altre Società del Gruppo. Questo evento è stato un’importante occasione di apprendimento, confronto e ispirazione, che ha visto la partecipazione di oltre 3.000 dipendenti provenienti dalle diverse realtà del Gruppo.

Il Codice Etico, che rappresenta il filo rosso che collega tutte le iniziative sviluppate all’interno del palinsesto, è stato al centro dell’evento per valorizzare i principi e i valori che guidano le azioni quotidiane del Gruppo. Il programma, della durata di tre settimane, è stato caratterizzato da una varietà di attività interattive, tra cui giochi online, contenuti digitali, sessioni live ed expert talks. Queste attività sono state destinate all’approfondimento di tematiche cruciali per l’operato: dalla Compliance alla Privacy, dall’Intelligenza Artificiale alla Cybersecurity, fino alla Sostenibilità.

Questo evento ha rappresentato un’esperienza innovativa e stimolante, arricchita dal contributo di esperti del settore e resa accessibile attraverso modalità coinvolgenti e dinamiche. Le sessioni live hanno visto la partecipazione di oltre 500 dipendenti, mentre i 6 expert talks hanno raggiunto più di 1.200 partecipanti, sia in presenza fisica sia tramite collegamenti streaming.

Il contributo di tutti i colleghi e le colleghe che hanno partecipato è stato fondamentale per il successo di questa iniziativa. Questo tipo di eventi sottolinea l’impegno di Angelini Industries nel consolidare una governance etica e nel favorire la crescita professionale e personale dei propri dipendenti, promuovendo una cultura aziendale che valorizza i principi dell’etica e della compliance, garantendo allo stesso tempo un ambiente di lavoro dinamico e coinvolgente.



MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO

Angelini Holding, in coerenza con le migliori prassi del mercato, si è dotata di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, che nel tempo ha proceduto ad aggiornare in linea con le modifiche normative e organizzative, nonché con le best practice in materia.

Il Consiglio di Amministrazione, al momento dell'approvazione del Modello, ha anche designato l'Organismo di Vigilanza, che si riunisce regolarmente per monitorare l'adeguatezza e l'effettiva implementazione del Modello e riporta al Consiglio di Amministrazione e al Collegio Sindacale della Società sulle attività svolte, sia in relazione all'aggiornamento del Modello sia per quanto riguarda le attività di monitoraggio.

Analoghi sistemi di controllo interno in ambito D.Lgs. 231/2001 sono stati adottati dalle Società Controllate con sede in Italia, mentre le Società estere hanno adottato modelli di controllo coerenti con le normative applicabili.

Nel corso del 2024 sono stati aggiornati i risk assessment dei Modelli 231 delle principali Società italiane e, per quelli portati in approvazione al CdA, sono state conseguentemente effettuate le periodiche attività formative a tutti i dipendenti della Società di riferimento.

FRAMEWORK DI "GESTIONE DELLA REGOLAMENTAZIONE INTERNA"

Per tutte le Società del Gruppo è pienamente operativo un framework di "Gestione della Regolamentazione Interna", in cui sono definiti i principi e le regole di comportamento relative al processo di redazione, approvazione, archiviazione, comunicazione e revisione dei documenti di regolamentazione interna, nonché della relativa formazione. L'adozione di un sistema procedurale strutturato e di una metodologia condivisa fra tutte le Società del Gruppo consente di assicurare una gestione efficace ed efficiente dei processi, con ruoli e responsabilità definite, e di promuovere una cultura di legalità ed eticità trasversale a tutto il Gruppo.



SISTEMA DI GESTIONE DELLE SEGNALAZIONI (WHISTLEBLOWING)

Angelini Industries ha adottato la Policy Whistleblowing che regola il processo di ricezione e gestione delle segnalazioni (c.d. “Whistleblowing”) e le modalità di gestione della relativa istruttoria. La Policy stessa garantisce la massima tutela e riservatezza sia delle persone segnalanti (che possono inviare una segnalazione anche in forma anonima) sia di quelle oggetto delle segnalazioni.

Le segnalazioni, inviate e gestite in ottemperanza del processo condiviso, definito all’interno della specifica Policy di Gruppo, possono riguardare tutte le violazioni di disposizioni normative nazionali o dell’Unione europea che ledono l’interesse pubblico o l’integrità di Angelini Industries, nonché violazioni di policy e/o procedure interne.

Al fine di garantire un ampio e indiscriminato accesso a tutti coloro che vogliono effettuare una segnalazione che riguardi Angelini Industries, è stata erogata specifica formazione per consentire ai dipendenti di conoscere la pluralità di canali disponibili, quale, per esempio, la piattaforma informatica accessibile da parte di tutti i segnalanti.

Per Angelini Industries è fondamentale tutelare i segnalanti. Pertanto, sono vietati e sanzionati atti di ritorsione o discriminatori, diretti o indiretti, nei confronti del segnalante, per motivi collegati, direttamente o indirettamente, alla segnalazione.

Nel corso del 2024 non sono pervenute segnalazioni.

CERTIFICAZIONI

A dimostrazione dell’impegno del Gruppo Angelini Industries nel rispetto delle più stringenti normative, sono molteplici le certificazioni acquisite e rinnovate periodicamente.

	CASA ANGELINI	ANGELINI HOLDING	ANGELINI PHARMA	ANGELINI TECHNOLOGIES - FAMECCANICA	ANGELINI WINES & ESTATES	FATER
LEED	●					
LEED EBOM	●					
ISO 9001			●	●	●	●
ISO 45001			●	●		●
ISO 14001			●	●		●
ISO 50001				●		●
ISO 13485			●			●
ISO 27001		●	●	●		●
UNI/PdR 125:2022			●			●
Top Employer			●			
SA 8000						●
ISO PEFC ST						●
EMAS						●
CHEP						●
Equalitas					●	
International Food Standard					●	
Vegan					●	
Biologica					●	
SQNPI					●	
EcoVadis				●		

ANGELINI PHARMA: CERTIFICAZIONE ANNUALE PER L'ETICA E LA TRASPARENZA NELL'INFORMAZIONE SCIENTIFICA

In qualità di membro di Farindustria, Angelini Pharma è sottoposta a una verifica annuale del sistema di gestione delle procedure legate alle attività di marketing e informazione scientifica, affidata a un ente terzo e indipendente. Nel 2023, l'Azienda ha ottenuto la certificazione di conformità ai requisiti delle linee guida di Farindustria e del relativo Codice Deontologico, a garanzia di un'azione trasparente, etica e conforme alle normative del settore farmaceutico.

ANGELINI TECHNOLOGIES – FAMECCANICA: EFFICIENZA E QUALITÀ GRAZIE ALLA METODOLOGIA LEAN SIX SIGMA

Per migliorare la qualità dei processi e ridurre sprechi, Angelini Technologies – Fameccanica ha adottato la metodologia Lean Six Sigma, che unisce i principi della Lean Production e del Six Sigma. Attraverso le cinque fasi DMAIC (Definizione, Misurazione, Analisi, Implementazione e Controllo), l'approccio consente di ottimizzare l'uso delle risorse e dei cicli produttivi, ridurre i difetti e garantire il mantenimento degli standard di qualità nel tempo, promuovendo il miglioramento continuo e la creazione di valore per il cliente.

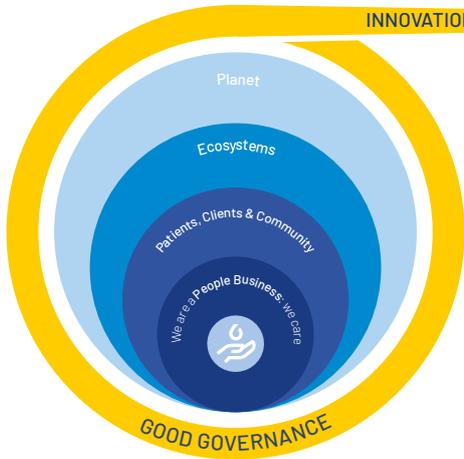
ANGELINI TECHNOLOGIES – FAMECCANICA HA RICEVUTO LA MEDAGLIA D'ORO SECONDO IL SUSTAINABILITY RATING ECOVADIS



Sempre attenta alle tematiche ESG, Angelini Technologies – Fameccanica ha conseguito, nel perimetro italiano, un risultato di notevole importanza nell'esame EcoVadis sulla sostenibilità aziendale, ricevendo la Medaglia d'Oro e classificandosi nel 5% delle aziende valutate a livello globale che hanno ottenuto i punteggi migliori e nell'1% delle aziende più performanti nel settore oggetto di valutazione.

4. **Innovazione e Digitalizzazione**





ENABLER

INNOVAZIONE

Incentiviamo lo sviluppo e l'applicazione di soluzioni innovative, nella convinzione che l'innovazione possa essere un acceleratore nella realizzazione del Piano di Sostenibilità.

L'APPROCCIO ALL'INNOVAZIONE DI ANGELINI INDUSTRIES

L'innovazione è uno dei valori chiave di Angelini Industries ed è un elemento centrale delle attività di business. Il Gruppo promuove l'innovazione in modo ampio, supportando l'adozione di una cultura dell'innovazione, e sfruttando capacità digitali e tecnologiche avanzate per identificare e implementare soluzioni trasformative. Angelini Industries si adopera per creare relazioni con ecosistemi esterni in un'ottica di **open innovation**, stabilendo collaborazioni con università, centri di ricerca, startup e altre realtà innovative, per favorire la sinergia tra la ricerca accademica e lo sviluppo aziendale.

L'INNOVAZIONE DIGITALE NEL GRUPPO

L'innovazione comprende anche la gestione strategica dei dati e l'utilizzo delle tecnologie di intelligenza artificiale (Data-Driven Company) nei processi decisionali aziendali. In questo senso, Angelini Industries ha sviluppato una CoP (Community of Practices) tra Holding e Società Operative per condividere metodologie e best practice.

L'innovazione digitale continua a rappresentare un pilastro strategico per Angelini Industries, che nel 2024 ha proseguito il proprio percorso di trasformazione tecnologica attraverso l'intelligenza artificiale. Al centro di questa evoluzione si trova **AskAI**, la piattaforma interna basata su ChatGPT, sviluppata in collaborazione con Microsoft Italia e ospitata sul cloud "Azure" per garantire sicurezza e riservatezza dei dati aziendali.



Bilancio di Sostenibilità 2024

Grazie alla sua accessibilità da qualsiasi dispositivo, AskAI si è affermato come uno strumento essenziale per i dipendenti del Gruppo, supportandoli nelle attività quotidiane attraverso un'interfaccia conversazionale intuitiva e funzionale. Nel corso dell'anno, l'adozione di questa tecnologia è aumentata, dimostrando il suo impatto positivo sull'efficienza aziendale e sulla produttività individuale. Infatti, grazie alle 25 sessioni di onboarding organizzate e alla facilità di accesso²², l'adozione della piattaforma ha registrato una crescita costante, confermando il valore di AskAI come strumento di supporto per il lavoro quotidiano:

- oltre 1.600 utenti attivi tra i dipendenti del Gruppo;
- più di 100 utenti unici ogni giorno.

Un'importante evoluzione di AskAI nel 2024, oltre al passaggio al più recente modello ChatGPT-4o, è stata l'introduzione della funzionalità di **upload dei file**, che ha reso possibile un'interazione ancora più avanzata con la piattaforma. Grazie a questa nuova opzione, gli utenti possono:

- caricare documenti e interagire direttamente con i loro contenuti;
- ottenere riassunti automatici dei testi;
- porre domande sui documenti e ricevere risposte immediate.

Questa innovazione ha reso AskAI uno strumento ancora più versatile, migliorando il supporto alle attività lavorative e contribuendo all'ottimizzazione dei processi interni.

Nel corso del 2024, sull'esperienza e sullo stack tecnologico di AskAI si è sviluppata una serie di "verticali" – alcune ancora in fase di test – che rispondono a specifiche esigenze di business: dalla creazione di knowledge base tematiche all'ausilio per la risoluzione dei ticket del supporto tecnico, dai suggerimenti per la risoluzione dei fermi macchina sulle linee di produzione fino al sostegno nella creazione di domande di brevetto.

ECOSISTEMI DELL'INNOVAZIONE

Nel corso del 2024, le attività di espansione degli ecosistemi dell'innovazione hanno subito una notevole accelerazione, consentendo lo sviluppo di una rete di collaborazioni con centri di eccellenza sia italiani sia internazionali. Questo impegno si è concretizzato in una serie di risultati significativi che confermano l'efficacia delle strategie adottate.

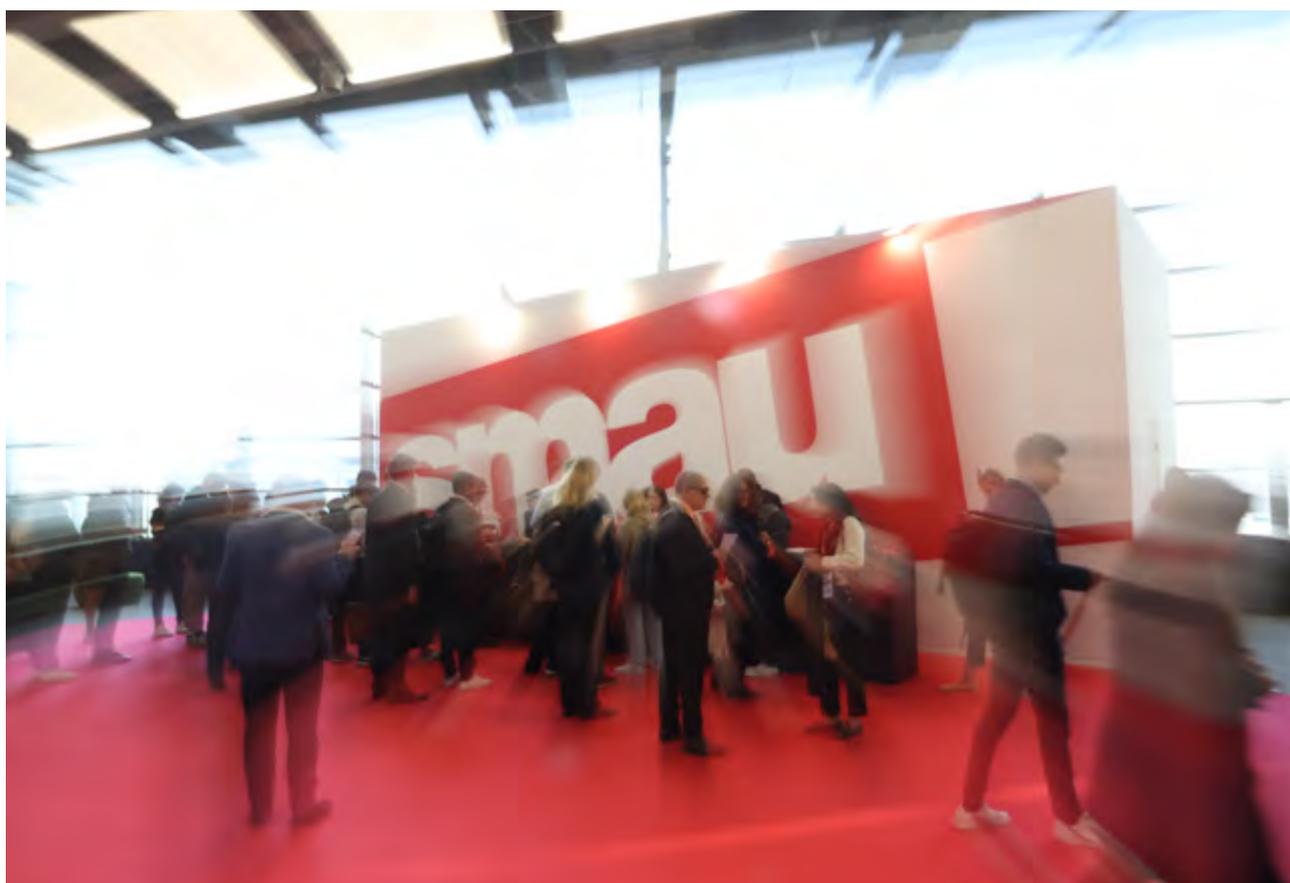
In particolare, sono state mappate oltre 500 startup e sono stati creati più di 250 collegamenti strategici nell'ambito dell'ecosistema delle startup. Questa rete di collaborazioni ha permesso di coinvolgerne diverse in attività di co-design e nella realizzazione di Proofs of Concept, potenziando così le sinergie tra i diversi attori.

L'interazione con le università e centri di ricerca ha giocato un ruolo fondamentale, contribuendo a consolidare il rapporto tra il mondo accademico e quello imprenditoriale. Gli ecosistemi dell'innovazione sono diventati importanti catalizzatori di idee e progetti innovativi.

Nel corso del 2024, Angelini Industries ha partecipato a numerosi eventi e iniziative che ne hanno rafforzato il posizionamento nell'ambito dell'innovazione.

⁽²²⁾ È possibile utilizzare la piattaforma su tutti i dispositivi ed è garantito l'accesso a tutti i dipendenti in ogni Paese in cui Angelini Industries opera.

Essenziale in tal senso la partecipazione agli eventi **SMAU**, caratterizzati da un perimetro internazionale. A SMAU Londra e Parigi, è stato avviato il primo ecosistema internazionale tra Angelini Industries e STATION F. A SMAU Milano, con quindici delegati, il Gruppo ha ottenuto il Premio SMAU Innovazione per il progetto **AskAI**. Questo importante riconoscimento valorizza l'impegno di Angelini Industries nell'integrazione dell'intelligenza artificiale nei processi aziendali, come espresso dalla motivazione: "per la capacità del Gruppo di abbracciare le opportunità dell'intelligenza artificiale generativa, sviluppando un progetto che rende disponibile un'interfaccia conversazionale a tutti i dipendenti, migliorandone produttività ed efficacia".



Successivamente, a SMAU Marche, Campania e Abruzzo, due delegati, insieme a rappresentanti di Angelini Technologies - Fameccanica e Fater, hanno ricevuto il premio APP Fater e avviato una collaborazione con l'ecosistema Berkeley Sky Deck.

In parallelo, la partecipazione ad altri appuntamenti strategici come il **VLab Innovative HR**, tenutosi a Le Village by CA Milano, e l'**IMH Summit** hanno offerto ulteriori occasioni di confronto con esponenti del mondo HR, accademico e degli ecosistemi istituzionali. Questi momenti hanno permesso ad Angelini Industries di essere partner attivo su temi chiave, quali il piano di successione, la skills review, l'evoluzione dei profili digitali, le strategie di employer branding, l'utilizzo dell'AI nei processi decisionali e l'integrazione della sostenibilità nei modelli organizzativi.

Bilancio di Sostenibilità 2024

Angelini Industries, inoltre, nel corso del 2024, ha ospitato in Casa Angelini il workshop “**Startup Thinking**”, che ha coinvolto oltre 80 partecipanti e ha approfondito il passaggio dal Proof of Concept all’industrializzazione. Questo evento ha rappresentato una tappa significativa per Angelini Industries, in quanto è stato il primo realizzato in collaborazione con un Osservatorio del Politecnico di Milano presso la sede di Roma.

Un importante progresso verso la sostenibilità digitale è stato raggiunto grazie a **due progetti** che rappresentano la convergenza tra il mondo della **sostenibilità** e quello **dell’innovazione digitale**: la **piattaforma ESGeo** e **l’iniziativa Green IT**. Questi progetti dimostrano l’impegno di Angelini Industries a diventare leader nella transizione ecologica, integrando innovazione tecnologica e sostenibilità.

La **piattaforma ESGeo** è stata sviluppata per ottimizzare la **gestione dei dati ambientali, sociali e di governance (ESG)**. Questo strumento avanzato permette la raccolta e l’analisi dei dati ESG in modo omogeneo a livello di Gruppo, migliorando l’affidabilità e l’efficienza della rendicontazione. La piattaforma facilita anche l’engagement sui temi ESG all’interno del Gruppo e rende più efficiente il processo di audit interno, assicurando la conformità alle nuove procedure di Sustainability Reporting. Inoltre, la capacità di integrare dashboard con Power BI per il monitoraggio dei KPI principali rappresenta una dimostrazione concreta della capacità di adattamento e innovazione in un mercato dinamico.

Parallelamente, **l’iniziativa Green IT** rappresenta l’impegno di Angelini Industries **nel ridurre l’impronta di carbonio legata al digitale**. Nel corso del 2024, è stato avviato un **progetto pilota** per misurare e ridurre le emissioni di gas serra legate all’ICT. In particolare, è stato selezionato un subset di KPI previsti dalla **UNI/PdR 147²³**, con l’obiettivo di effettuare una prima misurazione e identificare alcune azioni efficaci di change management, utili a ridurre l’impatto e promuovere pratiche di sostenibilità digitale lungo tutto il ciclo di vita dei progetti IT.

La significatività di queste iniziative risiede nella loro capacità di integrare sostenibilità e innovazione tecnologica, creando un approccio sinergico che affronta le esigenze attuali e anticipa le sfide future. ESGeo e Green IT dimostrano come Angelini Industries stia trasformando la gestione dei dati ESG e la sostenibilità digitale in vantaggi competitivi, promuovendo un cambiamento positivo all’interno del Gruppo.

⁽²³⁾ Sviluppata congiuntamente dalla Fondazione per la Sostenibilità Digitale e dall’Ente Italiano di Normazione (UNI), la UNI/PdR 147:2023 definisce una metodologia di analisi della sostenibilità digitale di un progetto, proponendo 58 indicatori di performance basati sui Sustainable Development Goals (SDG), applicabili a tutte le fasi del progetto, dall’avvio alla chiusura, e valutando al contempo gli impatti di sostenibilità.

ANGELINI INDUSTRIES LEADER DELL'INNOVAZIONE



I risultati perseguiti e raggiunti durante il 2024 sono stati riconosciuti nella prestigiosa classifica “**Leader dell’Innovazione 2025**” promossa da Corriere della Sera in collaborazione con Statista. Questo riconoscimento celebra le 165 aziende italiane che si sono distinte per la loro capacità innovativa.

Il Sigillo per l’Innovazione non è solo un premio, ma una testimonianza dell’impegno costante verso l’eccellenza e la sostenibilità.

ALCUNE ESPLORAZIONI DI SOLUZIONI INNOVATIVE

Un elemento che caratterizza l’open innovation è anche lo studio di nuove applicazioni e tecnologie. In questo senso, oltre alle iniziative progettuali di cui sopra, negli ultimi anni Angelini Industries ha intrapreso alcune attività di scouting e ingaggio di startup per analizzare possibili innovazioni applicabili alle aree di business del Gruppo. Di seguito alcune principali esplorazioni con implicazioni di sostenibilità:

- Con **Qwarzo**® è stata esplorata la possibilità di utilizzo di un coating a base di silice che fornisce un’alternativa sostenibile, priva di plastica e PFAS, per il rivestimento della carta. Qwarzo® garantisce una forte resistenza al calore, all’acqua e al grasso, oltre a creare una barriera efficace contro ossigeno e vapore, senza compromettere la riciclabilità e la compostabilità della carta.
- Con **2G NANOTECH** si è approfondito il tema della trasformazione degli edifici in purificatori d’aria sia all’esterno – attraverso la tecnologia fotocatalitica FN NANO®, che consente di ridurre le radiazioni termiche del 20-30% e proteggere le facciate dal degrado causato dai raggi UV – sia all’interno, attraverso i rivestimenti funzionali FN NANO® che aiutano migliorare la qualità dell’aria.
- Con **Talentware** è allo studio la possibilità di adottare una piattaforma progettata per aiutare le aziende a coinvolgere, sviluppare e trattenere i talenti attraverso un approccio basato sulle competenze nel campo della gestione dei succession & development plan dei dipendenti (upskilling & reskilling).
- Con **Isinnova**, nel campo vitivinicolo, è stata approfondita l’opportunità di riutilizzare i vinaccioli, tradizionalmente considerati scarti, in ottica di economia circolare. I laboratori hanno dimostrato che questi semi possono essere trasformati in prodotti cosmetici di qualità, promuovendo pratiche ecologiche e valorizzando la collaborazione tra scienza e imprenditoria per creare soluzioni efficaci e sostenibili. Rispetto alle iniziative di cui sopra, ancora in fase esplorativa, con Isinnova, nel corso del 2024, è iniziata una sperimentazione con Angelini Wines & Estates in questo senso.

Attraverso questi progetti, Angelini Industries continua a innovare, con l’obiettivo di creare soluzioni che rispondano alle esigenze attuali e anticipino le sfide future, garantendo sostenibilità, efficienza e qualità in ogni ambito di applicazione.

LE NOSTRE STORIE DI INNOVAZIONE

L'innovazione, elemento chiave per il successo del Gruppo, si sviluppa in modo trasversale sia a livello di Holding sia all'interno delle Società Operative, assumendo caratteristiche e contenuti differenti in base alle specificità di ciascun business.

INNOVAZIONE E MADE IN ITALY: IL CONTRIBUTO DI ANGELINI INDUSTRIES

Il 2024 segna i 140 anni dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, l'ente che cura la protezione della proprietà intellettuale e/o industriale. In questa occasione, il Ministero delle Imprese e del Made in Italy ha promosso una serie di iniziative volte a valorizzare il patrimonio industriale, progettuale e materiale italiano, che ha visto anche Angelini Industries tra i protagonisti. Infatti, il brand Lines è stato selezionato tra i 113 marchi storici protagonisti della mostra "Identitalia, The Iconic Italian Brands", dedicata ad alcuni tra i più importanti marchi storici, che hanno fatto e stanno facendo la storia del Paese. Mentre Angelini Technologies - Fameccanica è stata invitata all'esposizione "L'Italia dei Brevetti. Invenzioni e Innovazioni di Successo", con una storyline di innovazione che vede protagonisti due brevetti: S15 e Greenpackt®, soluzioni dedicate al mondo della produzione di detergenti monodose e del packaging sostenibile. Due esempi del portato di innovazione di Angelini Industries, che ha nel tempo sviluppato idee e progetti in grado di generare cambiamenti significativi e di apportare un contributo concreto nella vita delle persone.





ANGELINI PHARMA

Per Angelini Pharma fare innovazione significa impegnarsi, da oltre 70 anni, nella **ricerca** e nello **sviluppo di prodotti e soluzioni di cura per migliorare la vita delle persone**, con l'obiettivo di diventare un leader globale nell'area della **Brain Health** e di mantenere il suo forte posizionamento nella **Specialty e Primary Care e Consumer Health**.

Il **team di Ricerca e Sviluppo** è costituito da **162 persone** con un background tecnico e culturale eterogeneo, dotate delle competenze necessarie per le diverse fasi di sviluppo dei prodotti farmaceutici, dall'identificazione di nuovi farmaci fino alla loro commercializzazione. Nel 2024, grazie a questo gruppo di lavoro, Angelini Pharma ha seguito diversi progetti, tra cui tre progetti di ricerca preclinica per nuove terapie contro forme gravi di **epilessia**, e una ricerca clinica basata su dati real-world per migliorare la comprensione dell'efficacia e la sicurezza del **cenobamato nell'epilessia focale**. Inoltre, è attivo un programma per studiare l'efficacia a lungo termine del **trazodone nei disturbi dell'umore** e migliorare la qualità di vita dei pazienti e, nel corso dell'anno, è proseguito lo sviluppo di nuove formulazioni di **benzidamina** per migliorarne l'assunzione e potenziarne l'efficacia antibatterica.

ANGELINI PHARMA BEST DIGITAL COMPANY

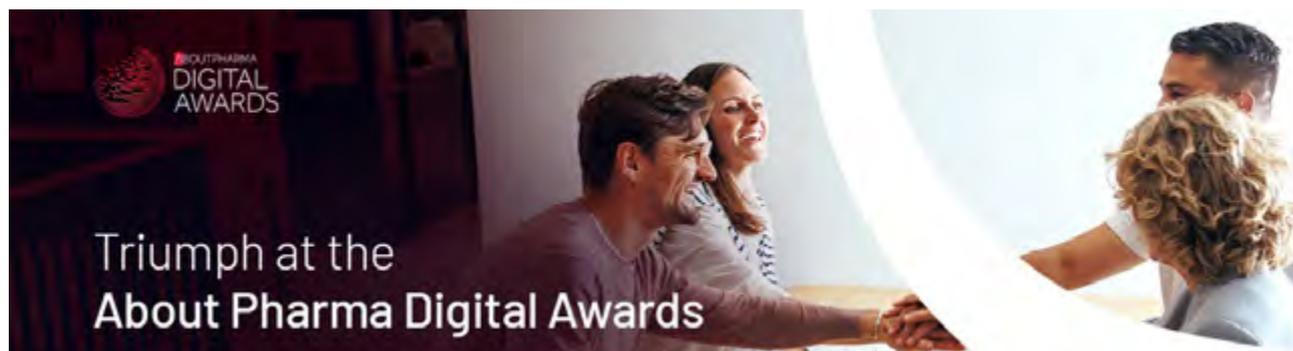
Gli **AboutPharma Digital Awards** rappresentano il più prestigioso riconoscimento italiano per i progetti che promuovono l'implementazione digitale nel settore healthcare, a supporto di cittadini, farmacisti, medici, pazienti e istituzioni sanitarie.

In occasione della sua dodicesima edizione, gli AboutPharma Digital Awards hanno nuovamente premiato **Angelini Pharma** con importanti risultati.

Angelini Pharma è stata infatti riconosciuta per il secondo anno consecutivo come **Best Digital Company** e ha ricevuto il **Silver Award** come **Best Social Company**. Inoltre, l'Azienda ha vinto nelle categorie "**Engagement del Team Aziendale**" con il progetto **Digital Contagious** e "**Comunicazione verso le istituzioni**" con il progetto **#stobenegrazie**.

Complessivamente, l'Azienda ha partecipato con **34 progetti in 15 categorie** (su un totale di 18), ottenendo **66 candidature**.

In totale, l'Azienda ha conquistato **4 vittorie e 6 nomination**, competendo con importanti aziende farmaceutiche e progetti di alto livello (oltre 600).



ANGELINI TECHNOLOGIES – FAMECCANICA

La forte spinta all'innovazione è uno dei principi fondanti di Angelini Technologies – Fameccanica. Infatti, la Società è riconosciuta tra le realtà più innovative in Italia per il numero di brevetti depositati (EPO) e, a oggi, presenta più di **1.200 private brevettuali** all'attivo, che si riferiscono a più di **270 invenzioni** distinte.

Con un'attenzione particolare ai settori del Converting e dell'Automazione & Robotica, l'Azienda ha introdotto le proprie innovazioni presentando due brevetti distintivi:

- **S15**, ovvero la **piattaforma tecnologica S15**, una soluzione avanzata per la produzione di capsule monodose di detersivo. Questa piattaforma integra un sistema robotico di **dosaggio a inseguimento**, ottimizzando l'impiego delle materie prime e garantendo un utilizzo efficiente e sostenibile del prodotto;
- **Greenpackt®**, sistema brevettato per il **confezionamento sostenibile di detersivi monodose**, che unisce automazione, sicurezza, resistenza e riduzione delle emissioni di CO₂. Nel 2024, in collaborazione con l'azienda spagnola **BlueSun**, leader nel settore dei prodotti dell'igiene domestica, attraverso questo sistema sono state confezionate capsule monodose in confezioni completamente riciclabili per la distribuzione nei mercati di Spagna, Portogallo e altri Paesi europei.



Nel corso degli ultimi anni, grazie ai continui investimenti mirati all'introduzione di nuove tecnologie e al potenziamento delle competenze e delle conoscenze dell'area Ricerca e Sviluppo, Angelini Technologies – Fameccanica ha potuto finanziare e realizzare diversi progetti di carattere nazionale e internazionale. In questo contesto si colloca il progetto **LIFE ALL-IN**, parte del programma europeo LIFE, che ha l'obiettivo di lanciare un innovativo processo integrato eco-compatibile che, per la prima volta, combina sulla stessa macchina il processo di produzione degli AHP²⁴ con processi per la lavorazione in linea di materie prime normalmente prodotte offline.

⁽²⁴⁾ Absorbent Hygiene Products.

ANGELINI VENTURES

In Angelini Industries l'innovazione non si sviluppa solo in termini tecnologici o di R&D, ma abbraccia anche il campo degli investimenti. Infatti, attraverso Angelini Ventures, il Gruppo investe in startup altamente innovative che sviluppano soluzioni e idee d'avanguardia nel settore del **biotech** e della **digital health**.

Grazie alle soluzioni innovative in cui Angelini Ventures ha investito, l'Azienda ha stimato di raggiungere oltre 5 milioni di pazienti²⁵ nelle seguenti aree terapeutiche: CNS (Central nervous system), epilessia, malattie rare, malattie metaboliche, immunoterapia/oncologia, salute femminile, urologia, "agetech", oltre ad avere il potenziale per sviluppare la scienza delle varie piattaforme di ricerca in ulteriori ambiti.

Di seguito alcuni esempi dei più recenti investimenti in portafoglio:

- **Nouscom** (investimento a marzo 2024), startup italo-svizzera con sede a Basilea e laboratori di ricerca a Castel Romano, in provincia di Roma, che si occupa, tra vari progetti, dello sviluppo di vaccini anti-cancro;
- **Vantis** (investimento a novembre 2024), azienda tedesca specializzata nello sviluppo di tecnologie digitali per la telemedicina a beneficio di persone con patologie croniche;
- **Neumirna** (investimento a dicembre 2024), azienda danese biotecnologica specializzata nell'utilizzo dell'RNA per lo sviluppo di terapie di nuova generazione per disturbi neurologici;
- **Nobi** (investimento a gennaio 2025), azienda agetech fondata in Belgio che ha sviluppato lampade intelligenti alimentate dall'intelligenza artificiale per il rilevamento delle cadute e la prevenzione delle cadute di persone anziane e fornitura di servizi di assistenza intelligente.

Si aggiungono poi i due venture studio – **Argobio**, basato in Francia, ed **Exend**, in Italia – che si pongono l'obiettivo di supportare la ricerca scientifica d'eccellenza a livello accademico per facilitarne l'accesso al mercato e di conseguenza rendere accessibile ai pazienti l'innovazione che ne deriva.

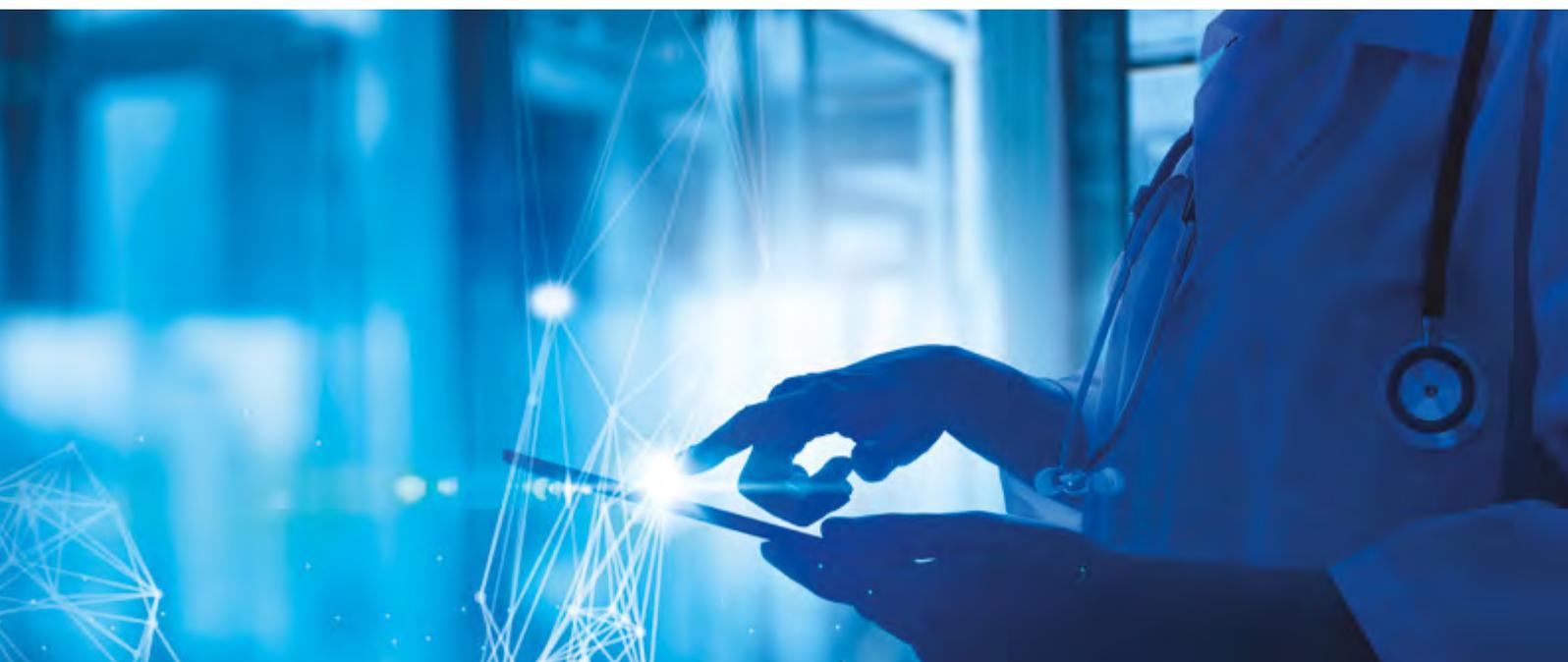


⁽²⁵⁾ Il dato considera anche le soluzioni ancora in fase di sviluppo in laboratorio, per le quali è stato stimato il tempo di go-to-market e la relativa penetrazione anno su anno.

L'IMPACT FRAMEWORK DI ANGELINI VENTURES

Nel solco dell'impegno del Gruppo per uno sviluppo sostenibile, Angelini Ventures ha avviato lo sviluppo di un framework per la valutazione dell'impatto generato dai propri investimenti. L'iniziativa nasce dalla volontà di superare i tradizionali parametri economico-finanziari. Elemento distintivo di questo approccio è l'introduzione della metrica dell'Impact Multiple of Money (IMM), ispirata a metodologie internazionali e adattata al contesto dell'healthcare. L'indicatore consente di quantificare il valore generato per la società per ogni Euro investito. Il framework si articola su tre dimensioni fondamentali – salute, benefici socioeconomici e conoscenza – alle quali corrispondono specifici KPI costruiti a partire da modelli di misurazione. In particolare, l'adozione del QALY (quality-adjusted life year) come unità standard per la valutazione dell'impatto sanitario.

Il framework è attualmente in fase di progressiva applicazione, con l'obiettivo di consolidare un approccio strutturato e coerente alla misurazione dell'impatto, a supporto delle scelte strategiche e della creazione di valore condiviso nel lungo periodo.



ANGELINI WINES & ESTATES

Nel settore del Largo Consumo, l'innovazione nelle Aziende del Gruppo si esprime in particolare a livello di prodotto. Un esempio è rappresentato da Angelini Wines & Estates che, in collaborazione con il team di **Open Innovation** di Angelini Holding e la startup universitaria **BioSensing** (affiliata alla Sapienza Università di Roma), ha sviluppato il progetto "**Wine Quality Monitoring**".

Il progetto ha portato alla creazione di un dispositivo analitico tascabile per la misurazione semplice, accurata e in tempo reale dei livelli di lieviti nel vino. Il sistema integra sensori con una piattaforma digitale che consente il trasferimento dei dati via Bluetooth a smartphone o PC, offrendo una gestione rapida ed efficiente delle analisi. Economico e facile da usare, il dispositivo promette vantaggi significativi rispetto ai metodi tradizionali e apre la strada a nuovi sensori per il controllo qualità e la sicurezza alimentare nel settore vitivinicolo; il progetto ha ottenuto una menzione speciale al "**Premio Innovazione ImpreSapiens**".



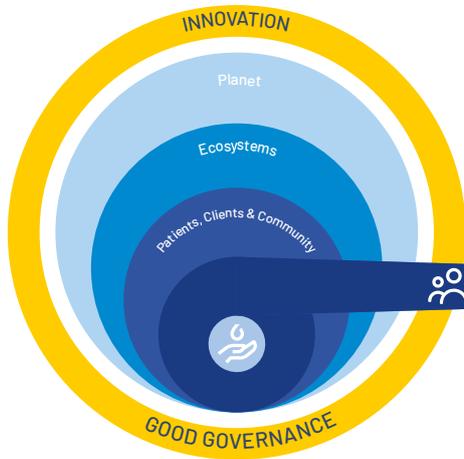


fater

Anche per Fater l'innovazione è un importante driver di sviluppo e di particolare rilevanza è il **Business Campus di Spoltore** che ospita 2.500 m² di laboratori, aree attrezzate e impianti pilota. Il dipartimento Technology Innovation persegue tre obiettivi: migliorare l'esperienza d'uso, ridurre l'impronta ambientale e ottimizzare i costi di produzione. I ricercatori lavorano nei laboratori, focalizzandosi su prodotti come ACE e Lines Specialist, con particolare riferimento all'incontinenza severa. L'impegno del dipartimento, sia nella categoria Fabric & Home Care che in quella dei prodotti assorbenti per la persona, si è indirizzato anche nel periodo 2023/2024 verso la ricerca di miglioramenti delle performance di prodotto e, parallelamente, verso il contenimento dei costi.



5. Persone



PILLAR

PERSONE

Garantiamo e sosteniamo un ambiente di lavoro inclusivo e sicuro, dove le persone sono valorizzate e possono crescere, esprimendo liberamente il proprio potenziale.

MODELLO DI GESTIONE E POLITICHE DEL PERSONALE

Il successo del Gruppo Angelini Industries si fonda sulle proprie persone, da sempre asset fondamentale della crescita dell'intero Gruppo.

Con riferimento al perimetro di rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità 2024, il Gruppo presenta un organico di 3.883 persone, di cui 1.647 donne (42%) e 2.236 uomini (58%).

Il 95% dei dipendenti possiede un contratto di lavoro a tempo indeterminato e il 99% lavora full time. Il 60% dei dipendenti ha un'età compresa tra i 30 e i 50 anni. La categoria professionale più rappresentata è quella degli impiegati, che costituiscono il 56%. Circa il 65% dei dipendenti è in Italia.

La gestione e lo sviluppo dei dipendenti sono dunque fondamentali per il Gruppo, che presidia questi aspetti attraverso un framework strutturato (i cui pillar sono: "posizione", "performance", "potenziale") che coniuga l'Employee Value Proposition con processi strutturati e innovativi di gestione delle persone.

EMPLOYEE VALUE PROPOSITION

L'Employee Value Proposition del Gruppo Angelini Industries si fonda sui tre seguenti concetti chiave che, integrati, rendono distintiva l'esperienza lavorativa che il Gruppo vuole offrire alle proprie Persone.

A CHANGE TO DRIVE.
A PURPOSE TO EMBRACE.
A PLACE TO BELONG.

A change to drive: Make a difference through your work, across the Group.

Nel Gruppo Angelini c'è l'opportunità di imparare, crescere e creare valore attraverso la mobilità e la contaminazione interaziendale.

A purpose to embrace: Innovation with purpose.

Lavoriamo in un'azienda che si fonda su 100 anni di storia e su valori forti, chiari e condivisi. Il successo si basa sull'innovazione, nel costante rispetto dei più alti standard etici nei confronti delle persone, siano esse colleghi, consumatori o le comunità nelle quali operiamo.

A place to belong: People-centered, business oriented; the Angelini Way.

Ci contraddistingue il modo in cui lavoriamo: combinando un forte orientamento al business e ai risultati con un condiviso senso di appartenenza, di cura e rispetto, in un ambiente accogliente e aperto.



FRAMEWORK DI GESTIONE E SVILUPPO DEL PERSONALE



POSIZIONE: Ogni posizione organizzativa è valutata secondo una metodologia internazionale di job evaluation che ne misura la complessità e ne determina il peso relativo. Tale modello consente un approccio meritocratico ai principali processi di Human Resources in aree quali **Talent Management, Performance e Reward**. Proprio in ambito Reward, per esempio, ciascuna posizione viene associata a una banda, cui corrispondono range retributivi, aggiornati ogni anno sulla base dei dati di mercato. Il livello retributivo individuale all'interno dei range riflette il percorso di sviluppo delle persone in termini di copertura del ruolo e performance.



PERFORMANCE: La performance dei dipendenti viene misurata attraverso la valutazione di due elementi: obiettivi individuali (assegnati a inizio anno) e behaviour (comportamenti organizzativi) derivanti dai valori di Gruppo. Questi ultimi non hanno solo la finalità di individuare come complessivamente le persone agiscono nel raggiungimento degli obiettivi, ma anche di evidenziare aree di miglioramento e di sviluppo puntuale su singoli behaviour. Il processo prevede anche una fase di autovalutazione, potenziando così il coinvolgimento del dipendente nella valutazione del raggiungimento degli obiettivi, dei behaviour e del potenziale di crescita.

Il sistema di Performance Management è unico a livello di Gruppo. Questo consente di individuare e valorizzare giovani, talenti e key people cross-business e cross-country. Il Gruppo raccoglie attivamente feedback durante i cicli di valutazione, al fine di favorire un miglioramento continuo e un allineamento del sistema alle migliori pratiche di mercato.



POTENZIALE: Il processo di valutazione del potenziale ha come obiettivo quello di misurare e supportare l'identificazione delle aree di forza e di miglioramento e orientare le scelte formative, di crescita e sviluppo delle persone di Angelini Industries. Il potenziale è inteso come l'insieme di attitudini, conoscenze e competenze, fattori motivazionali, anche non del tutto espressi, ma che, se valutati e misurati, possono essere predittivi di futuri comportamenti di successo. La gestione del personale di Angelini Industries si fonda sulla consapevolezza del fatto che nutrire il talento e coltivare le potenzialità dei propri dipendenti, attraverso lo sviluppo e il reskilling delle competenze, favorisca la crescita del business, permettendo al Gruppo di mostrarsi competitivo in un mondo in cui i cambiamenti avvengono con estrema rapidità.

I NOSTRI PRINCIPALI PROCESSI DI GESTIONE E SVILUPPO DELLE PERSONE

RECRUITING

Selezionare accuratamente le persone e attrarre i giusti profili è il primo step per portare nel Gruppo le competenze necessarie.

I processi di **recruiting** sono **basati sull'oggettività, l'equità e la trasparenza, nel rispetto dei principi promossi dal Codice Etico del Gruppo**. Durante il processo di selezione, vengono infatti valorizzati il merito, le capacità individuali e l'idoneità al ruolo, garantendo un trattamento equo a tutti i candidati. Viene altresì dedicata particolare attenzione alla verifica dei requisiti normativi e di onorabilità dei candidati. Come per le altre aree chiave della People Strategy, anche **il processo di recruiting prevede il supporto a tutte le Società Operative**.

Le procedure di selezione si basano, inoltre, su **una strategia di talent acquisition, supportata da un'attività di employer branding strutturata**, che promuove i valori del Gruppo anche attraverso storie di successo e testimonianze dirette dei protagonisti, contribuendo a raccontare le iniziative di sviluppo a disposizione dei dipendenti.

Tra le iniziative strategiche in ambito talent acquisition e development, Angelini Industries ha proseguito con il **Future Leaders Program**, giunto nel 2024 alla sua terza edizione. Il programma ha coinvolto 12 giovani selezionati attraverso un processo strutturato con partner esterni, offrendo un percorso di sviluppo accelerato tramite attività formative con Angelini Academy e SDA Bocconi, e assignment semestrali nelle Società del Gruppo.

Inoltre, al fine di valorizzare le persone interne al Gruppo e favorire la crescita professionale e la cross-fertilization, Angelini Industries utilizza un consolidato processo di **job posting interno** che prevede la pubblicazione del profilo ricercato sulla intranet aziendale, dando così l'opportunità a tutti i dipendenti del Gruppo di candidarsi ed essere valutati per le posizioni aperte (job opening).

Nel 2024, Angelini Industries ha assunto **406 persone**, di cui 191 donne (47%). Circa il **26%** dei nuovi assunti è under **30**. Tra gli assunti under 30 anni, il **40%** sono donne.

ANGELINI INDUSTRIES FUTURE LEADERS PROGRAM

Future Leaders Program prevede 5 moduli formativi in lingua inglese, 4 dei quali svolti in SDA Bocconi a Milano, e 2 project work nelle diverse geografie delle Aziende del Gruppo, che favoriscono l'applicazione pratica delle competenze e conoscenze sviluppate durante la formazione manageriale, per un totale di 18 mesi di formazione.

Il programma si rivolge a giovani di diverse nazionalità e con una pregressa esperienza professionale.

L'accesso è subordinato al superamento di una serie di prove di ammissione ed è gestito da una società internazionale di recruiting, mentre la permanenza nel programma è determinata dal superamento degli esami in SDA Bocconi e dal raggiungimento degli indicatori di performance concordati con le Società Operative di Angelini Industries.

È prevista la possibilità di partecipazione al programma anche per giovani già assunti da Angelini Industries, selezionati dagli HR Manager in condivisione con i Direttori di linea del business, che sono comunque sottoposti al processo di selezione del recruiter esterno.

TALENT MANAGEMENT

Il processo di talent management, leva fondamentale di business per Angelini Industries, è caratterizzato da un sistema integrato di attività mirate ad attrarre, sviluppare, motivare e trattenere i talenti, ossia i collaboratori capaci di eccellenti prestazioni in ruoli chiave.

È un processo armonizzato e reso uniforme per tutte le Società Operative di Angelini Industries, con lo scopo di dotarsi di criteri condivisi di identificazione del talento, favorire la mobilità intercompany delle migliori persone del Gruppo e dare un segnale di modernità, dinamismo e inclusività.

Il processo di talent management in Angelini Industries è strutturato in 5 fasi: parte dall'**identificazione del bisogno interno di "talenti"** e ruoli chiave, per poi passare alla **mappatura dei talenti** tramite assessment esterni e analisi delle performance triennali. Ogni manager può proporre annualmente candidati del proprio team, rendendo il processo aperto e inclusivo. Segue una fase di **calibrazione tra bisogni organizzativi e profili emersi**. Ai partecipanti viene fornito un **feedback personalizzato e un piano di sviluppo** tramite Angelini Academy. Il processo si conclude con la fase di **talent assignment** che può essere riservata a candidati interni oppure esterni, in caso di mancato matching tra il need dell'Azienda e la pronta disponibilità di risorse interne.

Nel 2024 il Gruppo Angelini Industries ha ulteriormente personalizzato il processo di talent identification internalizzandone una fase molto importante, ma altrettanto critica: l'assessment del potenziale. Sono stati **certificati 15 assessor interni**, provenienti da tutte le Società Operative del Gruppo, che hanno redatto il report di potenziale e **restituito il feedback a 500 persone**, i potenziali talenti e nuovi leader del futuro.

PEOPLE DEVELOPMENT

La gestione del potenziale si fonda sulla consapevolezza del fatto che nutrire il talento e coltivare le potenzialità dei propri dipendenti, attraverso lo sviluppo e il reskilling delle competenze, favorisca la crescita del business, permettendo al Gruppo di mostrarsi competitivo in un mondo in cui i cambiamenti avvengono con estrema rapidità.

Nel 2024, il Gruppo Angelini Industries ha compiuto un balzo in avanti in termini di inclusione ed estensione del concetto di sviluppo professionale. È stato infatti impostato un progetto pilota che consentirà a un cluster di dipendenti di selezionare in autonomia la proposta del proprio piano di sviluppo (Individual Development Plan) sulla base del modello 70:20:10 (job related experience/learning from others/training). Il piano verrà validato dal manager e confermato o rivisto dal Responsabile delle Risorse Umane, per poi tornare sotto forma di feedback al dipendente ed essere attivato.

All'interno del piano di sviluppo individuale, un ruolo fondamentale lo occupa la formazione, in tutte le sue declinazioni: formazione sul campo e didattica formativa. L'offerta formativa del Gruppo si compone di due livelli. Da un lato, le **single Società Operative** realizzano **attività di training specifiche** per i propri dipendenti, includendo la formazione tecnica e quella manageriale, che rispondono a specifiche esigenze del business. Dall'altro, la Corporate Academy di **Angelini Industries (Angelini Academy)** eroga percorsi di formazione mirati allo sviluppo di competenze di leadership e manageriali indirizzate allo sviluppo del capitale umano dell'intero Gruppo. L'obiettivo di Angelini Academy è rappresentato dal purpose **"Growing Together; Crescere insieme"** declinato come segue: **"La nostra Academy esiste per immaginare, progettare e costruire la crescita del mondo Angelini e delle comunità con cui collaboriamo, insieme alle persone che ne fanno parte"**.

Con questo scopo che anima le sue azioni, Angelini Academy svolge un ruolo trasformativo nell'accompagnare il cambiamento, guardando costantemente al futuro della formazione, concentrandosi sulle competenze manageriali e di leadership di frontiera, ridefinendo periodicamente il proprio palinsesto e portando in Azienda la cultura dell'innovazione.

La realizzazione di questo impegno ambizioso è resa possibile dalla **creazione di una solida rete di partner**, tra i **quali business school, ricercatori, docenti ed esperti**, in grado di alimentare costantemente l'offerta formativa, mantenendola sempre all'avanguardia. Grazie a questo approccio, oggi Angelini Academy avvia e coordina **circa 40 iniziative formative all'anno**, coinvolge nei propri programmi formativi **più di 1.200 persone** degli ecosistemi di Angelini Industries e mantiene una relazione di valore **con 20 business school italiane e internazionali**. La spinta innovativa di Angelini Academy è confermata anche dalla nascita degli ecosistemi digitali della Corporate University, che ha visto gli albori a cavallo tra il 2023 e il 2024 e verrà ulteriormente sviluppata ed estesa nel corso dei prossimi anni.

Angelini Academy è impegnata su **4 principali aree di lavoro**:

1. **lo scouting e l'identificazione delle competenze del futuro**, attraverso il coinvolgimento di centri di ricerca internazionali, come università e business school; questo spostamento in avanti del baricentro, per la Funzione che si occupa di training a livello centrale, viene vissuto come un efficace supporto alle Società Operative, poiché contribuisce a introdurre nelle linee di business nuove competenze che spingono le persone a uscire dalla propria zona di comfort e a sperimentare modi diversi di fare le cose;
2. **l'erogazione di percorsi di formazione di alta qualità per i dipendenti** di Angelini Industries, con l'obiettivo di allargare sempre di più coinvolgimento e inclusività;
3. **la realizzazione di iniziative di formazione rivolte alle famiglie dei dipendenti e alle comunità esterne** (iniziative di Community Empowerment);
4. **l'attivazione di progetti di ricerca e sperimentazione con business school** internazionali e università.

La formazione di Angelini Academy viene erogata attraverso **diverse modalità**, tra le quali:

- **Leadership talk**: eventi in cui ragionare con esperti interni ed esterni all'Azienda per stimolare una riflessione, fuori dagli schemi, sugli scenari che attendono i leader del futuro;
- **Programmi di leadership** interaziendali presso le business school, a sostegno della leadership di top e senior manager;
- **Mastery Program**: programmi formativi *ad hoc* per supportare cambi di ruolo e talenti del Gruppo;
- **Bootcamp in design thinking**: tecnica di visualizzazione e collaborazione per gestire le complessità e trovare soluzioni in condizioni di incertezza;
- **Mentoring interaziendale**: trasferimento di esperienze e conoscenze da manager senior a manager più giovani, a supporto dei loro percorsi di carriera, cambi di ruolo o piani di successione;
- **Angelini Industries Future Leaders Program**: acceleratore di carriera per giovani ad alto potenziale, interni ed esterni al Gruppo, che decidono di abbandonare la loro zona di comfort e investire in un percorso di crescita fatto di studio e di esperienza sul campo, che li porterà ad atterrare, dopo 18 mesi, su una posizione manageriale in una delle Aziende del Gruppo;
- **Corsi asincroni sui temi** Lean Thinking and Agile Approach e Personal Branding.

Il palinsesto formativo è costituito da strumenti di apprendimento, programmi e attività di qualità. Angelini Academy, infatti, dal 2006 è **socio ASFOR** (Associazione Italiana per la Formazione del Personale) e, a partire dal 2022, ha ottenuto l'accreditamento ASFOR dedicato al corporate learning, a garanzia dell'eccellenza dei percorsi post-laurea ed executive di contenuto gestionale aziendale erogati.



È ONLINE IL SITO DI ANGELINI ACADEMY!

Il sito nasce con l'ambizione di coinvolgere tutti: dalle persone del Gruppo, alle famiglie dei dipendenti, ma anche i fornitori e le comunità territoriali in cui opera Angelini Industries. Angelini Academy propone contenuti e iniziative per promuovere opportunità di crescita e diffondere la cultura della formazione. L'homepage del sito racconta in breve l'impegno di Angelini Academy e, al contempo, offre una panoramica sulle principali opportunità e sui servizi offerti.

La sezione "Formazione per tutti", in continuo aggiornamento, contiene contributi formativi di Angelini Academy a disposizione della comunità, suddivisi in 3 aree tematiche, ognuna delle quali con un obiettivo specifico: Leadership e sviluppo manageriale; Supporto alle nuove generazioni; Salute e prevenzione.

Il sito, inoltre, ospita un blog in continua evoluzione, con articoli su temi emergenti in ambito formazione e innovazione, con l'obiettivo di crescere insieme e affrontare le sfide del futuro.

ENGAGEMENT

Il Gruppo si impegna non solo nella misurazione strutturale dei livelli di engagement attraverso survey di clima di Gruppo o specifiche a livello di Società, ma anche attraverso un accurato percorso di analisi delle risultanze e follow-up sulle esigenze comuni al Gruppo che emergono dalle rilevazioni.

L'ultima rilevazione è stata fatta nel 2024 e ha mostrato risultati sul clima aziendale molto incoraggianti. Il Gruppo Angelini Industries ha deciso di affidare la rilevazione degli indicatori di engagement a Microsoft Glintt, piattaforma che, oltre ad avere un'interfaccia di utilizzo molto semplice, restituisce per ognuno degli indicatori misurati un benchmark di mercato. I risultati sono quindi valutati sia nel loro valore assoluto sia relativamente al posizionamento di altre aziende che operano negli stessi settori industriali.

I principali risultati, a livello di Gruppo, sono i seguenti:

- oltre **4.500 dipendenti** di Angelini Industries hanno risposto all'**engagement survey**, confermando il desiderio di partecipare a un importante momento di ascolto. Hanno lasciato 2.452 commenti;
- Angelini Industries ha ottenuto risultati superiori rispetto al benchmark internazionale sia in termini di numero di rispondenti alla survey (88% contro 75%) sia in termini di engagement rate: **75** per Angelini Industries contro 74 per il mercato.

CERTIFICAZIONE TOP EMPLOYER

Nel 2024, Angelini Pharma ha ottenuto per il quinto anno consecutivo la certificazione **Top Employer Europe**, grazie al forte impegno verso il benessere e lo sviluppo delle proprie persone. La Società ha raggiunto per la prima volta il **10° posto** tra le migliori aziende europee. La certificazione è stata confermata anche in **sette Paesi** (Italia, Spagna, Portogallo, Polonia, Turchia, Germania e Romania), con risultati superiori ai benchmark di settore in tutte le aree valutate.



POLITICHE PER LA DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE (DEI)

L'equità di trattamento e l'inclusione rappresentano valori fondanti di Angelini Industries, che si impegna concretamente per garantire pari opportunità a tutte le persone e promuovere un ambiente di lavoro accogliente e inclusivo in tutte le realtà aziendali.

Il Gruppo ha intrapreso un **percorso per l'ottenimento della certificazione sulla parità di genere in base alla prassi di riferimento UNI/PdR 125:2022**. Il primo step in tal senso è rappresentato dal conseguimento di questo riconoscimento da parte di una delle Società Operative del Gruppo, Angelini Pharma, avvenuto nel 2023 e nel 2024. L'obiettivo per i prossimi anni è di estendere la certificazione a tutte le Società del Gruppo che operano nei business prevalenti. Questa certificazione non è solo un riconoscimento per le iniziative inclusive adottate da Angelini Industries, ma è anche la prova dell'impegno condiviso da tutto il Gruppo nel creare un ambiente di lavoro aperto, accogliente e rispettoso delle diversità.

In tale ottica si inseriscono anche i percorsi di mobilità interna e lo sviluppo di progettualità infragruppo, che sfruttano le opportunità e le sinergie offerte da una workforce eterogenea, facendo leva sulla valorizzazione di differenti età, provenienze, generi e competenze.

Inoltre, sempre all'insegna dell'impegno del Gruppo nella tutela della DEI, è possibile citare l'associazione **Valore D**, partner ampiamente riconosciuto a livello nazionale nella promozione dell'equità di genere all'interno delle organizzazioni. In particolare, la partnership con Valore D ha consentito ad Angelini Pharma di costruire un network di confronto e crescita con le altre aziende, condividendo best practice e opportunità formative e di mentorship, con l'obiettivo di rafforzare l'equità e l'empowerment femminile all'interno dell'Azienda.



PEOPLE FIRST: LA STRATEGIA DI FATER

La strategia di Fater si articola in sei pilastri: Listen, Growth & Impact, Wellbeing, Inspire, Include e Do the Right Thing. Ogni anno Fater definisce una roadmap dedicata alle attività di **People First**, con l'obiettivo di sviluppare ciascun pilastro in linea con le priorità strategiche dell'Azienda. I pilastri che compongono People First sono profondamente interconnessi: questo favorisce un approccio trasversale e integrato, in cui i principi si combinano in modo fluido e dinamico, senza rigide separazioni concettuali.

Nel quadro del pilastro Do the Right Thing di People First, Fater ha organizzato la seconda edizione del **"Do the Right Thing Month"**, con eventi aperti a tutti i dipendenti.

L'iniziativa, promossa dalle Funzioni di Compliance, ha previsto attività di sensibilizzazione e formazione, anche tramite gamification, su temi chiave come: Modello 231, salute e sicurezza, anticorruzione, protezione dei dati, cybersecurity, sostenibilità e normativa pubblicitaria.



SALUTE E SICUREZZA

Per Angelini Industries assicurare salute e sicurezza sul lavoro è uno dei principi fondamentali del modo di fare impresa, che trova riscontro anche all'interno del Piano ESG di Gruppo, con il target specifico di mantenere costante l'ambizione di avere zero infortuni gravi sul lavoro²⁶.

La cultura della salute e della sicurezza nel Gruppo Angelini Industries si traduce non solo nell'ovvio rispetto della legislazione e degli accordi applicabili, ma anche e soprattutto nelle iniziative di sensibilizzazione e formazione di tutti i dipendenti, in modo che possano agire responsabilmente al fine di prevenire infortuni e malattie professionali. In questo senso, i lavoratori sono centrali nel sistema di gestione della salute e della sicurezza. I loro ruoli e responsabilità sono chiari a tutti i livelli e la loro partecipazione è assicurata tramite riunioni periodiche, attività formative e il coinvolgimento nei processi di valutazione dei rischi. Chiunque può segnalare incidenti e dare suggerimenti attraverso un sistema codificato e le azioni correttive vengono valutate da comitati dedicati.

Tutte le iniziative Environment, Health and Safety (EHS) promosse dal Gruppo, nonché tutte le informazioni necessarie in caso di eventi non-ordinari, quali, per esempio, chiusure di aree aziendali per lavori in corso, modifiche sostanziali delle procedure di emergenza o cambiamenti nei servizi erogati, sono comunicate ai dipendenti utilizzando il portale interno MyA oppure l'account dedicato EHS.

Operando in settori di business differenti, ciascuna Società del Gruppo adotta uno specifico approccio per l'identificazione e la valutazione dei rischi nei luoghi di lavoro (DVR), che si articola in diverse fasi: dall'identificazione dei pericoli e rischi legati all'attività svolta, a un'analisi sistematica dei pericoli potenziali presenti nella vita professionale dei lavoratori. I rischi identificati tengono conto del contesto aziendale, dei dati infortunistici, delle malattie professionali, dei "near miss", delle normative di riferimento (in particolare il D.Lgs. 81/2008) e delle buone prassi consolidate.

Le Società del Gruppo, dotate di sistemi per la gestione della sicurezza, eseguono costanti audit interni e formazione sul campo. I dipendenti sono coinvolti direttamente nella gestione delle tematiche EHS, anche attraverso la nomina dei rappresentanti per la sicurezza e la partecipazione alle riunioni periodiche.

Il rafforzamento della cultura interna aziendale in materia di salute e sicurezza a tutti i livelli organizzativi e la costante propensione al miglioramento continuo dei sistemi posti in essere rappresentano obiettivi imprescindibili per il Gruppo.

⁽²⁶⁾ Come definiti dallo Standard GRI 403-9.

SICUREZZA PERSONALE E SANITARIA DURANTE I VIAGGI DI LAVORO INTERNAZIONALI

Per assicurare elevati standard di protezione e benessere nelle trasferte internazionali, sono state rafforzate le misure di gestione del rischio, avvalendosi del supporto di International SOS (Squadre Operative di Supporto). Sono stati introdotti nuovi strumenti che arricchiscono il sistema esistente, tra cui: un servizio di pre-trip advisory per la valutazione preventiva dei rischi, l'invio di allerte in tempo reale relative alla destinazione e una piattaforma formativa dedicata alla sicurezza personale e sanitaria dei dipendenti in viaggio.

SERVIZI PER LA SALUTE PROFESSIONALE E MISURE SANITARIE INTEGRATIVE

L'impegno del Gruppo nel promuovere la salute dei dipendenti si manifesta sia nell'assicurare servizi per la salute professionale completi sia in misure sanitarie integrative.

I servizi per la salute professionale comprendono visite mediche che vengono effettuate raccogliendo i dati anamnestici e svolgendo esami mirati in base ai rischi specifici della mansione, includendo anche eventuali test strumentali e di laboratorio.

Ogni lavoratore riceve informazioni sui controlli sanitari e, se emergono patologie non lavorative, viene invitato a rivolgersi al proprio medico. Viene inoltre redatta una cartella sanitaria aggiornata, custodita dal Medico Competente nel rispetto della privacy. I lavoratori sono suddivisi in gruppi omogenei per rischio e i protocolli sanitari sono definiti secondo la normativa vigente e discussi annualmente con le figure aziendali preposte.

Per garantire l'efficacia di questi protocolli e la tutela della salute dei lavoratori, vengono effettuate valutazioni regolari e sessioni di feedback, che assicurano il rispetto dei protocolli sanitari e favoriscono il miglioramento continuo degli standard di salute e sicurezza sul lavoro. Oltre a questi, il Gruppo rende disponibili altri servizi sanitari integrativi come la possibilità di prenotare le visite specialistiche attraverso il tool dedicato nel portale aziendale. Per alcune Società sono previsti, inoltre, assicurazione vita e invalidità permanente gratuita, assistenza integrativa, check-up periodici gratuiti e servizi di supporto psicologico dedicati.



Di seguito alcune delle **best practice delle Società Operative del Gruppo Angelini Industries in tema di salute e sicurezza.**

- **Angelini Pharma e Angelini Technologies - Fameccanica** si sono dotate volontariamente, già da diversi anni, di un Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro secondo la norma volontaria UNI ISO 45001:2018.
Angelini Pharma, in aggiunta a quanto previsto dagli obblighi di legge e dal Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro e dalla Politica EHS, effettua formazione continua in tema di Salute e Sicurezza.
Tra le iniziative volontarie, si segnala il piano di formazione pluriennale dal nome **"Culture R'Evolution"** avviato nel 2022, che, attraverso un approccio esperienziale e coinvolgente per tutti i lavoratori, ha l'obiettivo di stimolare un cambiamento profondo e sostenibile nei comportamenti, a partire dal Top Management fino a tutti i colleghi dei siti produttivi e delle sedi. Elemento centrale del progetto è il **Manifesto del Cambiamento**, un documento che sintetizza in dodici principi i comportamenti chiave per costruire una cultura condivisa della salute e sicurezza sul lavoro. Ogni dipendente è invitato a fare propri questi principi, trasformandoli in azioni quotidiane concrete. Per sostenere la diffusione e l'adozione del Manifesto, nel 2024 è stata lanciata una campagna di comunicazione interna dedicata, che ha previsto attività mirate a rafforzare la visibilità dei valori EHS attraverso poster, video, newsletter e momenti di coinvolgimento diretto.
- **Angelini Technologies - Fameccanica** attraverso la propria Politica EHS (Salute, Sicurezza sul lavoro e Ambiente), definisce gli impegni aziendali in materia di salute e sicurezza, fornendo un riferimento per orientare comportamenti, decisioni e obiettivi a tutti i livelli. L'impegno si traduce in azioni concrete di prevenzione dei rischi e dell'inquinamento, miglioramento continuo delle prestazioni e tutela della sicurezza di lavoratori, clienti e ambiente, attraverso attività di analisi, formazione, conformità normativa e uso responsabile delle risorse, con il coinvolgimento attivo di tutto il team.
- In **Angelini Wines & Estates** sono attivi due sistemi di gestione della salute e sicurezza sul lavoro, sviluppati in collaborazione con una società di consulenza e in conformità al D.Lgs. 81/2008: ARES 81 e VT Click. Tali sistemi garantiscono il rispetto delle misure previste per la manutenzione degli impianti e per la prevenzione e il monitoraggio delle condizioni di lavoro. Vengono analizzati regolarmente sia indicatori reattivi (frequenza e incidenza degli infortuni) sia proattivi (ore di formazione sulla sicurezza e numero di ispezioni effettuate), a supporto del miglioramento continuo delle condizioni di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

Nell'ambito della catena del valore, le Società del Gruppo adottano misure mirate per garantire elevati standard di salute e sicurezza anche nei confronti di fornitori, appaltatori e partner esterni.

Angelini Technologies - Fameccanica si distingue per l'adozione di un processo strutturato di verifica dell'idoneità tecnico-professionale dei fornitori, basato su controlli documentali, analisi dei rischi interferenziali e condivisione preventiva di modelli di valutazione, con l'obiettivo di assicurare condizioni operative sicure prima dell'avvio delle attività. **Angelini Pharma** ha integrato criteri EHS stringenti nei processi di qualifica e contrattualizzazione dei fornitori, includendo specifiche clausole contrattuali e sistemi di audit periodici per monitorare la conformità, promuovendo inoltre una cultura della sicurezza condivisa lungo tutta la catena del valore. **Angelini Real Estate**, che opera nella gestione immobiliare, garantisce la sicurezza nei rapporti con le ditte appaltatrici attive presso Casa Angelini attraverso un efficace coordinamento e l'integrazione nei piani di prevenzione aziendali. In modo complementare, **Angelini Wines & Estates** pone attenzione alla gestione dei rapporti di business esteri, assicurando l'applicazione di misure preventive in linea con la normativa locale e con standard internazionali. Questi approcci riflettono una visione integrata della salute e della sicurezza come leva di responsabilità estesa anche verso i partner della filiera.



Fater adotta una Politica di Salute, Sicurezza e Ambiente (**EHS**) con l'obiettivo di tutelare la salute dei propri dipendenti, dei collaboratori esterni e delle comunità che vivono vicino alle sedi operative.

Ogni anno l'Azienda definisce obiettivi concreti di miglioramento continuo in ambito salute, sicurezza, ambiente e qualità. Tutti gli stabilimenti, sia in Italia sia all'estero, adottano un Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro conforme alla norma UNI ISO 45001:2018. Questo sistema si applica a tutte le attività svolte nei siti certificati, sia in condizioni ordinarie sia di emergenza, e coinvolge tutto il personale, dipendente e non. La sua efficacia viene monitorata annualmente attraverso audit interni ed esterni.



L'ATTENZIONE DI ANGELINI INDUSTRIES PER LE PROPRIE PERSONE E FAMIGLIE

Angelini Industries dedica profonda **attenzione alla cura delle proprie persone**.

In tal senso ha promosso e attivato negli ultimi anni percorsi e iniziative volti a salvaguardarne e promuoverne il benessere e la salute.

Prendersi cura delle persone e delle famiglie nella vita di tutti i giorni si conferma una priorità per Angelini Industries; il **welfare aziendale** rappresenta una dimensione fondamentale per il Gruppo, per consentire lo svolgimento delle attività professionali nelle migliori condizioni.

Il Gruppo ha scelto di tracciare e intraprendere una strada che incoraggi i propri dipendenti a esprimere appieno il loro potenziale e a cogliere tutte le opportunità offerte, attraverso:

- l'integrazione dei servizi offerti;
- il monitoraggio e la comprensione delle diverse esigenze;
- lo sviluppo di una piattaforma centralizzata dedicata, **We Care**.

Nello specifico, la piattaforma We Care è stata attentamente studiata per permettere alle persone di **accedere e fruire facilmente dell'ampio ventaglio di servizi a loro disposizione**. All'interno della piattaforma si trovano tutti i servizi di cui si può beneficiare, suddivisi per aree tematiche e per pillar; per ogni servizio sono presenti, inoltre, tutte le informazioni pratiche e i materiali di approfondimento ed è possibile recensire e consigliare i servizi, in modo rapido ed efficace.

L'offerta messa a disposizione dei dipendenti, che ogni Società del Gruppo declina in base alle proprie specificità, ha valorizzato in particolare tre ambiti: **Healthcare**, che raccoglie tutte le iniziative a supporto della salute delle persone, sia dal punto di vista fisico sia da quello psico-fisico; **People care e Family care**, incentrati su strumenti per agevolare e coniugare esigenze lavorative e personali.

L'offerta welfare è dedicata a tutta la popolazione aziendale a tempo indeterminato con alcuna differenza tra contratti di tipo full time e part time. Inoltre, parte dell'offerta welfare viene estesa anche alla popolazione a tempo determinato.



PRINCIPALI INIZIATIVE WELFARE

HEALTH

SUPPORTO PSICOLOGICO

Anche per il 2024, Angelini Industries ha confermato il programma di supporto psicologico con l'obiettivo di garantire un **accesso sempre più flessibile, ampio e inclusivo**, assicurando che ogni dipendente possa ricevere l'aiuto di cui ha bisogno, senza barriere linguistiche o culturali.

Il partner scelto è **Serenis** che, attraverso un'innovativa piattaforma digitale, permette di offrire un servizio facilmente accessibile che integra su app e web la gestione di tutto il percorso terapeutico, nel totale anonimato del dipendente, a partire dal questionario iniziale fino alla gestione degli appuntamenti e tracking dei progressi e della soddisfazione. Attraverso l'app è inoltre possibile gestire e organizzare con facilità le sedute attraverso la chat con il terapeuta e il servizio di assistenza tecnica.

Il programma offre la possibilità di accedere gratuitamente a sessioni di psicoterapia individuale e/o di terapia di coppia in un ambiente protetto. Sono disponibili oltre 1.300 professionisti specializzati che operano in sei lingue diverse: italiano, inglese, polacco, spagnolo, francese e la lingua dei segni italiana.

Nel corso del 2024, sono state complessivamente erogate oltre **2.000 sedute da Serenis** per i dipendenti del Gruppo.

ASSISTENZA SANITARIA E PIANI INTEGRATIVI

Il Gruppo Angelini Industries garantisce ai propri dipendenti un'ampia copertura sanitaria, pensata per supportare sia la prevenzione sia le necessità di cura. Tra i principali benefici rientrano **piani sanitari integrativi** studiati per offrire un ulteriore sostegno, con particolare attenzione al benessere complessivo del dipendente. Presso Casa Angelini è attivo un servizio di assistenza sanitaria giornaliera, gestito da infermieri qualificati del Policlinico Gemelli. Questo presidio offre servizi di primo soccorso, somministrazione di terapie, controlli sanitari, educazione alla salute e supporto al medico competente attraverso attività ambulatoriali. Inoltre, è prevista l'iscrizione ai fondi di assistenza sanitaria dei diversi comparti per i dipendenti e per i loro nuclei familiari, con l'integrazione di un contributo dedicato da parte dell'Azienda. Per alcune Società del Gruppo, è anche possibile destinare la quota di welfare per estendere il pacchetto assicurativo e garantire maggiori tutele.

LA SALUTE IN CASA ANGELINI

Presso Casa Angelini, i dipendenti hanno la possibilità di usufruire del servizio di:

- **assistenza sanitaria giornaliera** (come descritto nel box precedente);
- **donazione del sangue** direttamente in Azienda, grazie alla presenza dell'autoemoteca di AVIS Roma ospitata presso Casa Angelini, due volte all'anno, per raccogliere donazioni di sangue da parte dei dipendenti che aderiscono all'iniziativa. Nell'anno mediamente vengono effettuate circa 60 donazioni in Casa Angelini, che si sommano a circa 300 donazioni effettuate dai dipendenti presso le sedi AVIS collocate sul territorio;
- **vaccinazione antinfluenzale** per proteggere sé stessi e gli altri e consentire la riduzione delle complicitanze nei soggetti a rischio.

PEOPLE

FLESSIBILITÀ LAVORATIVA E SMART WORKING

Angelini Industries, consapevole dell'importanza di garantire una flessibilità sul lavoro, ha intrapreso molteplici iniziative in ambito agile working, che costituiscono un'importante leva di sviluppo dell'employee wellbeing, contribuendo inoltre ad accrescere i livelli di engagement misurati presso la popolazione aziendale.

Per alcune Società del Gruppo è previsto lo sviluppo di ecosistemi di **collaboration e co-sharing digitale**, la creazione di una **piattaforma di digital onboarding** a sostegno dei processi di assunzione e coinvolgimento dei nuovi dipendenti e l'estensione del panel di strumenti di lavoro da remoto a disposizione del personale.

Il Gruppo ha inoltre previsto **modalità di lavoro da remoto per i dipendenti delle Società estere**, diversificate sulla base di normative ed esigenze locali, e **l'adozione di modalità di lavoro agile per tutte le Società Operative italiane**, che possono usufruire fino a **100 giorni all'anno di smart working**, fruibili anche in **maniera continuativa** fino a un massimo di 8 giorni lavorativi, da pianificare con il proprio responsabile e da alternare a giornate di lavoro in presenza per favorire l'attività di gruppo e il coinvolgimento delle persone.

PIANO VITA FACOLTATIVO

Il Piano Vita Facoltativo di Angelini Industries è un elemento chiave dell'impegno per la salute e la sicurezza verso i dipendenti. Questo piano assicurativo è progettato per offrire una tranquillità supplementare, garantendo il pagamento del capitale scelto dal dipendente in caso di eventi critici come morte o invalidità permanente grave pari al 50% o più.

FAMILY

INIZIATIVE A SUPPORTO DELLA GENITORIALITÀ

Al fine di sostenere i propri dipendenti in ogni fase della loro vita, compresa quella legata alla genitorialità, Angelini Industries ha implementato iniziative volte a fornire un sostegno pratico e una maggiore flessibilità ai genitori dipendenti.

Le iniziative previste sono le seguenti:

- **smart working rafforzato:** benefit previsto per le dipendenti **donne in stato di gravidanza** o in caso di **interruzione di gravidanza**, che prevede la possibilità di usufruire della modalità agile per 5 giorni a settimana (**full remote**);
- **congedo parentale esteso:** nel corso del 2024, alcune Società del Gruppo hanno introdotto un'estensione del congedo parentale pensata per offrire un ulteriore supporto ai genitori, che si applica una volta esauriti i 6 mesi di congedo parentale previsti dalla legge. Durante i primi 20 mesi di vita del bambino, anche dopo la ripresa dell'attività lavorativa al termine dei 6 mesi di astensione facoltativa, Angelini Industries riconosce un'ulteriore aspettativa di massimo 2 mesi, durante i quali corrisponde il 50% della retribuzione spettante. Lo stesso trattamento viene applicato ai genitori adottivi o affidatari calcolando i 20 mesi dall'ingresso del/i minore/i in famiglia;
- **congedo di paternità:** in occasione della nascita/adozione/affidamento di uno o più figli, ai papà vengono riconosciute fino a 10 giornate di permesso retribuito, ulteriori a quelle previste dalla legge, da fruirsi entro 5 mesi dall'evento;
- **permessi inserimento figli al nido/scuola dell'infanzia e/o assistenza familiare:** sempre con l'intento di migliorare e integrare la normativa in materia di permessi, Angelini Industries riconosce in queste diverse ipotesi 3 giornate annue di permesso retribuito, frazionabili in mezza giornata;
- **permessi per nascita o adozione figlio/a da unioni civili:** alcune Società del Gruppo, in caso di nascita o adozione di un figlio/a da parte di una coppia unita civilmente, prevedono la possibilità per il dipendente di richiedere permessi retribuiti fino a un massimo di 20 giorni, da utilizzarsi anche non continuativamente ed entro il primo anno di vita del neonato/dall'ingresso dell'adottato in famiglia. Inoltre, una volta terminato il congedo parentale previsto dalla legge, l'Azienda concederà alle coppie unite civilmente, e in maniera alternativa tra i coniugi, ulteriori 2 mesi di permesso retribuito al 50% da fruire entro i 20 mesi di vita del bambino.

BORSE DI STUDIO

Nel 2024, Angelini Academy ha continuato a innovare uno dei suoi progetti bandiera: il progetto dedicato ai figli dei dipendenti di tutte le Società Operative del Gruppo e della Holding che per merito accedono alla borsa di studio Angelini Industries.

L'innovazione consiste nella completa digitalizzazione del processo di candidatura al bando per tutte le consociate estere e nell'introduzione di un algoritmo di intelligenza artificiale a supporto della fase di screening e valutazione delle domande. I benefici generati da queste due innovazioni, consuntivati al termine dell'edizione 2024, sono stati una migliore accuratezza delle valutazioni e un recupero di circa il 30% di efficienza, pari al tempo impiegato nel controllo dei dati in assenza di AI integrata.

Anche quest'anno sono stati premiati 150 ragazzi e ragazze che rappresentano il miglior 5% degli studenti in tutti i territori in cui il Gruppo opera.

Completano il panel di iniziative tanti altri servizi a supporto dei dipendenti, quali, per esempio, piani previdenziali e piani sanitari integrativi, corporate benefit e convenzioni.



FAMILY DAY

Anche Fater organizza alcune iniziative per i più piccoli. Per esempio, presso le varie sedi aziendali, sono stati organizzati i Family Day, eventi che offrono ai dipendenti l'opportunità di invitare i propri familiari in Azienda, consentendo loro di conoscere l'ambiente lavorativo e le attività quotidiane svolte dai dipendenti.



6. **Pazienti, Clienti e Comunità**



PILLAR

PAZIENTI, CLIENTI E COMUNITÀ

Promuoviamo l'accesso alle cure e il coinvolgimento attivo delle comunità in cui il nostro Gruppo opera, combattendo lo stigma, trasferendo conoscenze e innovando.



PAZIENTI

Per il Gruppo, attraverso Angelini Pharma, la centralità del paziente è molto più di un semplice valore dichiarato e rappresenta un principio concreto che orienta ogni scelta strategica e operativa.

L'Azienda si impegna quotidianamente a garantire un accesso equo, tempestivo e sostenibile alle cure, investendo nello sviluppo di terapie innovative e nella costruzione di collaborazioni efficaci con tutti gli attori del sistema sanitario. A questo impegno si affianca una profonda responsabilità sociale, che si traduce in **azioni concrete per contrastare lo stigma** che colpisce chi convive con malattie neurologiche e disturbi mentali, spesso causa di isolamento e discriminazione.

Angelini Pharma, in linea con questo impegno, riconosce la salute come un diritto umano fondamentale e lavora per garantire un accesso equo e sostenibile ai propri farmaci. Per farlo, collabora con sistemi sanitari, player e partner strategici, sviluppando un **Patient Access Framework** basato su tre pilastri: analizzare il percorso di accesso del paziente per comprenderne bisogni e ostacoli; collaborare con gli Stakeholder per migliorare l'accesso alle cure; raccogliere evidenze basate sull'esperienza dei pazienti, da integrare nelle strategie di sviluppo e distribuzione dei farmaci.

Inoltre, Angelini Pharma ha introdotto strumenti e approcci innovativi per migliorare l'esperienza dei pazienti nel contesto clinico e supportare sia i pazienti sia i medici nel prendere decisioni informate in ambito sanitario. L'obiettivo è anche quello di contribuire alla definizione di politiche efficaci per la copertura e il rimborso dei servizi sanitari, nonché di promuovere un continuo miglioramento della qualità dell'assistenza. In quest'ottica, l'Azienda fa uso di:

- **RWE (Real World Evidence):** utilizzati per valutare l'impatto sulla qualità della vita dei pazienti, oltre a essere una preziosa fonte di informazioni per quanto riguarda la riduzione dei costi associati all'utilizzo delle risorse sanitarie;

Bilancio di Sostenibilità 2024

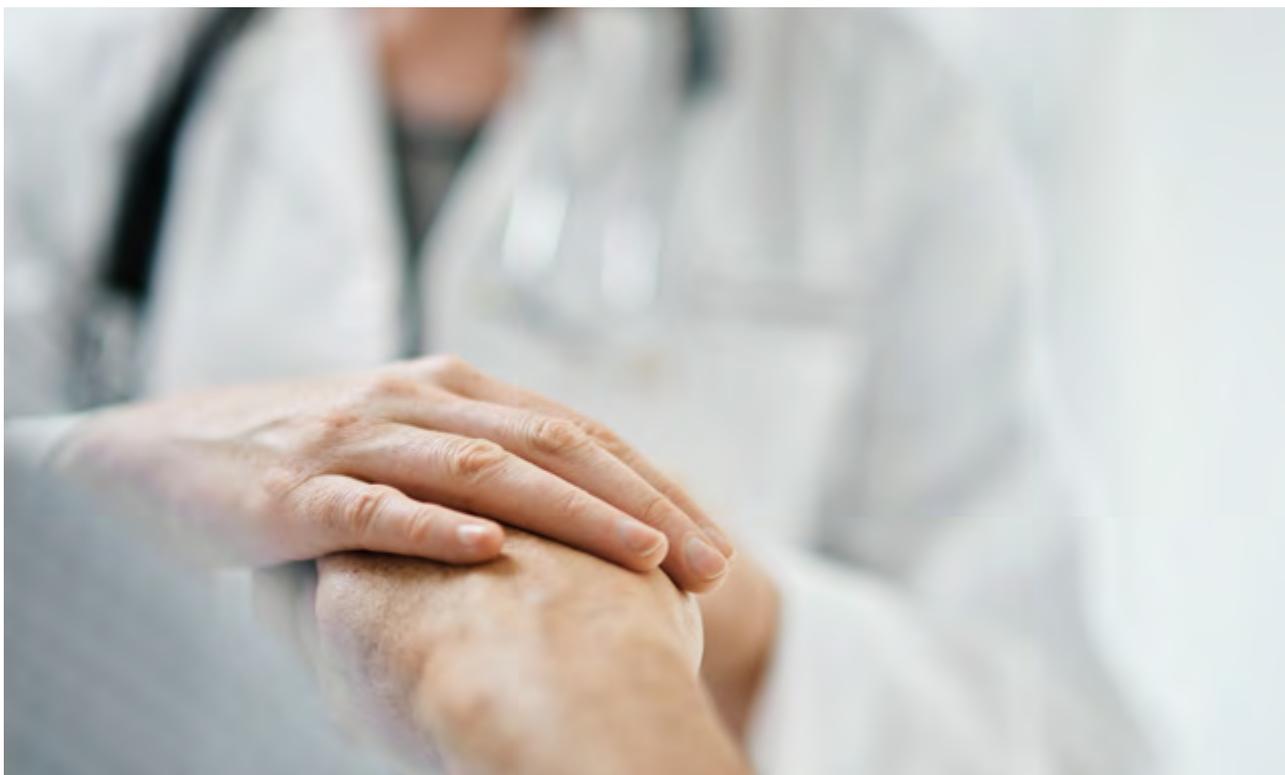
- **PREMs (Patient-Reported Experience Measures):** misurano la percezione dei pazienti rispetto alla loro esperienza durante la ricezione delle cure, la qualità della comunicazione, il tempo trascorso in attesa di ricevere assistenza e la facilità nel potervi accedere;
- **PROMs (Patient-Reported Outcome Measures):** misurano la percezione del paziente sul suo stato di salute, la disabilità e la qualità della vita correlata alla salute e al trattamento.

Poiché la centralità del paziente è al cuore di ogni attività di Angelini Pharma, l'Azienda adotta un approccio proattivo che integra la loro prospettiva nella valutazione del valore delle tecnologie sanitarie, anche grazie all'uso di strumenti digitali per misurare la **Patient Experience**. L'Azienda promuove la collaborazione tra tutti gli Stakeholder per affrontare le sfide sociali, coniugando l'impegno nella fornitura di farmaci efficaci con la tutela della salute collettiva. Sostiene inoltre le iniziative europee per la salute del cervello e collabora attivamente con enti sanitari e associazioni di pazienti per realizzare il Piano d'Azione Globale dell'OMS sull'epilessia e i disturbi neurologici. L'obiettivo è ampliare l'accesso alle cure, migliorare la qualità della vita dei pazienti e combattere lo stigma, contribuendo alla costruzione di un'Azienda sempre più inclusiva e consapevole.

L'attenzione di Angelini Pharma verso pazienti, consumatori, clienti e Stakeholder si traduce in standard di condotta e prestazioni volte a soddisfarne concretamente le aspettative. In linea con questo impegno, nel febbraio 2024 l'Azienda ha pubblicato la nuova **Politica della Qualità**, fondata su due principi cardine: la Cultura della Qualità e la Gestione della Qualità. Questi principi sono stati declinati in tre pilastri strategici – Evolve our Culture, Deliver the Core e Fit for the Future – sviluppati dal team Global Quality in coerenza con il purpose, la vision e le strategie aziendali.

Inoltre, Angelini Pharma è impegnata in un dialogo aperto e trasparente con i pazienti, ascoltandone attivamente i bisogni per migliorare soluzioni terapeutiche sempre più personalizzate. L'Azienda sostiene numerose iniziative con le associazioni di pazienti, promuovendo sensibilizzazione, prevenzione e benessere sociale. Nel 2024 ha sponsorizzato eventi e progetti significativi, come un incontro con l'associazione Epinet, e la realizzazione di un manuale sulla farmacoresistenza in collaborazione con tre associazioni italiane. Inoltre, ha offerto supporto a GAMIAN Europe per la salute mentale e all'International Bureau for Epilepsy (IBE), di cui è anche membro del Corporate Council, contribuendo così attivamente alla definizione di strategie globali per migliorare la vita delle persone con epilessia.

A rafforzare ulteriormente questo impegno nel **dialogo aperto e trasparente con i pazienti**, Angelini Pharma ha investito anche in una comunicazione efficace e responsabile, capace di sensibilizzare e informare attraverso canali accessibili e autorevoli. Nel 2024, Angelini Pharma ha ricevuto importanti riconoscimenti per la sua comunicazione aziendale, tra cui un premio nella categoria "Comunicazione verso le istituzioni" agli **AboutPharma Digital Awards** e il secondo posto, per il secondo anno consecutivo, come "Best Social Company" (per maggiori dettagli, si rimanda al paragrafo "Le nostre storie di innovazione" nel capitolo "4. Innovazione e Digitalizzazione"). Questi risultati confermano l'efficacia della strategia avviata nel 2020 sui social media per promuovere una comunicazione scientifica corretta e combattere la disinformazione. Inoltre, l'Azienda ha promosso campagne educative e strumenti di supporto al paziente, mirati a sensibilizzare e informare nelle principali aree terapeutiche.



Consapevole dell'importanza della comunicazione e della condivisione di informazioni accurate e aggiornate in campo medico, l'Azienda promuove la formazione continua dei professionisti della salute per assicurare il costante aggiornamento sulle migliori pratiche e sulle innovazioni terapeutiche.

Tra le iniziative messe in campo rientrano, per esempio: **Campus Angelini**, eventi formativi che offrono aggiornamenti scientifici su tematiche di rilevanza nella pratica clinica quotidiana destinati a giovani medici specializzandi nei campi della psichiatria, ortopedia, terapia del dolore e pediatria; **Epihub**, iniziativa destinata a giovani neurologi, combina aggiornamento scientifico e sensibilizzazione verso un approccio olistico alla gestione dell'epilessia, promuovendo una visione centrata sulla persona. Attraverso la medicina narrativa, che valorizza la narrazione dei diversi punti di vista, in particolare quello del paziente, i partecipanti vengono guidati a integrare aspetti clinici e relazionali nell'intervento assistenziale.

Angelini Pharma ha inoltre sviluppato **Medical Lounge**, una piattaforma dedicata a favorire lo scambio di conoscenze tra la Direzione Medica dell'Azienda e gli operatori sanitari. Medical Lounge consente ai medici di approfondire aree terapeutiche di interesse, ricevere aggiornamenti sulle novità in campo medico e ottenere informazioni dettagliate sui farmaci e i prodotti Angelini. La piattaforma offre inoltre la possibilità di richiedere materiale scientifico e organizzare incontri diretti con la Direzione Medica, promuovendo un dialogo continuo e qualificato.

Oltre alle iniziative di cui sopra, che rappresentano esempi concreti di come Angelini Pharma opera quotidianamente per contrastare gli stigmi legati alla salute, si aggiunge il ruolo centrale di Angelini Ventures che, attraverso gli importanti investimenti effettuati in startup innovative attive nel campo della salute mentale, ha l'obiettivo di promuovere soluzioni terapeutiche e tecnologiche a supporto del benessere psichico delle persone, facilitando l'accesso alle cure e il superamento delle barriere psicologiche²⁷.

⁽²⁷⁾ Per maggiori dettagli, si rimanda al paragrafo "Le nostre storie di innovazione" del capitolo "4. Innovazione e Digitalizzazione".

HEADWAY: UN PROGETTO DI ANGELINI PHARMA PER LA SALUTE MENTALE

Con la volontà di far fronte alle crescenti necessità della popolazione in relazione al tema dei disturbi mentali e neurologici, nel 2017 Angelini Pharma, in collaborazione con il think tank The European House - Ambrosetti, ha lanciato il progetto Headway, una **piattaforma multidisciplinare di riflessione, analisi e confronto tra varie esperienze europee nella gestione delle persone affette da problemi di salute mentale ed epilessia**.

Nell'ambito del progetto, vengono elaborati ogni anno due report di analisi dell'impatto di queste patologie nei Paesi dell'Unione europea e nel Regno Unito, grazie all'utilizzo di uno strumento di analisi multidisciplinare denominato **Headway Mental Health Index**, che utilizza 54 indicatori per analizzare tre macroaree: i determinanti della salute mentale, lo stato di salute mentale della popolazione e la capacità dei sistemi di rispondere ai bisogni sanitari, occupazionali, educativi e sociali dei pazienti.

Nel 2024, il progetto ha ampliato il proprio impatto con 4 eventi in 3 Paesi UE, aumentando le interazioni con media, esperti e decisori politici. Il 25 settembre 2024, l'aggiornamento dell'Headway Mental Health Index è stato presentato al Parlamento europeo: i dati indicano che oltre 85 milioni di persone in Europa soffrono di disturbi mentali, con un costo annuo di oltre 600 miliardi di Euro, tra spesa sanitaria diretta, sicurezza sociale e perdita di produttività.

L'analisi mostra che un investimento sanitario aggiuntivo di 27,4 miliardi di Euro potrebbe generare un risparmio diretto di 79,4 miliardi di Euro e benefici economici indiretti per 43,5 miliardi di Euro, con un ritorno sull'investimento (ROI) di 4,5 Euro per ogni Euro speso.

Tra fine 2024 e inizio 2025, Angelini Pharma ha pubblicato il rapporto **"La salute mentale come motore della crescita socio-economica dell'Italia"**, che evidenzia come il 64,8% dei disturbi mentali riguardi persone in età lavorativa (20-64 anni). Le perdite economiche totali per l'Italia ammontano a oltre 63 miliardi di Euro, legate a produttività ridotta, assenteismo e disoccupazione. L'attuale spesa in salute mentale è pari al 3,4% della spesa sanitaria nazionale, ma portandola al 5% si potrebbero ottenere benefici diretti e indiretti per 10,4 miliardi di Euro, con un ROI di 4,7 Euro per ogni Euro investito. Il rapporto è stato presentato il 4 febbraio 2025 in un evento istituzionale al Ministero della Salute a Roma, con la partecipazione di rappresentanti del Ministero della Salute, Ministero del Lavoro, ISTAT, INPS, clinici e associazioni di pazienti.

Attraverso Headway e l'uso di dati analitici, Angelini Pharma punta a promuovere approcci innovativi nella gestione dei disturbi mentali e neurologici, migliorando la qualità della vita dei pazienti e contribuendo al benessere sociale. Il progetto si inserisce in modo sinergico con l'Intersectoral Global Action Plan (IGAP) 2022-2031 dell'OMS su epilessia e disturbi neurologici.

CLIENTI

Per il Gruppo è fondamentale offrire prodotti che soddisfino le esigenze dei clienti. In quest'ottica, Angelini Technologies - Fameccanica mette il cliente al centro del proprio impegno, offrendo soluzioni su misura, affidabili e sicure. A garanzia dell'eccellenza, il Sistema di Gestione della Qualità dell'Azienda è certificato ISO 9001 e copre l'intero ciclo di vita del prodotto: dalla Ricerca & Sviluppo alla vendita, dalla consegna e installazione fino all'assistenza post-vendita.

Tutti gli impianti sono certificati al 100% secondo la Direttiva Macchine (D.Lgs. 17/2010 - Direttiva 2006/42/CE), che garantisce libera circolazione in UE e tutela della sicurezza degli utilizzatori. La certificazione CE include la redazione del fascicolo tecnico, con valutazione e mitigazione dei rischi, e la documentazione obbligatoria (Manuale ricambi e Manuale d'uso e manutenzione).

In aggiunta, Fameccanica appone la Targa UL508A a tutti i quadri elettrici prodotti nei propri plant, attestando la conformità alle norme di sicurezza internazionali. Infine, in piena coerenza con i suoi principi etici, il Gruppo garantisce che nessun prodotto è destinato a usi militari o alla fabbricazione di armamenti. Inoltre, la Società fornisce **manuali dettagliati** che descrivono le modalità di utilizzo sicuro e le corrette procedure per la **manutenzione** e lo **smaltimento** degli impianti e dei suoi componenti, garantendo così un elevato standard di sicurezza e sostenibilità lungo tutto il ciclo di vita.



Fater è presente con i suoi prodotti in **3 famiglie su 4 in Italia**, segno della fiducia che quotidianamente i consumatori riconoscono ai prodotti offerti ed è resa possibile dall'ampiezza dei mercati di riferimento e dalla solida collaborazione con i clienti della distribuzione. Fater si conferma un'Azienda leader nel settore della cura della persona e della casa, grazie a una strategia centrata sul cliente e a una forte collaborazione con la distribuzione. Il modello "**Customer First**", basato su innovazione, ascolto, supporto ai punti vendita, flessibilità e qualità del servizio, ha portato ottimi risultati, tra cui importanti riconoscimenti nell'indagine The Advantage²⁸ del 2024. L'Azienda si è classificata al primo posto per l'esecuzione commerciale, al terzo per visione strategica e reputazione, e al quarto per la qualità delle partnership. L'Azienda opera con successo in mercati chiave, quali:

- **cura dell'infanzia** (pannolini e salviette);
- **igiene femminile**, con un forte sviluppo nei tamponi grazie a Tampax;
- **incontinenza per adulti**, con marchi come Lines Specialist e Linidor;
- **cura della casa e dei tessuti**, dove ACE e altri brand hanno raggiunto livelli di penetrazione molto elevati.

⁽²⁸⁾ Misura la qualità delle relazioni tra aziende del largo consumo e la GDO.

COMUNITÀ

Il Gruppo Angelini Industries si impegna, ormai da diverso tempo, nella restituzione di valore alla comunità attraverso la **Fondazione Angelini** che, dal 2010, si dedica a sostenere le famiglie in tutte le loro sfaccettature, bellezze e complessità, con un'attenzione ad alcuni temi fondamentali quali: l'**educazione** come pilastro per un futuro di speranza, il supporto ai **giovani** di fronte alle nuove dipendenze tecnologiche e la **valorizzazione** del loro protagonismo.

La Fondazione non si limita a una solidarietà assistenzialistica, ma mira a generare uno stile di vita, una nuova postura sociale, andando oltre le donazioni economiche e promuovendo un nuovo modo di vivere le relazioni e le sfide sociali.

Nel corso di questi anni, sono stati tanti i progetti sostenuti dalla Fondazione Angelini nel campo del sociale, della salute, della cultura e dell'educazione. Di seguito, alcuni dei principali progetti seguiti nel 2024.

Casale Angelini: una "care house" voluta dalla Fondazione Angelini nelle vicinanze dell'Ospedale "Torrette" di Ancona, che offre gratuitamente ospitalità ai pazienti e ai loro accompagnatori durante i periodi di trattamento prolungati e/o lontani dal proprio domicilio. La realizzazione del progetto è definita da un protocollo di intesa siglato da Fondazione Angelini, Azienda Ospedaliero Universitaria Ospedali Riuniti di Ancona, Università Politecnica delle Marche, Regione Marche, Comune di Ancona. Nel 2024 è stata avviata una campagna pubblicitaria per il rilancio della struttura ed è stato rimodulato il protocollo di intesa per una collaborazione all'insegna della sussidiarietà.

"Costruire il futuro, incontro con il Teatro Greco": promossa la seconda edizione del progetto nato dalla collaborazione tra Fondazione Angelini e Fondazione INDA (Istituto Nazionale per il Dramma Antico), con il patrocinio dell'Ufficio Scolastico Regionale del Lazio, per promuovere una riflessione sui grandi temi esistenziali a partire dalle tragedie greche, portando i giovani ad assistere gratuitamente agli spettacoli della 60° stagione del Teatro Greco di Siracusa (in programma dal 9 maggio 2025).

Rispetto alla prima edizione, il numero di adesioni è più che raddoppiato (+128%). Gli istituti coinvolti sono passati da 6 a 11 con 1.376 studenti. Parallelamente, anche il numero di biglietti richiesti ha avuto un incremento considerevole. Nel 2024 ne sono stati emessi 1.157, mentre nel 2025 il numero è salito a 2.128. Un risultato estremamente positivo che conferma il crescente interesse e l'efficacia di un progetto che educa i giovani attraverso la bellezza del teatro.

Banco Alimentare: avviata partnership con Banco Alimentare del Lazio ODV, parte della Rete Banco Alimentare, che dal 1997 recupera le eccedenze di produzione della filiera agro-alimentare e le ridistribuisce gratuitamente alle strutture caritative del territorio regionale. Il contributo della Fondazione Angelini è stato destinato all'acquisto del "camion della solidarietà", con l'obiettivo di facilitare e incrementare il recupero delle eccedenze alimentari in favore di chi ne ha bisogno, con benefici in ambito sociale, economico, ambientale ed educativo. Nel corso dell'anno, sono state avviate anche le procedure per il recupero delle eccedenze alimentari del ristorante di Casa Angelini, con inizio della raccolta a partire da febbraio 2025.

Borgo Ragazzi don Bosco: un doppio impegno per sostenere una delle realtà più significative della periferia romana che si occupa di educazione e prevenzione delle devianze giovanili. Da una parte il contributo all'accompagnamento psicoeducativo per il contrasto alla dispersione scolastica e alla devianza attraverso percorsi formativi destrutturati e inserimento lavorativo; dall'altra, il contributo per aiutare le famiglie affidatarie nella gestione e nei rapporti con i ragazzi beneficiari.

Di seguito altre iniziative a sostegno della comunità sviluppate da Fater negli ultimi anni, che associa a ogni suo brand “un **social purpose**”, con l’obiettivo di portare avanti progetti specifici a sostegno del territorio, in collaborazione con associazioni esterne.



“IL PULITO CHE UNISCE”

Nel 2022 ACE, in collaborazione con l’associazione Retake, ha lanciato il progetto “Scendiamo in piazza” per promuovere la cura degli spazi pubblici. Nel 2023 il progetto si è ampliato coinvolgendo oltre 1.100 studenti di 500 scuole in 4 città italiane, invitandoli a proporre idee per riqualificare i propri “spazi del cuore”. I luoghi scelti sono stati poi rinnovati con la partecipazione attiva delle scuole e dei cittadini.

Nel 2023/2024, Fater ha anche avviato l’iniziativa “Formula Anti-Odio” per rimuovere scritte offensive dai muri, utilizzando una formula apposita non commercializzata. La campagna, realizzata con Diversity Lab, ha incluso testimonianze di discriminazione e laboratori educativi sul linguaggio inclusivo rivolti agli studenti.



“AL FIANCO DELLE FAMIGLIE”

Pampers si impegna ogni giorno a sostenere le famiglie nel meraviglioso ma complesso viaggio della genitorialità, aiutandole a superare dubbi e incertezze per vivere al meglio la crescita dei propri figli.

In questa direzione si inserisce il progetto “Pampers Village”, avviato nel 2021 in collaborazione con Heart4Children e proseguito nell’ultimo anno. Il progetto si basa su una piattaforma digitale integrata nell’app Coccole Pampers, pensata per offrire un supporto concreto ai genitori.

Tra i principali servizi disponibili:

- podcast con consigli di esperti su tematiche legate alla genitorialità;
- sportello gratuito di ascolto e supporto psicologico, pensato per accompagnare i genitori nei momenti di difficoltà.

A oggi, l’app Coccole Pampers conta oltre 535.000 utenti iscritti, segno della fiducia e dell’utilità percepita da parte delle famiglie.



“-PAUSA +TE”

LINES
SPECIALIST
Prodotti assorbenti per incontinenza

Lines Specialist supporta le donne in menopausa e con incontinenza attraverso prodotti innovativi e la campagna “-PAUSA +TE”, che promuove consapevolezza e accettazione. In collaborazione con Fondazione Onda, ha creato un portale dedicato (menopausa.lines-specialist.it) che offre articoli informativi, consigli pratici e un servizio gratuito di consulenza con specialisti come psicologi, sessuologi ed esperti di sonno e alimentazione.

“UN MONDO LIBERO DA STEREOTIPI E DISCRIMINAZIONI DI GENERE”

LINES

Lines si impegna a creare un mondo senza stereotipi e discriminazioni di genere, dove ogni donna possa esprimere sé stessa liberamente. A tal fine, continua a portare avanti il progetto “**Domande Scomode @School**”, un’iniziativa educativa che ha coinvolto **250.000 studenti** in **442 scuole medie e superiori**. L’iniziativa, che ha raggiunto un totale di **3.039 classi**, si concentra sulla sensibilizzazione riguardo al **rispetto tra i generi** e tratta tematiche come affettività, stereotipi, discriminazione di genere e consenso, con il supporto di esperti e professionisti. Nel solo anno fiscale 2023/2024, circa **100.000 studenti** hanno partecipato al programma. Inoltre, diversi **manager di Fater**, sia donne sia uomini, hanno preso parte come “**Ambassador**” nelle scuole. Nel 2024 è stato avviato anche un **corso gratuito di formazione per i docenti**, con l’obiettivo di rendere la comunicazione sui temi trattati più continuativa ed efficace.

All’interno dell’Azienda, Fater ha anche promosso la sensibilizzazione sul tema con l’iniziativa teatrale “**I panni sporchi stendili fuori**”, rappresentata nel **plant di Pescara** e nel **Business Campus**. Lo spettacolo affronta le problematiche legate agli stereotipi di genere, offrendo una riflessione sul femminile e sulla discriminazione di genere, creando un’opportunità di discussione anche tra i dipendenti.

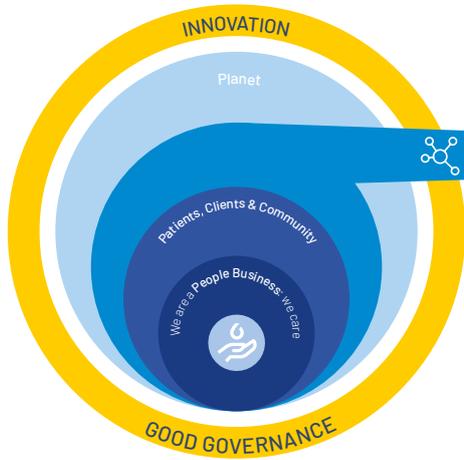
Inoltre, **Lines** collabora con **WeWorld**, una ONG che lavora per i diritti delle donne e dei bambini in oltre 25 Paesi. Nel contesto di questa collaborazione, Lines ha contribuito all’apertura degli “**Spazi Donna**”, centri di supporto a **Bologna** (2021) e **Pescara** (2022), che dal loro avvio hanno accolto e aiutato **oltre 700 donne** in difficoltà, focalizzandosi sull’**empowerment femminile** e la **prevenzione della violenza di genere**. Solo nel 2023/2024, sono state 407 le donne che hanno ricevuto supporto in questi centri.





7. Ecosistemi





PILLAR ECOSISTEMI

Ecosystems

Crediamo nell'importanza di consolidare partnership con i nostri fornitori, le imprese e le università per guidare un cambiamento sistemico su temi chiave di sostenibilità.

LA NOSTRA CATENA DI FORNITURA

Il Gruppo Angelini Industries persegue quotidianamente una gestione sostenibile, oltre che efficace ed efficiente, delle proprie catene di fornitura (supply chain), puntando a partnership e collaborazioni che possano favorire l'innovazione, ridurre il time-to-market e i prezzi dei prodotti/servizi, migliorare la qualità e assicurare una differenziazione, in termini di valore aggiunto, rispetto ai competitor.

Le Società del Gruppo, operando in settori diversificati con una presenza geografica globale, lavorano con un'area molto ampia di categorie di acquisto e dispongono di una rete di partner industriali estesa e diffusa a livello europeo ed extra europeo, oltre che nazionale e locale.

Con i fornitori e i partner, le Società Operative hanno costruito nel tempo relazioni chiare, in grado di creare valore nel breve e nel lungo termine, grazie alle garanzie di applicazione dei più alti standard di qualità, affidabilità e attenzione alle tematiche relative a rispetto dei diritti umani, salute e sicurezza, lotta alla corruzione e tutela dell'ambiente.

IL PROCESSO DI SELEZIONE DEI FORNITORI

Le procedure che guidano il processo di selezione di nuovi fornitori da parte delle diverse Industries prevedono **l'analisi attenta di un insieme di parametri quali-quantitativi** al fine di garantire sia il vantaggio economico per la Società sia il rispetto dei principi etici e dei valori espressi nel Codice Etico di Gruppo.

Si fa presente che le Società Operative del Gruppo richiedono a tutti i fornitori rilevanti per il business di firmare il proprio Codice Etico.

In fase di onboarding del fornitore nei sistemi di e-procurement di Angelini Industries, viene effettuata una rigorosa attività di verifica dei prerequisiti, che comprende la raccolta di informazioni societarie di dettaglio, inclusa la richiesta di autocertificazioni circa l'assenza di pendenze da un punto di vista etico, legale e di privacy. Vengono, quindi, verificate le certificazioni in possesso del fornitore, incluse le ISO, quali, per esempio, la ISO 9001 in materia di sistemi di gestione della qualità o la ISO 14001 in materia di sistemi di gestione ambientale.

Nelle gare d'appalto, un questionario tecnico-qualitativo sottoposto a compilazione da parte del fornitore permette di accrescere la profondità di analisi e verifica rispetto al punto precedente, ampliando, sulla base della natura del bene o servizio da acquistare, la raccolta di ulteriori informazioni circa le modalità di erogazione della prestazione e gli aspetti tecnici e qualitativi connessi.

Nel 2024 il Gruppo ha introdotto nei principali capitolati di beni e servizi di rilevante impatto (determinato in relazione al valore dell'acquisto) anche alcuni parametri ESG, cui è stato attribuito un peso proporzionale nella valutazione e nella conseguente assegnazione della gara.

A riprova di tale impegno, già nel 2023 il Gruppo ha stipulato un contratto con un primario provider di valutazioni ESG, individuato come partner di riferimento nella **valutazione dell'ESG score nella propria supply chain**. Ciò ha permesso di avviare un progetto di sviluppo attivo della catena di fornitura secondo i criteri ESG, coinvolgendo *in primis* i fornitori di beni diretti dei settori di business in cui operano Angelini Pharma e Angelini Technologies - Fameccanica, con l'obiettivo di estendere tale valutazione anche ai fornitori di beni indiretti e servizi degli altri settori di business del Gruppo. Il Gruppo, nelle valutazioni dei fornitori su specifiche categorie, tiene conto degli aspetti di sostenibilità (per esempio, Certificazione EcoVadis del fornitore, altre certificazioni dell'azienda in materia di sostenibilità quali ISO 14001, FSC/PEFC e altre).

A tal fine, sono stati avviati dal 2024 i piani di engagement sulla piattaforma EcoVadis con i fornitori più rilevanti per volumi di spesa con una percentuale di certificazione sui fornitori del Gruppo in scope superiore al 50%.

Un particolare focus è posto alle tematiche della sostenibilità ambientale, sia per quel che riguarda gli acquisti di beni o materie prime (per esempio, l'utilizzo di materie prime riciclate o con ridotto impatto

ambientale, la tipologia di vettori logistici utilizzati ecc.) sia per l'acquisto di servizi (per esempio, l'attenzione agli sprechi nei servizi di ristorazione aziendale, il livello di emissioni di CO₂ delle auto in noleggio ecc.). Le **performance del fornitore vengono monitorate nel corso di tutta la durata della fornitura**. Questa fase prevede una costante verifica delle attività svolte dal fornitore, con particolare riferimento ai livelli di servizio e alle specifiche qualitative precedentemente riportate. Il monitoraggio si traduce in una reportistica con frequenza trimestrale o annuale degli indicatori di performance (KPI) concordati e in questionari qualitativi inviati ai fruitori del bene o servizio acquistato. Nell'ottica di rafforzare ulteriormente le logiche di **sustainable procurement**, è stato definitivo un **Codice di Condotta di Gruppo**, cui sarà assoggettato più del 90% dei fornitori strategici entro il 2026, in linea con i target del Piano ESG.

A partire dall'ultimo trimestre 2024, l'adesione al Codice di Condotta del Gruppo Angelini Industries è stata testata su un campione di nuovi fornitori (384, pari al 30%) che hanno risposto positivamente alla campagna e condiviso l'accettazione del Codice e dei suoi principi.

I RISCHI LEGATI ALLA SUPPLY CHAIN

La catena di fornitura, in relazione alle sue dinamiche complesse e alle fluttuazioni periodiche e sistematiche che la contraddistinguono, presenta fattori di rischio che possono impattare in maniera significativa sulla filiera produttiva e sulla capacità aziendale di far fronte ai propri obiettivi di business in un dato arco temporale.

Nella figura sono rappresentate e descritte sinteticamente le aree di rischio identificate da Angelini Industries.



1. Rischio fisico

Associato a dinamiche afferenti alla mancanza di rispondenza a requisiti regolatori/normativi o al degrado di alcuni processi sotto l'aspetto della qualità.



2. Rischio di approvvigionamento

Legato all'interruzione del flusso di disponibilità dei prodotti/materiali in uno degli step successivi della catena del valore.



3. Rischio aziendale

Relativo a fattori di carattere finanziario o di gestione che determinano l'impossibilità da parte del fornitore di ottemperare ai propri impegni.



4. Rischio ambientale

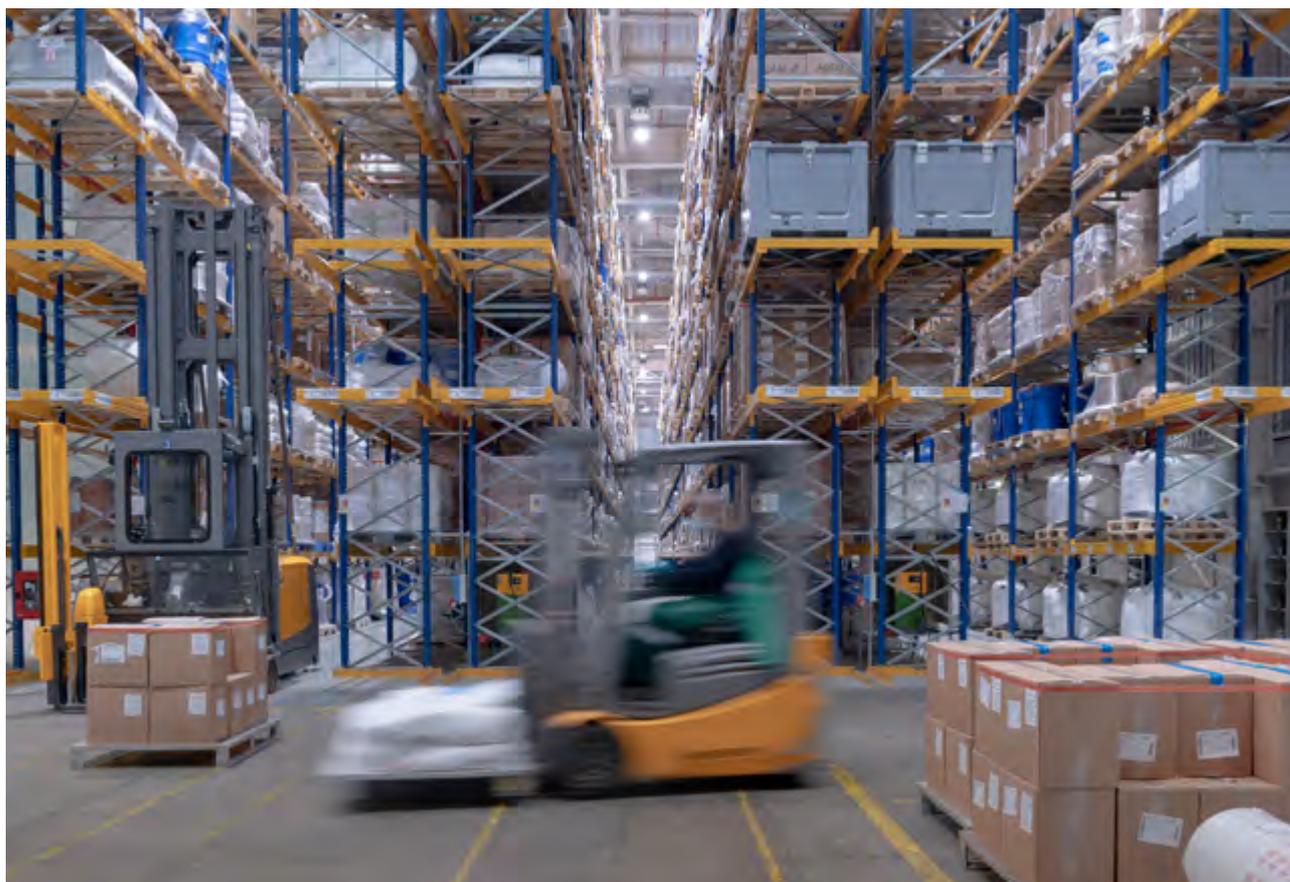
Dovuto a fattori esogeni di carattere geografico e climatico.

ENTITÀ E VALORE DELLE FORNITURE

In termini di budget speso verso i propri fornitori, il dato riscontrato dal Gruppo nell'ultimo triennio è risultato costante e senza variazioni significative.

Nel 2024, il Gruppo Angelini Industries ha impiegato circa **il 62% dei propri acquisti verso fornitori locali**, ossia situati nello stesso Paese nel quale le molteplici Società del Gruppo hanno sede, a testimonianza del valore che il Gruppo attribuisce alla solidità dei propri rapporti commerciali e alla vicinanza geografica con i propri partner, aspetto quest'ultimo che garantisce tra l'altro un controllo più puntuale delle dinamiche della supply chain.

PROPORZIONE DI SPESA VERSO FORNITORI LOCALI (migliaia di Euro)	2024	2023	2022
Budget speso in fornitori locali per sedi delle attività significative ²⁹	635.784,4	664.130,9	547.716,4
Totale budget speso a favore di fornitori per sedi delle attività significative	1.027.843,9	1.061.375,6	778.917,1
Budget speso in fornitori locali per sedi delle attività significative (%)	62%	63%	70%



⁽²⁹⁾ Per "sedi delle attività significative" si intendono quei luoghi nei quali l'Azienda impatta, o potrebbe impattare, in maniera più significativa sugli Stakeholder e sul contesto socio-economico-ambientale esterno. Nel merito, dette sedi si individuano nei siti produttivi nei quali viene effettuata la realizzazione di beni e servizi. Non rientrano in questo ambito uffici di rappresentanza, commerciali o amministrativi posti fuori dalla sede centrale del Gruppo o dell'impianto produttivo. In coerenza con il criterio geografico utilizzato per individuare i fornitori locali, anche le sedi significative sono state individuate con riferimento al Paese nel quale opera il sito produttivo.

LE BEST PRACTICE DEL GRUPPO

Angelini Pharma si è dotata di un **Sistema di Risk Management** atto a prevenire il verificarsi di rischi potenzialmente impattanti sulla propria catena di fornitura o per attenuarne, ove possibile, la probabilità di accadimento. Il framework considera specifici indici di valutazione, quali, per esempio, l'appartenenza del prodotto a classi di farmaco etico, la presenza di siti produttivi alternativi per il prodotto in questione, il tempo di reazione medio per specifica classe di materiale o componente all'interno della distinta base del prodotto ecc.

Al fine di standardizzare il processo di selezione dei fornitori, da diversi anni Angelini Pharma si è dotata di uno specifico **sistema di e-procurement (Procunity)** che permette di gestire i flussi di fornitura nella loro interezza.

Nel 2024, Angelini Pharma ha aggiornato il proprio sistema di **vendor rating integrato**, estendendolo a materiali diretti, indiretti e servizi. I nuovi parametri includono KPI relativi a procurement, supply, qualità, produzione e tecnologia, con l'aggiunta di indicatori ESG per integrare i criteri di sostenibilità nel category management.

Nel 2024, **Angelini Technologies – Fameccanica** ha rafforzato il proprio impegno verso la sostenibilità, potenziando la formazione dei buyer sull'approvvigionamento sostenibile, con una partecipazione del 100%. Il programma formativo sarà ripetuto annualmente per garantire l'aggiornamento continuo sulle normative e l'integrazione dei criteri ESG nelle procedure d'acquisto. Parallelamente, è proseguita l'organizzazione del Suppliers' Day, evento strategico che rafforza il dialogo con i fornitori e promuove una catena di fornitura sostenibile e collaborativa.



Fater pone una forte attenzione al rispetto dei diritti umani, alla salute e alla sicurezza e alla lotta alla corruzione, anche in coerenza con i valori e principi espressi nel **Codice Etico, al quale tutti i fornitori di materiali devono attenersi**. Inoltre, in fase di selezione, verifica il possesso della certificazione **SA 8000**, nel rispetto dei requisiti in esso elencati, che si basano su documenti ILO (International Labour Organization) e Dichiarazione Universale dei Diritti Umani. Per i fornitori che non sono in possesso della certificazione, all'avvio della relazione con il Gruppo è richiesta la sottoscrizione della dichiarazione di conformità ai requisiti SA 8000 di Fater.

La Società ha inoltre intrapreso un cammino virtuoso per utilizzare anche alcuni indicatori ambientali nella selezione dei suoi fornitori. Il primo esempio significativo riguarda l'approvvigionamento della cellulosa, materiale che assume particolare rilievo nel core business del Gruppo. Fater ha scelto infatti di approvvigionarsi solo da **fornitori certificati PEFC** (Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes).

UN CONCETTO ALLARGATO DI ECOSISTEMI

Per il Gruppo Angelini Industries, la parola "Ecosistemi" rappresenta un concetto allargato, che non racchiude solo la value chain, ma anche tutti gli altri attori chiave (associazioni, network, startup, università ecc.) con cui le Società del Gruppo collaborano con l'obiettivo di creare sinergia, innovazione, sviluppo sostenibile e benessere comune. In questo senso, sono numerose le collaborazioni che il Gruppo ha attivato nel corso degli anni.

COLLABORAZIONI CON LE UNIVERSITÀ

Angelini Industries ha da anni attivato, anche grazie alla Corporate Academy Angelini Academy, relazioni durature e di valore con business school internazionali e università, con le quali avvia progetti di ricerca e sperimentazione.

Grazie a questo approccio, oggi Angelini Academy attiva e coordina circa 40 iniziative formative all'anno, coinvolge nei suoi programmi educativi più di 1.200 persone degli ecosistemi di Angelini Industries, mantiene una relazione di valore con 26 business school italiane e internazionali, tra cui SDA Bocconi, Luiss Business School, London Business School, IMD, Insead.

In particolare, in collaborazione con la Luiss Guido Carli, Angelini Industries ha lanciato la cattedra in "Strategic Innovation", con focus sui temi dell'innovazione e sul ruolo che deve avere nello sviluppo del vantaggio competitivo.

Le iniziative non riguardano solo le persone di Angelini Industries, ma anche gli ecosistemi di riferimento. Per esempio, a conferma del grande impegno a sostegno delle nuove generazioni, si segnalano tre iniziative rivolte a giovani studenti particolarmente meritevoli:

- **"Hack4Change"**, un hackathon digitale che ha coinvolto oltre 350 studenti di talento provenienti dai principali politecnici italiani. Questi ragazzi e ragazze, con il sostegno e la mentorship di Angelini Technologies, l'Azienda tecnologica del Gruppo, hanno lavorato all'ideazione di applicazioni tecnologiche che portassero innovazione nei processi aziendali;
- **"Capstone Program dell'università MIT"**: due studenti in Data Science del MIT sono stati coinvolti in un progetto di ricerca presso una delle Aziende di Angelini Industries. L'accordo di membership tra Angelini Industries e MIT, attivato da Angelini Academy, della durata di 2 anni, prevede inoltre la possibilità per Angelini Industries di entrare in contatto con i ricercatori e con le circa 2.000 startup legate al MIT in diverse aree (biotecnologia, ICT, nanotecnologia, salute ecc.). A cura di Angelini Academy saranno, infine, identificati programmi di formazione e di ricerca dell'università americana da destinare a tutta la popolazione aziendale, in un'ottica di crescita delle competenze professionali in ambito tecnologico;
- **Angelini Academy Roadshow**: uno strumento di divulgazione per aiutare i giovani nel percorso di apprendimento che li aspetta quando terminano gli studi, specialistici o universitari, e hanno l'opportunità di entrare nel mondo del lavoro. L'iniziativa, ambiziosa nei suoi intenti, mira ad attivare collaborazioni pragmatiche tra tutti gli attori della filiera educativa: scuole, università e istituzioni, includendo nel sistema anche le corporate academy che, all'interno delle imprese, si occupano della formazione della forza lavoro in età adulta in termini di upskilling, reskilling e sviluppo professionale.

Inoltre, nell'ottica di collaborazione e scambio reciproco di conoscenze e competenze, già da diversi anni, le Aziende del Gruppo Angelini Industries portano avanti molteplici iniziative.

Per esempio, Angelini Pharma ha partecipato a diversi progetti, tra cui alcuni finanziati da fondi dell'Unione europea, a partnership con centri di eccellenza per alimentare e consolidare la propria pipeline e i prodotti, e a collaborazioni con startup per supportare processi di trasformazione digitale. In particolare, le sfide legate alla **twin transition** (digitale ed ecologica) richiedono una risposta adeguata da parte delle aziende, sempre più connesse con il mondo accademico. Le collaborazioni possono essere, per esempio, attraverso programmi di formazione congiunti o in progetti di ricerca, tra cui:

- **FutureData4EU³⁰**: Angelini Pharma è un partner associato del progetto FutureData4EU - Training Future Big Data Experts for Europe, coordinato dall'Università di Bologna, che formerà una nuova generazione di esperti qualificati nelle complesse dinamiche culturali, organizzative, ambientali, tecnologiche e politiche legate all'applicazione dei **Big Data**. FutureData4EU intende offrire ai ricercatori e alle ricercatrici nella fase iniziale della loro carriera un programma di formazione innovativo con carattere fortemente internazionale, intersettoriale e interdisciplinare, attraverso la mobilità transnazionale e lo sviluppo di carriera. FutureData4EU è aperto alla partecipazione di ricercatrici e ricercatori provenienti da tutto il mondo e intende contribuire a rafforzare la collaborazione col settore non accademico, permettendo ai giovani dottorandi di sviluppare la propria professionalità negli ecosistemi socio-economici locali, regionali e/o nazionali nell'ambito delle tematiche dei Big Data;
- **PHARMASEA³¹**: Angelini Pharma è coinvolta come Stakeholder del progetto PHARMASEA, guidato dal Dipartimento di Scienze della Vita e dell'Ambiente dell'Università Politecnica delle Marche, un progetto di ricerca europeo che integra competenze internazionali per rispondere a domande fondamentali su presenza, distribuzione, destino ed effetti biologici degli ingredienti farmaceutici attivi (API), riconosciuti come contaminanti emergenti di interesse (CEC) per gli ecosistemi marini. Il progetto coinvolge 5 istituti di ricerca di 4 Paesi europei (Italia, Germania, Norvegia e Spagna), con competenze in chimica ambientale, biologia applicata ed ecotossicologia.

Oltre alle collaborazioni con università e centri di ricerca, il Gruppo promuove il dialogo con il mondo scolastico, sostenendo percorsi che avvicinano gli studenti delle scuole superiori al contesto lavorativo. Sia **Angelini Pharma** sia **Angelini Technologies - Fameccanica** sono attivamente coinvolte nella realizzazione di progetti **PCTO³²**, a conferma dell'impegno del Gruppo nel rafforzare le sinergie con le scuole del territorio e nel contribuire alla crescita formativa e professionale dei giovani. In particolare, nel 2024 Angelini Technologies - Fameccanica ha consolidato il proprio impegno attraverso una nuova edizione del progetto PCTO in collaborazione con l'**IIS A. Volta di Pescara**. Gli studenti delle classi quarte dei corsi di meccanica, mecatronica, informatica ed elettronica hanno preso parte a esperienze in azienda, affiancati da tecnici specializzati dell'Azienda, che hanno anche tenuto lezioni in aula su contenuti in linea con il piano di studi. Queste iniziative mirano a ridurre la distanza tra scuola e impresa, favorendo lo sviluppo di competenze tecniche e trasversali già durante il percorso scolastico.

⁽³⁰⁾ FutureData4EU è finanziato nell'ambito del bando "Marie Skłodowska-Curie Actions Co-funding of regional, national and international programmes - HORIZON-MSCA-2022-COFUND-01-01" del Programma Quadro di Ricerca e Innovazione dell'Unione europea Horizon Europe.

⁽³¹⁾ PHARMASEA è finanziato dal bando congiunto AquaticPollutants 2020 dell'ERA-NET Cofund AquaticPollutants (GA n. 869178). Questo ERA-NET fa parte delle attività sviluppate dalle JPI (Joint Programming Initiatives) per l'acqua, gli oceani e l'AMR (Anti-Microbial Resistance).

⁽³²⁾ PCTO: Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (ex alternanza scuola-lavoro).

Bilancio di Sostenibilità 2024

Si segnalano inoltre ulteriori iniziative promosse nel 2024 da Angelini Technologies - Fameccanica:

- **“TecnicaMente”**: iniziativa promossa da Adecco, dedicata agli studenti dell’IIS A. Volta, che hanno presentato progetti su Industria 4.0 e Sostenibilità valutati da una giuria di aziende del territorio, tra cui Angelini Technologies - Fameccanica.
- **Progetto Erasmus+**: Angelini Technologies - Fameccanica ha preso parte a un progetto con il Liceo G. d’Annunzio di Pescara, dedicato ai temi di diversità, equità e inclusione, conclusosi nel 2024 con la premiazione degli studenti partecipanti.



Fater si impegna attivamente a favorire l’ingresso dei giovani nel mondo del lavoro attraverso numerose iniziative rivolte a studenti, laureandi e neolaureati. L’obiettivo è creare un collegamento diretto tra università e impresa, offrendo agli studenti l’opportunità di applicare concretamente le competenze acquisite durante il percorso accademico.



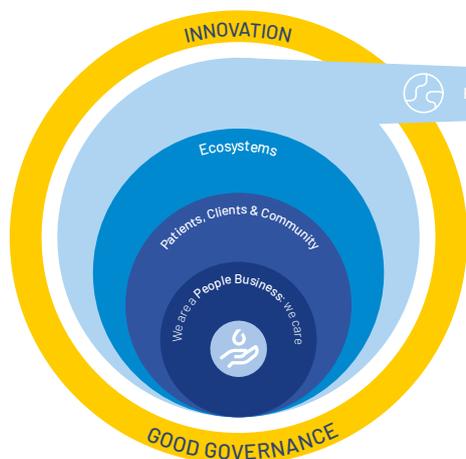
Un esempio emblematico di questo impegno è il **Fater Award**, giunto alla sua **quarta edizione**. Il progetto coinvolge circa **500 studenti** provenienti da **15 università italiane**, che vengono suddivisi in gruppi e invitati a lavorare su **business case** legati a tematiche attuali come la **sostenibilità** e la **digitalizzazione**. I progetti realizzati vengono poi valutati da una giuria composta da **docenti universitari** e dai membri del **Leadership Team di Fater**.

Il percorso si conclude con un **hackathon** all’interno del **Campus aziendale**, durante il quale i team vincitori si confrontano su un nuovo **business game**, vivendo un’esperienza immersiva e altamente formativa a stretto contatto con il mondo aziendale.



8. Pianeta





PILLAR



Planet

PIANETA

Vogliamo agire sull'impronta ambientale e ci impegniamo nella riduzione di emissioni, consumo idrico e produzione di rifiuti, applicando i principi dell'economia circolare.

CONTRASTO AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Angelini Industries riconosce che l'adattamento e la mitigazione del cambiamento climatico rappresentano due leve strategiche fondamentali per la resilienza dei modelli industriali e la salvaguardia dei sistemi naturali. In questo contesto, la tutela ambientale non è solo un requisito normativo, ma un elemento strutturale della visione aziendale a lungo termine. Il Gruppo è consapevole del ruolo determinante che il settore privato è chiamato a svolgere nel contribuire agli obiettivi globali di decarbonizzazione e transizione ecologica e intende agire in modo proattivo, integrando nei propri processi produttivi, decisionali e di investimento soluzioni orientate alla **riduzione delle emissioni di gas serra** e al **rafforzamento della capacità di risposta e adattamento** agli impatti climatici già in atto.

Il Gruppo si sta impegnando nel **perseguire una strategia di decarbonizzazione** che, già da tempo, vede coinvolte tutte le Società nell'adottare diverse azioni per contribuire a contrastare il cambiamento climatico: dall'installazione di impianti fotovoltaici nelle proprie sedi, alle colonnine per la ricarica delle auto elettriche, fino alle numerose certificazioni ambientali che hanno consentito di implementare le migliori prassi di gestione e monitoraggio degli impatti ambientali dei business.

Nel 2024, Angelini Industries ha rafforzato ulteriormente il proprio impegno, avviando i primi processi di **Climate Risk Assessment** per identificare i principali rischi connessi al cambiamento climatico e le azioni da attuare, effettuando il primo calcolo della propria **carbon footprint per tutto il Gruppo** e completando importanti analisi **LCA** (Life Cycle Assessment).

Di seguito sono riportati i dati e le iniziative del Gruppo che testimoniano l'impegno di Angelini Industries nel perseguire un percorso concreto di contrasto al cambiamento climatico.

CLIMATE RISK ASSESSMENT

Nel corso del 2024 Angelini Industries ha iniziato un percorso di valutazione dei rischi climatici, considerando sia quelli fisici sia quelli legati alla transizione, attraverso un approccio integrato e il coinvolgimento delle principali realtà del Gruppo.

La metodologia adottata da Angelini Industries per la valutazione dei rischi fisici si basa su un modello a tre dimensioni: **hazard** (pericolo climatico), **exposure** (esposizione) e **vulnerability** (vulnerabilità). Questo approccio consente di analizzare in modo strutturato come i diversi asset aziendali possano essere influenzati da eventi climatici estremi. In particolare, la metodologia permette di stimare l'intensità potenziale dei fenomeni estremi, la rilevanza economica delle aree coinvolte e la capacità intrinseca degli asset di resistere o adattarsi agli impatti. L'integrazione di questi tre fattori fornisce una visione completa del livello di rischio e supporta l'identificazione delle priorità di intervento.

Per quanto riguarda la valutazione dei rischi di transizione, Angelini Industries ha adottato un approccio strutturato e progressivo, che parte dall'identificazione delle principali categorie di rischio – **reputational** (rischi reputazionali), **policy & legal** (rischi normativi), **technology** (rischi tecnologici) e **market** (rischi di mercato) –, fino alla stima del potenziale impatto finanziario associato.

Il processo è stato articolato in diverse fasi. Dopo aver mappato la catena del valore, con riferimento al perimetro di analisi, e raccolto informazioni utili a comprendere le vulnerabilità aziendali – anche grazie a dati storici e documentazione tecnica o scientifica di settore – sono stati analizzati gli scenari climatici, selezionando quelli riconosciuti a livello internazionale (come IPCC, IEA o NGFS) e integrandoli con dati settoriali e contributi di esperti.

Contemporaneamente, sono stati identificati i principali fattori di esposizione e valutate le vulnerabilità degli asset aziendali, attraverso una classificazione dei rischi e la revisione delle misure già esistenti. È stata effettuata anche una prima prevalutazione economica, che stima l'impatto potenziale dei rischi più rilevanti, sia fisici sia di transizione.

Infine, per condividere e validare i risultati, sono stati effettuati workshop con le Società Operative del Gruppo Angelini Industries per analizzare i rischi fisici e di transizione e per definire criteri di continuità operativa.

Le analisi condotte da Angelini Industries rappresentano un passo fondamentale verso una gestione consapevole e resiliente del rischio climatico. Questo approccio strutturato consente all'Azienda non solo di anticipare gli impatti potenziali legati al cambiamento climatico, ma anche di pianificare in modo proattivo interventi di adattamento efficaci.

I risultati del Climate Risk Assessment saranno definiti nei primi mesi del 2025.



1. Identità & Purpose

2. Il nostro approccio alla Sostenibilità

3. Governance

4. Innovazione e Digitalizzazione

5. Persone

6. Pazienti, Clienti e Comunità

7. Ecosistemi

8. **Pianeta**

Appendice



MISURAZIONE DELLA NOSTRA CARBON FOOTPRINT

Nell'ottica di comprendere quale sia l'effettiva impronta carbonica del Gruppo, nel corso del 2024 è stata calcolata la prima Group carbon footprint, relativa all'anno 2023. Tale processo, finalizzato nei primi mesi del 2025, ha rappresentato un passaggio fondamentale per comprendere i concetti chiave legati all'impronta di carbonio e i principali fattori che la influenzano a livello aziendale.

L'analisi ha inoltre permesso di esaminare nel dettaglio i risultati ottenuti, individuando le principali aree critiche (c.d. "hotspot") lungo la catena del valore e di valutare le possibili soluzioni strategiche da mettere in campo per una gestione più sostenibile delle emissioni.

LA STRATEGIA DI ANGELINI INDUSTRIES VERSO LA DECARBONIZZAZIONE

In linea con le best practice internazionali, Angelini Industries ha strutturato la propria strategia climatica secondo una roadmap, articolata in tre fasi – **Assess, Plan e Transform** – che guidano l'evoluzione da un duplice approccio: **misurazione** e **azione**.

La prima fase, Assess, si è concretizzata con l'avvio dell'analisi della carbon footprint, primo esercizio strutturato di misurazione dell'impronta carbonica lungo l'intera catena del valore.

A questa farà seguito la fase Plan, attraverso la definizione degli obiettivi di riduzione carbonica e delle emissioni GHG, che permetteranno di quantificare gli obiettivi di riduzione secondo criteri scientificamente validati e allineati ai principali standard internazionali. Inoltre, sarà predisposto un Piano Preliminare di Decarbonizzazione, volto a identificare le priorità operative e gli strumenti di intervento per la progressiva riduzione delle emissioni.

Infine, nella fase Transform, il percorso proseguirà con l'attivazione della supply chain, finalizzata al coinvolgimento attivo dei fornitori lungo tutta la catena del valore, che consentiranno di ripensare prodotti e processi in un'ottica più sostenibile per l'ambiente.



ASSESS

Analisi della carbon footprint

PLAN

Definizione degli obiettivi di riduzione carbonica

Piano Preliminare di Decarbonizzazione

TRANSFORM

Attivazione della supply chain

Pratiche di eco-design

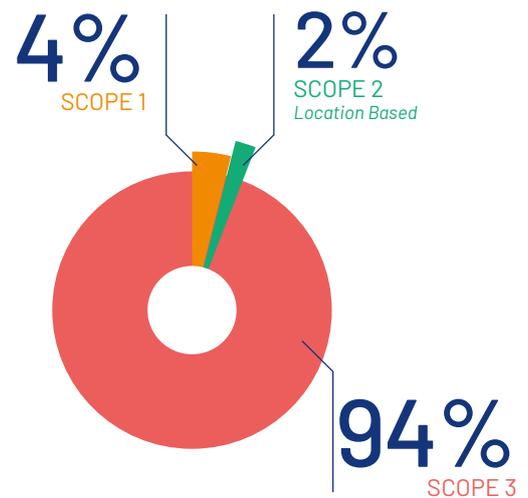
Bilancio di Sostenibilità 2024

Un passaggio fondamentale per l'impostazione di una strategia climatica aziendale è rappresentato dall'exploratory corporate footprint, un'analisi che consente di misurare le emissioni di gas serra lungo l'intera catena del valore, includendo lo **Scope 1** (emissioni dirette generate dalle attività controllate dall'Azienda, come la combustione di carburanti), lo **Scope 2** (emissioni indirette derivanti dalla produzione di energia acquistata e consumata) e lo **Scope 3** (altre emissioni indirette lungo il ciclo di vita, come quelle legate a fornitori, trasporti, uso del prodotto e smaltimento). Questo approccio permette di definire una linea di base per il monitoraggio annuale, individuare i principali punti critici di impatto e analizzare l'evoluzione delle emissioni nel tempo, fornendo così le basi per identificare azioni strategiche di riduzione.

Nel 2023, Angelini Industries ha registrato un'impronta di carbonio complessiva pari a 826.618 tonnellate di CO₂ equivalente (tCO₂eq).

Le emissioni di gas serra complessive sono costituite per circa il **6%** dagli **Scope 1 e 2** (emissioni dirette e da energia acquistata), mentre il restante **94%** è attribuibile allo **Scope 3**, che include principalmente l'acquisto di beni e servizi, la logistica e l'uso dei prodotti venduti. Questa misurazione ha consentito di individuare i principali hotspot di impatto, utili a guidare le prossime strategie di riduzione.

Dall'analisi condotta, e tenuto conto delle specificità operative delle diverse Società, **Angelini Pharma** e **Angelini Technologies - Fameccanica** emergono come le realtà del Gruppo che contribuiscono in misura più significativa all'impronta di carbonio complessiva³³. Di conseguenza, questi rappresentano anche i principali ambiti in cui il Gruppo Angelini Industries concentra i propri sforzi per la riduzione delle emissioni, attraverso strategie mirate e interventi di miglioramento continuo.



⁽³³⁾ Per maggiori dettagli in merito alla carbon footprint di Angelini Pharma e Angelini Technologies - Fameccanica si rimanda ai rispettivi Bilanci di Sostenibilità.

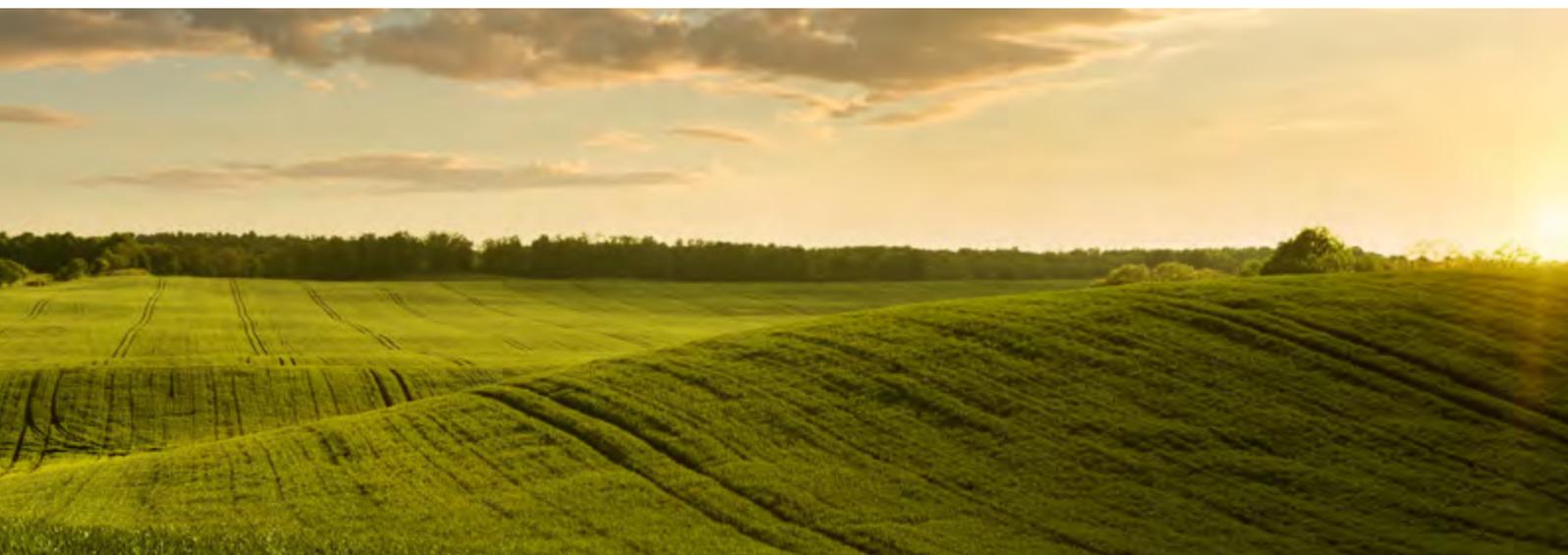
PROSSIMI PASSI PER LA RIDUZIONE DELLE EMISSIONI

In linea con i risultati ottenuti, Angelini Industries riconosce la propria responsabilità nel contribuire alla mitigazione climatica e nel migliorare il proprio impatto ambientale. Per questo sta intraprendendo un percorso strutturato per ridurre le proprie emissioni, con un'attenzione particolare ai settori **Pharma e Technologies**, che insieme rappresentano la quasi totalità dell'impatto ambientale del Gruppo. Sebbene sia importante agire in modo trasversale su tutte le Società Operative, i risultati più significativi arriveranno da interventi mirati nei business principali.

Tra le azioni potenziali, allo studio c'è il miglioramento della gestione della flotta aziendale, con il passaggio a veicoli ibridi o elettrici e una raccolta dati più dettagliata, utile anche per ottimizzare altri servizi interni. Inoltre, nel 2024, **Angelini Pharma** ha proseguito i lavori per l'installazione di un impianto fotovoltaico presso il sito di Ancona, che a regime coprirà oltre il 7% del fabbisogno elettrico dello stabilimento e consentirà di evitare l'emissione di oltre 453 tCO₂eq all'anno. Sempre nel 2024, per Angelini Pharma i consumi di gas metano sono diminuiti grazie a interventi di ottimizzazione del recupero termico negli impianti di cogenerazione di Ancona e Aprilia, oltre che a miglioramenti nei sistemi di riscaldamento degli ambienti, con una conseguente riduzione del fabbisogno termico rispetto all'anno precedente.

Infine, per supportare l'ambizione di Casa Angelini di diventare LEED-Zero, sarà fondamentale integrare questi sforzi in una strategia più ampia e ben strutturata, per garantirne coerenza e trasparenza anche rispetto alle nuove normative europee sulla comunicazione ambientale.

Relativamente al 2024, le emissioni del Gruppo ammontano a **18.063 tCO₂eq** per lo Scope 1 e **8.944 tCO₂eq** per lo Scope 2³⁴. In corso di definizione la carbon footprint relativa al 2024, che consentirà di calcolare anche lo Scope 3 relativo all'esercizio 2024.



⁽³⁴⁾ Le emissioni Scope 2 qui riportate sono ottenute con l'approccio Location based.



A partire dall'anno fiscale 2020/2021, Fater ha avviato un'analisi della propria carbon footprint secondo il Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol), con l'obiettivo di definire parametri quantitativi, tempi e azioni necessari al raggiungimento dei target di decarbonizzazione comunicati alla Science Based Target initiative (SBTi). L'analisi ha permesso di quantificare le emissioni di gas serra in tonnellate di CO₂ equivalente lungo l'intero ciclo di vita, includendo tutte le fasi della supply chain: produzione, consumo energetico, materie prime, investimenti e mobilità dei dipendenti. Sono stati considerati tutti e quattro gli stabilimenti produttivi. Nell'anno fiscale 2023/2024, l'impatto carbonico complessivo è stato pari a circa 577mila tonnellate di CO₂ equivalente. In linea con le linee guida SBTi, non sono state incluse le emissioni derivanti dall'uso dei prodotti, in quanto non rilevanti nel caso dell'offerta Fater.

CONSUMI ENERGETICI

Nel corso dell'esercizio 2024, i consumi complessivi di combustibile della Capogruppo e delle singole Società Operative (comprese le sedi estere) incluse nel perimetro di rendicontazione sono stati pari a **309.832 GJ**. Tali consumi derivano quasi interamente dall'utilizzo di **gas naturale (88%)**, impiegato sia per il riscaldamento sia per l'alimentazione degli impianti di cogenerazione, mentre una quota marginale di energia è destinata alla flotta aziendale o ad altri usi. Angelini Industries, al fine di garantire l'operatività delle proprie sedi produttive e operative, ha inoltre acquistato energia elettrica per un totale di 105.837 GJ. In coerenza con gli obiettivi delineati nel Piano ESG 2024-2026, il Gruppo si impegna ad acquistare il 100% dell'energia da fonti rinnovabili con certificazione di origine entro il 2026, promuovendo iniziative utili ad accelerare il raggiungimento di tale traguardo, già anticipato nell'ultimo trimestre del 2024, quando tutta l'energia consumata risultava coperta da forniture certificate. Grazie a rilevanti investimenti in impianti fotovoltaici, **nel 2024 le Società del Gruppo hanno inoltre autoprodotta energia rinnovabile per un totale di 7.249 GJ, quadruplicando così la produzione rispetto all'anno precedente.**

IMPIANTI FOTOVOLTAICI

L'autoproduzione di energia elettrica rappresenta una delle leve strategiche del Gruppo Angelini Industries. **Presso la sede del Gruppo (Casa Angelini a Roma) sono presenti pannelli fotovoltaici installati sul tetto dell'edificio** al massimo della capienza disponibile per l'autoproduzione di energia verde, con una potenza totale di 90 kW, pari al 3% del fabbisogno totale.

Analogamente, al fine di raggiungere una maggiore efficienza dei consumi energetici e, allo stesso tempo, essere più indipendente per quanto riguarda la produzione di energia elettrica, **Angelini Technologies - Fameccanica ha realizzato nel 2024 un impianto fotovoltaico** nel parcheggio della sede italiana, in grado di coprire circa il 20% del fabbisogno energetico aziendale. Parallelamente,

sono stati avviati i lavori per un secondo impianto, posizionato sul tetto del building B della stessa sede, che garantirà un ulteriore contributo del 13% circa al fabbisogno energetico complessivo.

Anche **Angelini Pharma** nel 2024 ha dimostrato un forte interesse in una strategia emissiva più sostenibile, ultimando i lavori di installazione dell'impianto fotovoltaico presso il sito di Ancona, con una prima tranches da 350 kWp già entrata in esercizio nel corso dell'anno. Sono inoltre in fase di realizzazione altri due lotti, per una potenza complessiva di 1,4 MWp.

A regime, l'impianto sarà in grado di generare oltre 1.300.000 kWh/anno di energia rinnovabile da fonte solare, coprendo oltre il 7% del fabbisogno elettrico dello stabilimento. Questo contribuirà a **evitare l'acquisto di energia dalla rete** e a **ridurre le emissioni** di oltre 453 tonnellate di CO₂ equivalente all'anno.

MOBILITÀ SOSTENIBILE

Il Gruppo Angelini Industries, attraverso le iniziative realizzate dai propri **Mobility Manager**, incentiva la mobilità sostenibile per gli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti, avendo elaborato un Piano Spostamenti Casa-Lavoro e intrapreso diverse progettualità. Il Gruppo, inoltre, già dal 2023, ha installato molteplici colonnine con postazione di ricarica elettrica fruibili dalla flotta aziendale in Casa Angelini a Roma e nei tre stabilimenti italiani di Angelini Pharma. Anche in Angelini Technologies - Fameccanica sono state installate colonnine di ricarica elettrica, affinché i dipendenti ne possano usufruire, ricaricando le autovetture durante l'orario di lavoro.

SURVEY MOBILITÀ

Nel 2024, il Gruppo ha condotto una survey interna per monitorare e analizzare le abitudini quotidiane di spostamento dei propri dipendenti. Attraverso il questionario, infatti, il Gruppo mira a mappare i comportamenti di mobilità e supportare il proprio piano di mobilità volto a incentivare l'utilizzo del trasporto sostenibile, contribuendo così alla riduzione dell'impatto ambientale degli spostamenti casa-lavoro.



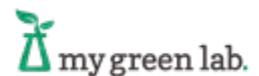
GESTIONE RESPONSABILE DELLE RISORSE NATURALI

Angelini Industries pone particolare attenzione all'approvvigionamento responsabile, a tutela e salvaguardia delle risorse naturali, impegnandosi dunque sia per quel che riguarda l'efficienza dei consumi sia promuovendo pratiche di riciclo e riutilizzo coerenti con i principi dell'economia circolare.

Già negli scorsi anni, le Società Operative Angelini Pharma e Angelini Technologies - Fameccanica hanno avviato l'integrazione dei fattori ambientali lungo le proprie supply chain, adottando un Sistema di Gestione Ambientale conforme alle linee guida dello standard ISO 14001:2015. Inoltre, Angelini Technologies - Fameccanica ha implementato un Sistema di Gestione dell'Energia conforme alle linee guida dello standard ISO 50001:2011 applicato allo stabilimento situato a San Giovanni Teatino (CH), certificato da un ente terzo indipendente.

Sono state inoltre conseguite o avviate le seguenti certificazioni:

- **Certificazione Equalitas**, conseguita da Angelini Wines & Estates nel 2022 da **Tenuta Trerose** ed estesa alle tenute Bertani, Val di Suga, Cantina Puiatti (2024). Tale certificazione affronta i tre pilastri della sostenibilità (sociale, ambientale ed economico);
- **Certificazione LEED EBOM**, ottenuta dall'headquarter del Gruppo, Casa Angelini a Roma; un riconoscimento che attesta la gestione sostenibile di edifici esistenti attraverso pratiche operative volte a ridurre gli impatti ambientali lungo il loro ciclo di vita;
- **Certificazione My Green Lab**, conseguita da Angelini Pharma per il laboratorio R&S di Sviluppo Analitico, ottenendo a marzo 2024 il livello più elevato della scala di valutazione.



MISURAZIONE OLISTICA DELL'IMPATTO AMBIENTALE: L'APPROCCIO DI ANGELINI PHARMA

Nel 2024, **Angelini Pharma** ha integrato l'approccio della **Life Cycle Assessment (LCA)** alla strategia di decarbonizzazione, ampliando l'analisi oltre le sole emissioni climalteranti. Sono stati valutati cinque prodotti strategici di diverse aree terapeutiche considerando l'**intero ciclo di vita**, dalla produzione alla dismissione. La LCA ha permesso di individuare gli **impatti ambientali più rilevanti**, tra cui **consumi idrici, produzione di rifiuti e uso di risorse**, supportando decisioni orientate all'eco-design e all'innovazione sostenibile del portafoglio prodotti.

Nel corso dello stesso anno, Angelini Pharma ha anche avviato per la prima volta un processo di **Nature Impact Assessment**, una valutazione volta a identificare e gestire gli **effetti delle proprie attività sull'ambiente**, con particolare attenzione alle **risorse idriche e all'uso del suolo**. L'obiettivo è individuare le principali pressioni ambientali lungo la catena del valore, valutandone la rilevanza rispetto alle sfide ambientali del settore farmaceutico. Dall'analisi è emerso che gli impatti maggiori derivano dalla produzione delle materie prime e dai processi industriali. L'approccio seguito è stato adattato alle caratteristiche specifiche del settore e ha incluso la valutazione di indicatori chiave legati all'uso del suolo, alle risorse idriche e alla biodiversità.

IL PROGETTO ETERNAL PER LA RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE

Tra i progetti intrapresi da Angelini Pharma volti a ridurre l'impatto ambientale e climatico nel settore farmaceutico, spicca ETERNAL, avviato a settembre 2022 e finanziato dall'Unione europea nell'ambito del programma Horizon Europe. ETERNAL riunisce 16 organizzazioni provenienti da 7 Paesi europei con l'obiettivo di **ridurre l'impatto ambientale** dei prodotti farmaceutici **durante il loro intero ciclo di vita**, dalla fase di produzione fino **all'utilizzo e allo smaltimento dei prodotti**.

In particolare, Angelini Pharma è responsabile di due casi studio, finalizzati ad analizzare, sviluppare, testare e scalare tecnologie innovative in ambito di produzione di principi attivi farmaceutici (presso il sito produttivo di Aprilia) e sviluppo di prodotti farmaceutici (presso i laboratori R&S di Ancona):

1. **ottimizzazione dell'utilizzo dei solventi nella produzione di principi attivi farmaceutici**, con la finalità di migliorare la qualità e aumentare la quantità di solventi riutilizzati nello stesso processo produttivo, diminuendo di conseguenza i solventi destinati allo smaltimento, rinnovando una colonna di distillazione;
2. **valutazione di tecnologie innovative nello sviluppo di prodotti farmaceutici**, con la finalità di testare e scalare potenziali processi di continuous manufacturing alternativi agli esistenti, con una potenziale riduzione dei consumi energetici e ottimizzazione dell'utilizzo di altre risorse (quali acqua e materiali).



LIFE-GREENAPI: UN PROGETTO DI ANGELINI PHARMA PER FAVORIRE LA PRODUZIONE SOSTENIBILE DEI PRODOTTI

Angelini Pharma, in collaborazione con l'Università di Leiden e con il cofinanziamento del Programma LIFE dell'Unione europea, sta sviluppando un nuovo approccio alla produzione di principi attivi farmaceutici, basato sulla chimica a flusso e sull'integrazione di tecnologie sostenibili. Il progetto prevede l'uso di Life Cycle Assessment (LCA) per misurare l'impatto ambientale lungo il ciclo di vita dei processi, in linea con l'approccio "sustainability by design" del Green Deal europeo. I risultati preliminari mostrano riduzioni significative in consumi, rifiuti ed emissioni GHG.

PROGETTI DI ECO-DESIGN IN ANGELINI TECHNOLOGIES - FAMECCANICA

L'obiettivo "100% dei nuovi prodotti pensati in ottica di **eco-design** entro il 2030" previsto nel Piano ESG di Gruppo rappresenta un passo importante verso una gestione più sostenibile del ciclo di vita del prodotto. Infatti, l'eco-design non solo implica la scelta di materiali più sostenibili e facilmente riciclabili, ma considera anche il loro impatto ambientale, dalla produzione alla fase di smaltimento. Angelini Technologies - Fameccanica si impegna nell'offrire servizi avanzati di assistenza tecnica che prolunghino il **ciclo di vita del prodotto finito**. Attraverso servizi digitali di **Remote Control** e **Predictive Assistance**, la Società è infatti in grado di migliorare la riparabilità dei singoli componenti, proporre aggiornamenti tecnologici e di processo, garantendo al contempo soddisfazione per il cliente, minori costi e minori emissioni di CO₂.

L'IMPEGNO DI ANGELINI WINES & ESTATES PER LA BIODIVERSITÀ E L'ADOZIONE DI FERTILIZZAZIONI NATURALI

Angelini Wines & Estates è impegnata nell'adottare **pratiche agronomiche innovative** che promuovano la tutela della biodiversità e preservino le risorse naturali. Da diversi anni, nelle tenute di Fazi Battaglia, Tenuta Trerose e Val di Suga si impiantano a filari alternati **mix selezionati di graminacee, crucifere e leguminose**, con l'intento di equilibrare in modo del tutto naturale i terreni, **stimolando la biodiversità**, fissando azoto nel terreno attraverso le radici, e che, alla fine, si trasformano in fertilizzante dopo la sfalciatura. A Tenuta Novare, la biodiversità locale è garantita dalla presenza di 98 ettari di bosco che, su un totale di 175 ettari, funge da habitat naturale per una vasta gamma di specie vegetali e animali.

Nel 2021 Tenuta Trerose ha invece realizzato la sua prima vendemmia 100% biologica, producendo vino ottenuto da uve coltivate secondo i principi dell'agricoltura biologica, che esclude l'uso di concimi chimici artificiali, pesticidi, fungicidi ed erbicidi.

In Bertani e Tenuta Trerose sono stati creati **bacini idrici per il recupero delle acque meteoriche**, raccogliendo quasi **100.000 m³ annui di acqua piovana**.

È stato infine avviato un **programma per selezionare e impiantare piante ed essenze nei vigneti che attirino le api**, favorendo la biodiversità e i processi naturali di impollinazione, che, nel corso del 2024, è stato sperimentato nella Tenuta Trerose.

Per promuovere una gestione responsabile e orientata alla sostenibilità, Angelini Industries e le diverse Società Operative hanno intrapreso numerose iniziative volte a tutelare l'ambiente e il pianeta, monitorando costantemente le proprie attività in relazione all'utilizzo delle materie prime, delle risorse idriche e alla gestione dei rifiuti.



GESTIONE DELLE MATERIE PRIME E DEL PACKAGING

Il Gruppo ha realizzato diverse progettualità per favorire il riciclo e il riuso delle materie prime e del packaging in ottica di economia circolare. Il primo step ha riguardato l'utilizzo di **plastiche riciclabili e con contenuti di plastica riciclata**.

Tra le diverse iniziative intraprese negli ultimi anni da Angelini Pharma al fine di ridurre il proprio impatto ambientale derivante dal packaging dei propri prodotti, spiccano le confezioni **Pouch Refill** (ovvero sacchetti di ricarica) da 400 ml per i detergenti intimi della **linea Infasil Intimi**. Tali confezioni hanno permesso la riduzione **di circa il 90% del quantitativo di materiale plastico immesso nel mercato**. Inoltre, tutte le famiglie di referenza Amuchina Pavimenti e Bucato Liquido sono state confezionate utilizzando **flaconi composti al 100% con plastica riciclata**.

Un'innovazione importante che contribuisce a favorire la circolarità realizzata in ambito Tecnologia Industriale da **Angelini Technologies - Fameccanica** è **Greenpackt®**, ovvero un **sistema di produzione all-in-one brevettato, sviluppato per rendere l'industria dell'imballaggio sostenibile**. Inoltre, il sistema Greenpackt® prevede esclusivamente l'**utilizzo di cartone riciclato o materiali biodegradabili**.



Fater promuove un approccio circolare al packaging, orientato alla riduzione dell'uso di plastica vergine e all'incremento dell'utilizzo di materiali riciclati. A partire dall'anno fiscale 2021/2022, l'Azienda ha introdotto plastica riciclata nei propri imballaggi, proveniente sia da rifiuti plastici industriali (PIR) sia domestici (PCR). Nell'anno fiscale 2023/2024, questo ha portato a una riduzione dell'uso di plastica vergine dell'8,7% rispetto al 2020/2021. A oggi, il 98% del packaging primario è riciclabile.

Parallelamente, Fater ha sviluppato il "Piano Partner" per coinvolgere attivamente i fornitori più rilevanti di materie prime e packaging nei propri obiettivi di sostenibilità. Poiché questi materiali rappresentano una parte significativa delle emissioni di Scope 3, la collaborazione lungo la catena del valore è essenziale per il raggiungimento degli obiettivi SBTi. Ai fornitori è stato richiesto un piano strategico di medio termine che dimostri un impegno concreto nella decarbonizzazione.

GESTIONE DELLA RISORSA IDRICA

Nel corso del 2024, l'**approvvigionamento idrico del Gruppo** si attesta a **996,6 megalitri**, di cui 867 megalitri destinati ad Angelini Pharma e 106 ad Angelini Wines & Estates. Le principali fonti di prelievo sono rappresentate da falda freatica e da risorse idriche di fornitori di servizi idrici municipali o terze parti (rispettivamente circa il 71% e il 26%), cui si aggiungono, in misura minore, le acque superficiali. L'acqua rappresenta una risorsa preziosa per il Gruppo e l'obiettivo è sviluppare iniziative che permettano di ridurre i consumi idrici e favorire il riutilizzo dell'acqua, ove tecnicamente possibile. Le acque reflue provenienti dalle attività dei processi produttivi sono soggette a un periodico monitoraggio, in quanto, in linea con le leggi nazionali, tutti gli **scarichi** devono essere preventivamente autorizzati dalle autorità competenti, che impongono controlli generali e preventivi su ogni tipo di scarico idrico.

In **Casa Angelini** l'utilizzo dell'acqua avviene principalmente per usi sanitari, irrigazione delle aree verdi e alimentazione dei sistemi antincendio. Per queste ultime due funzioni, viene impiegata prevalentemente acqua piovana e, in caso di necessità, anche acqua prelevata da pozzo. La sede è dotata di soluzioni volte al risparmio idrico, tra cui recupero di acque meteoriche e grigie per irrigazione e antincendio, piantumazioni a basso fabbisogno idrico e rubinetteria dotata di sensori e regolatori di flusso.

Angelini Pharma utilizza acqua proveniente da reti comunali e pozzi, impiegandola in processi produttivi, servizi igienico-sanitari e utilities (raffreddamento, vuoto, vapore), previa adeguata filtrazione e trattamento. Tutti i prelievi sono monitorati tramite contatori volumetrici, mentre le acque reflue vengono smaltite secondo la loro origine, in conformità alle normative. L'Azienda, inoltre, adotta lo standard ambientale UNI EN ISO 14001:2015, considerando gli impatti legati a consumo idrico, scarichi e rifiuti liquidi. Per ridurre gli sprechi, i processi seguono istruzioni operative con dosaggi idrici predefiniti, anche nelle attività di R&D. Infine, Angelini Pharma mantiene un dialogo attivo con gli enti di controllo tramite report periodici, bilanci idrici e monitoraggio di KPI ambientali mensili e annuali.

Angelini Technologies – Fameccanica utilizza acqua potabile proveniente dalla rete comunale per usi umani e acqua dalla rete di bonifica per irrigazione, antincendio e alcune lavorazioni industriali. Gli scarichi sono autorizzati e le acque di processo sono gestite come rifiuti speciali secondo normativa. L'Azienda riconosce l'importanza strategica della gestione sostenibile delle risorse idriche, pur non considerando l'acqua una criticità nei propri processi produttivi. L'Azienda adotta comunque un approccio responsabile, monitorando i consumi e promuovendo misure di efficientamento, soprattutto negli usi civili e tecnici, e sensibilizzando il personale a comportamenti sostenibili per contribuire alla tutela dell'acqua e alla riduzione dell'impatto ambientale.

Per **Angelini Wines & Estates** l'acqua è utilizzata principalmente nei processi di cantina e per l'irrigazione dei vigneti. Le cantine si approvvigionano da fornitori privati, mentre in agricoltura si usano acque piovane o sorgive raccolte in bacini. Le acque reflue sono trattate tramite impianti autorizzati prima dello smaltimento. L'uso dell'acqua avviene in modo responsabile e in linea con le normative, anche in caso di siccità. I consumi sono ottimizzati attraverso sistemi automatici o procedure con volumi predefiniti, e le irrigazioni sono gestite in base al fabbisogno reale. Controlli periodici garantiscono la qualità e la conformità degli scarichi.

GESTIONE DEI RIFIUTI

Angelini Industries pone particolare attenzione **al contenimento dei rifiuti prodotti, favorendone il recupero e promuovendo un'accurata differenziazione per tipologia e livello di pericolosità.**

Per la sede di Roma (**Casa Angelini**), **il servizio di gestione dei rifiuti è affidato ad Angelini Real Estate, la Società che gestisce gli immobili non strumentali** del Gruppo. Sono state adottate numerose misure per prevenire la generazione dei rifiuti e ridurre l'impatto ambientale delle attività. Tra queste, l'introduzione di un archivio documentale digitale consente di limitare l'uso della carta e il relativo smaltimento. Nel ristorante aziendale sono stati eliminati l'uso di bottiglie in plastica, posate monouso e tovagliette in carta, così come all'interno degli spazi comuni sono disponibili boccioni d'acqua per eliminare il consumo di bottiglie in plastica. Inoltre, è stata avviata una politica di rigenerazione dei dispositivi elettronici (telefoni, laptop, tablet), con l'obiettivo di prolungarne il ciclo di vita e ridurre i rifiuti tecnologici. Completano il quadro la presenza capillare di cestini per la raccolta differenziata a disposizione dei dipendenti e il recupero delle eccedenze alimentari tramite una collaborazione con il Banco Alimentare, finalizzata alla riduzione dei rifiuti organici.

Angelini Technologies - Fameccanica genera la maggior parte dei rifiuti nei processi di montaggio e collaudo. L'Azienda si impegna per massimizzare il recupero dei rifiuti e si avvale di gestori ambientali autorizzati. Il flusso è monitorato e tracciato attraverso formulari e registri, tramite l'utilizzo di un tool informatico che traccia i dati e consente sia di adempiere alle normative sia di individuare le aree di miglioramento.

Nei siti produttivi di **Angelini Pharma** si stabiliscono quantitativi precisi di sostanze per ogni processo e si adottano ricette specifiche per ridurre l'uso di materie prime e minimizzare i rifiuti. L'Azienda, per gestire l'impatto dei rifiuti, privilegia il recupero interno dei solventi organici e l'invio dei rifiuti a impianti esterni di recupero di materia. Inoltre, al fine di limitare le proprie emissioni di CO₂ sceglie centri di smaltimento più vicini possibili ai siti di produzione. Infine, per uno dei siti produttivi è stato attivato un contratto quadro con un unico intermediario dei rifiuti, che prevede specifiche regole per ridurre l'impatto ambientale, come la limitazione delle distanze di trasporto e la preferenza per il recupero rispetto allo smaltimento. Il rispetto di queste regole è verificato sia in fase di stipula, grazie a un allegato tecnico, sia durante le attività operative, attraverso controlli puntuali.

Nel 2024, Angelini Industries ha prodotto **15.817,7 tonnellate di rifiuti**, di cui il **36% è stato destinato a processi di recupero e riciclo condotti offsite.**

CANTINA PUIATTI: IL PRIMO TAPPO PER SPUMANTI REALIZZATO DA ANGELINI WINES & ESTATES CON RIFIUTI PLASTICI SOSTENIBILI

In occasione della Giornata Mondiale degli Oceani, celebrata l'8 giugno, **Cantina Puiatti** ha presentato a Romans d'Isonzo (GO), **insieme a Vinventions, NOMACORC Pops Ocean, il primo vino sparkling al mondo con tappo che aiuta a proteggere gli oceani**. In particolare, Cantina Puiatti ha lanciato un'edizione limitata della sua iconica **Ribolla Gialla Metodo Classico con il tappo NOMACORC Pops Ocean**. Si tratta della prima cantina al mondo a utilizzare questo tappo sostenibile e orientato all'economia circolare. **NOMACORC Pops Ocean è il primo tappo per vini spumanti realizzato utilizzando rifiuti di plastica³⁵** riciclata destinata a finire negli oceani. Questi rifiuti sono chiamati Ocean Bound Plastic (OBP). Scegliere Pops Ocean significa non solo fare una scelta responsabile per l'ambiente, contribuendo attivamente alla salvaguardia degli oceani, ma anche garantire un'eccellenza qualitativa per i vini spumanti, preservandone il profilo sensoriale. Cantina Puiatti, che da sempre porta avanti una filosofia produttiva che rispetta l'ambiente, ha voluto fortemente questa collaborazione, che rappresenta un ulteriore importante passo verso la tutela dell'ecosistema.



⁽³⁵⁾ NOMACORC Pops Ocean offre le stesse prestazioni e affidabilità degli altri tappi della gamma NOMACORC. Questa materia prima, ottenuta tramite un metodo di riciclaggio avanzato, ha esattamente le stesse proprietà di una materia prima vergine, conferisce la stessa idoneità al contatto alimentare e le stesse prestazioni al prodotto finito, però a favore della salvaguardia del pianeta.



Appendice



PROCESSO DI ANALISI DI MATERIALITÀ

Per l'anno 2024, è stata condotta un'analisi interna volta a identificare i temi materiali, confermando quelli già individuati nell'esercizio precedente. Nel 2023, il processo di analisi di materialità si è articolato come segue.

ANALISI DEL CONTESTO E BENCHMARK

Analisi del contesto operativo del Gruppo Angelini Industries

Valutazione della materialità delle Società Operative

Analisi preliminare dei temi potenzialmente materiali e dei relativi impatti

1

IDENTIFICAZIONE E RILEVANZA DEGLI STAKEHOLDER

Classificazione degli Stakeholder rilevanti per il Gruppo Angelini Industries ispirata allo standard AA1000SES

2

STAKEHOLDER ENGAGEMENT E VALUTAZIONE QUANTITATIVA DEGLI IMPATTI

Definizione delle modalità di engagement per tipologia di Stakeholder

Realizzazione di iniziative di Stakeholder engagement

Valutazione quantitativa degli impatti associati a ciascun tema

3

VALIDAZIONE E IDENTIFICAZIONE DEI TEMI

Assegnazione di criteri di ponderazione

Elaborazione dei risultati dello Stakeholder engagement

Identificazione dei temi materiali per Angelini Industries

4

1. ANALISI DEL CONTESTO E BENCHMARK

L'analisi di benchmark su un campione di aziende operanti nei settori di interesse di Angelini Industries, unitamente alla **valutazione delle analisi di materialità condotte nel corso degli esercizi precedenti** dal Gruppo e dalle proprie Società Operative, ha permesso di individuare **30 tematiche di partenza**, potenzialmente rilevanti per il Gruppo e per i suoi Stakeholder chiave.

Per ciascuna di queste tematiche, appartenenti alle tre dimensioni ESG (Environmental, Social, Governance), sono stati successivamente **identificati i principali impatti** sia positivi sia negativi.

2. IDENTIFICAZIONE E RILEVANZA DEGLI STAKEHOLDER

La mappatura delle categorie di Stakeholder interni ed esterni maggiormente rilevanti per il Gruppo è stata realizzata anche attraverso l'assegnazione di un valore di dipendenza e influenza, ispirandosi a quanto previsto dall'AA1000SES Standard³⁶. In particolare, si è deciso da un lato di ampliare la platea degli Stakeholder coinvolti e dall'altro di coinvolgere Stakeholder informati e preparati, ovvero in grado di valutare in modo adeguato gli impatti associati ai temi potenzialmente materiali.

Nello specifico, sono stati individuati **126 soggetti** appartenenti alle seguenti **cinque categorie di Stakeholder**: 1. Vice Presidente e Amministratore Delegato della Capogruppo Angelini Holding (CEO), 2. Membri del Leadership Team, 3. ESG Community (costituita dai Sustainability Manager e dai referenti dei Sustainability Team delle Società Operative), 4. Dipendenti della Capogruppo Angelini Holding, 5. Soggetti esterni esperti e informati (external expert) che rappresentano il mondo accademico, associazioni di categoria, opinion leader e media.

3. STAKEHOLDER ENGAGEMENT E VALUTAZIONE QUANTITATIVA DEGLI IMPATTI

Al fine di garantire una maggiore rappresentatività dei risultati della valutazione degli impatti, il campione di **126 Stakeholder** è stato coinvolto attraverso modalità personalizzate, attribuendo un peso³⁷ specifico a ciascuna categoria di Stakeholder, in funzione dei parametri di "dipendenza" e "influenza".

Il processo di coinvolgimento degli Stakeholder ha previsto una prima fase di **identificazione dei temi potenzialmente materiali e degli impatti**.

Categoria di Stakeholder coinvolta

ESG Community, costituita dai Sustainability Manager delle Società Operative, affiancati da alcuni tra i Manager e i collaboratori appartenenti alla Capogruppo Angelini Holding e ai diversi ambiti di business (Salute, Largo Consumo e Tecnologia Industriale).

⁽³⁶⁾ I parametri "dipendenza" e "influenza" indicano rispettivamente quanto lo Stakeholder è dipendente dal Gruppo e quanto è significativo per il Gruppo stesso, tanto da influenzarne le attività.

⁽³⁷⁾ Pesi assegnati alle categorie di Stakeholder considerate: CEO (40%), Leadership Team (28%), ESG Community (22%), external expert (10%). Il punto di vista dei dipendenti è stato considerato nella rappresentazione finale della matrice "probabilità-gravità" attraverso la dimensione dei puntini sul grafico (si veda la sezione "Validazione e identificazione dei temi materiali").

Workshop – strutturato in gruppi di lavoro – e successivo brainstorming di follow-up, propedeutici alla definizione della struttura della materialità di Angelini Industries. In questa occasione, **i 30 temi risultanti dall'analisi di benchmark sono stati rivisti, accorpati e integrati aggiungendo ulteriori tematiche ritenute significative** per l'intero Gruppo.

Modalità di coinvolgimento

Output

15 temi potenzialmente materiali e 5 pre-requisiti, tematiche, queste ultime, imprescindibili, ovvero già ampiamente presidiate all'interno del Gruppo o regolate da normative.

15 TEMATICHE POTENZIALMENTE MATERIALI			5 PRE-REQUISITI
ENVIRONMENTAL	SOCIAL	GOVERNANCE	
Efficienza energetica e fonti alternative	Sviluppo e valorizzazione del capitale umano	Governance, rischi e opportunità ESG	Qualità, affidabilità e sicurezza dei prodotti
Cambiamento climatico	Cura e benessere delle persone	Creazione e distribuzione del valore economico	Salute e sicurezza
Gestione sostenibile delle risorse naturali	Diversità, equità e inclusione	Responsible Sourcing	Etica del business
Circularità	Relazione con partner, clienti e pazienti	Diritti umani	Comunicazione trasparente
Innovazione di prodotto	Impegno verso il territorio e supporto alla comunità	Artificial Intelligence, digitalizzazione e Information Security	Compliance

Successivamente i 15 temi potenzialmente materiali e i 5 pre-requisiti sono stati assoggettati a una **valutazione degli impatti correlati**:

Categoria di Stakeholder coinvolta

CEO, Leadership Team, ESG Community, Dipendenti ed external expert.

Questionario e incontri one-to-one tenuti dalla Group Chief Sustainability Officer dedicati al CEO e al Leadership Team.

Modalità di coinvolgimento

Output

Valutazione degli impatti ESG che le attività aziendali del Gruppo Angelini Industries generano o potrebbero generare, tenendo in considerazione la probabilità³⁸ e la gravità degli stessi, per le 20 tematiche.

⁽³⁸⁾ La valutazione della probabilità di accadimento dei temi, così come rappresentata nella matrice di materialità, è stata effettuata considerando nel loro insieme gli impatti associati a ogni tema potenzialmente materiale.

Ai fini della valutazione, è stato richiesto ai partecipanti alla survey di considerare le seguenti definizioni.

- **Rilevanza d'impatto:** una questione di sostenibilità è rilevante dal punto di vista dell'impatto quando riguarda gli impatti rilevanti dell'impresa, negativi (-) o positivi (+), effettivi o potenziali, sulle persone o sull'ambiente nel breve, medio o lungo periodo. Una questione di sostenibilità rilevante dal punto di vista dell'impatto comprende quelli connessi alle attività proprie dell'impresa e alla catena del valore a monte e a valle, anche attraverso i suoi prodotti e servizi e i suoi rapporti commerciali. La rilevanza è valutata in base alla gravità e alla probabilità dell'impatto.
- **Gravità:** la gravità di un impatto dipende dalle sue caratteristiche:
 - **Entità:** quanti benefici comporta l'impatto positivo e quanto è grave l'impatto negativo per le persone o l'ambiente;
 - **Portata:** quanto sono diffusi gli impatti positivi o negativi;
 - **Irrimediabilità:** se e in che misura è possibile porre rimedio agli impatti negativi, vale a dire riportando l'ambiente o le persone interessate allo stato originario.
- **Probabilità:** si riferisce alla possibilità che l'impatto accada.

Nello specifico, ai dipendenti è stato richiesto di assegnare una priorità alle tematiche ESG per ciascuna area (Environmental, Social, Governance, inclusi i pre-requisiti) dopo aver preso visione degli impatti a questi associati³⁹, mentre i restanti Stakeholder hanno espresso la propria opinione valutando su una scala da 1 (Bassa) a 5 (Alta) le seguenti due variabili: la probabilità che gli impatti si verificano e la gravità degli impatti associati a ciascuna tematica ESG.

4. VALIDAZIONE E IDENTIFICAZIONE DEI TEMI MATERIALI

Al fine di individuare i temi materiali, tra quelli potenzialmente rilevanti, si è proceduto a una ponderazione dei risultati emersi dalla valutazione degli impatti correlati alle 20 tematiche (15 tematiche potenzialmente materiali e 5 pre-requisiti), in base alla categoria di appartenenza e ai parametri di dipendenza e influenza di ciascuno Stakeholder coinvolto. Si è deciso di classificare come temi materiali in senso stretto soltanto quelli caratterizzati da alta gravità e probabilità medio-alta o alta, **13 in totale**.

⁽³⁹⁾ L'elaborazione delle risposte è stata ottenuta assegnando un punteggio numerico a seconda della posizione ottenuta nella prioritizzazione delle tematiche e calcolando per ogni tema la media delle occorrenze di ciascuna posizione, ponderata in base al punteggio numerico a essa associato.

TEMI MATERIALI E IMPATTI CORRELATI

Tipo impatto	Impatto	SDGs
1. EFFICIENZA ENERGETICA E FONTI ALTERNATIVE Environmental		
Positivo	Riduzione delle emissioni grazie all'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili.	 
2. CAMBIAMENTO CLIMATICO Environmental		
Positivo	Riduzione delle emissioni grazie a interventi di efficientamento/ammodernamento degli impianti produttivi.	  
3. GESTIONE SOSTENIBILE DELLE RISORSE NATURALI Environmental		
Positivo	Riduzione dell'impronta ecologica aziendale dovuta a un minore impiego di sostanze chimiche e pericolose nei processi produttivi del Gruppo e alla gestione responsabile dei rifiuti generati.	 
Negativo	Incidenza negativa su alcune risorse naturali (per esempio, acqua) connesse a specifici processi produttivi, non trasformabili significativamente nel breve periodo.	 
4. CIRCULARITÀ Environmental		
Positivo	Valorizzazione dei materiali di scarto attraverso l'ottimizzazione dei processi produttivi, la promozione di pratiche di consumo responsabili, il riutilizzo dei materiali e l'offerta di prodotti con elevate performance ambientali, caratterizzati da durabilità e riciclabilità.	 
Negativo	Prodotti e servizi frutto di processi industriali principalmente lineari con conseguente riduzione della disponibilità di materie prime a livello locale/globale e generazione eccessiva di rifiuti e packaging scarsamente separabile e riciclabile.	 
5. INNOVAZIONE DI PRODOTTO Environmental		
Positivo	Soddisfacciamento di nuove esigenze di clienti/utenti relative a segmenti di mercato non ancora accessibili, grazie a innovazioni di prodotto/nuovi brevetti.	  
6. SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO Social		
Positivo	Efficienza e qualità dei prodotti destinati a clienti/utenti, grazie alla soddisfazione professionale e al "sense of belonging" delle nostre persone.	   

Bilancio di Sostenibilità 2024

Tipo impatto	Impatto	SDGs
7. CURA E BENESSERE DELLE PERSONE Social		
Positivo	Efficienza e qualità dei prodotti destinati a clienti/utenti, grazie alla soddisfazione professionale e al "sense of belonging" delle nostre persone.	  
8. DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE Social		
Positivo	Efficienza e qualità dei prodotti destinati a clienti/utenti, grazie alla soddisfazione professionale e al "sense of belonging" delle nostre persone.	 
9. RELAZIONE CON PARTNER, CLIENTI E PAZIENTI Social		
Positivo	Rapporti di fiducia duraturi, basati sull'affidabilità dei prodotti offerti.	 
10. IMPEGNO VERSO IL TERRITORIO E SUPPORTO ALLA COMUNITÀ Social		
Positivo	Importanti ricadute positive per l'indotto, grazie a collaborazioni durature con fornitori locali.	   
11. GOVERNANCE, RISCHI E OPPORTUNITÀ ESG Governance		
Positivo	Effettiva contribuzione verso uno sviluppo sostenibile dell'Azienda e della propria value chain, grazie a politiche e piani di sostenibilità strutturati, monitorati e ben articolati.	Tutti gli SDGs cui Angelini Industries contribuisce
12. RESPONSIBLE SOURCING Governance		
Positivo	Attivazione di meccanismi virtuosi sull'intera value chain grazie all'integrazione dei fattori ESG nella qualificazione e valutazione di fornitori e partner e all'adozione di strumenti di controllo e verifica adeguati.	
13. ARTIFICIAL INTELLIGENCE, DIGITALIZZAZIONE E INFORMATION SECURITY Governance		
Positivo	Miglioramento della qualità della vita di partner/clienti/pazienti grazie all'utilizzo delle tecnologie digitali e dell'intelligenza artificiale a supporto di alcuni prodotti/servizi.	



1. Identità & Purpose

2. Il nostro approccio alla Sostenibilità

3. Governance

4. Innovazione e Digitalizzazione

5. Persone

6. Pazienti, Clienti e Comunità

7. Ecosistemi

8. Pianeta

Appendice



INDICATORI RELATIVI AL PERSONALE⁴⁰

GRI 2-7⁴¹

DIPENDENTI ⁴² (n.)	GRUPPO								
	2024			2023			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Tempo determinato	86	93	179	137	144	281	143	185	328
Tempo indeterminato	1.560	2.141	3.700	1.630	2.146	3.776	1.965	3.320	5.285
A ore non garantite	2	2	4	-	-	-	-	-	-
TOTALE	1.647	2.236	3.883	1.767	2.290	4.057	2.108	3.505	5.613
Full time	1.599	2.227	3.826	1.699	2.276	3.975	2.015	3.375	5.390
Part time	48	9	58	68	14	82	93	130	223
TOTALE	1.647	2.236	3.883	1.767	2.290	4.057	2.108	3.505	5.613

DIPENDENTI - FATER ⁴³ (n.)	2023/2024		
	Donne	Uomini	Totale
Tempo determinato	17	63	80
Tempo indeterminato	327	1.189	1.516
TOTALE	344	1.252	1.596

⁴⁰ Con riferimento ai KPI relativi al personale, è possibile riscontrare qualche minima discrepanza tra il numero complessivo e la somma delle diverse categorie dello stesso KPI. Tale differenza è ascrivibile alle approssimazioni derivanti dall'arrotondamento dei numeri decimali, connessi alla metodologia utilizzata per il calcolo del numero dei dipendenti, che considera la media annuale.

Al fine di fornire una rappresentazione del Gruppo, inclusa la JV Fater, sono state rendicontate alcune tabelle che mostrano i dati di Fater, come da Bilancio di Sostenibilità al 30.06.2024 - Sostenibilità | Fater (fatergroup.com). Si specifica che il periodo di rendicontazione relativo agli indicatori di Fater si riferisce all'esercizio 01.07.2023-30.06.2024 (FY 2023/2024).

⁴¹ Il numero dei dipendenti è stato determinato considerando la media annuale dei dipendenti calcolata sulla base dell'headcount mensile, ovvero il conteggio diretto del numero di dipendenti indipendentemente dalle ore lavorative o dal loro status a tempo pieno o parziale. Questa metodologia garantisce la continuità con il calcolo utilizzato per la "Relazione sulla gestione" del bilancio consolidato, consentendo di mantenere la coerenza nei dati riportati. La medesima metodologia è stata applicata per il calcolo del numero di lavoratori non dipendenti.

⁴² La variazione in diminuzione del numero dei dipendenti rispetto al 2024 è principalmente attribuibile all'esclusione dal perimetro di rendicontazione di AB Parfums S.p.A. (già Angelini Beauty S.p.A.) e delle sue controllate, per assenza di dati al 31.12.2024.

⁴³ Nell'anno fiscale 2023/2024, il 10% dei dipendenti di Fater ha un contratto part time.



DIPENDENTI (n.)	ITALIA								
	2024			2023			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Tempo determinato	63	84	147	50	97	147	57	131	188
Tempo indeterminato	831	1.551	2.382	877	1.561	2.438	1.126	2.582	3.708
A ore non garantite	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE	894	1.635	2.529	927	1.658	2.585	1.183	2.713	3.896
Full time	861	1.627	2.488	890	1.648	2.538	1.119	2.585	3.704
Part time	33	8	40	37	10	47	64	128	192
TOTALE	894	1.635	2.529	927	1.658	2.585	1.183	2.713	3.896

DIPENDENTI (n.)	ESTERO								
	2024			2023			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Tempo determinato	23	9	32	86	48	134	86	54	140
Tempo indeterminato	729	589	1.318	754	585	1.339	839	738	1.577
A ore non garantite	2	2	4	-	-	-	-	-	-
TOTALE	754	601	1.354	840	632	1.472	925	792	1.717
Full time	738	599	1.337	809	628	1.437	896	790	1.686
Part time	16	1	17	31	4	35	29	2	31
TOTALE	754	601	1.354	840	632	1.472	925	792	1.717

GRI 2-8⁴⁴

LAVORATORI NON DIPENDENTI (n.)	2024	2023	2022
TOTALE	409	299	518
<i>di cui collaboratori somministrati</i>	162	-	-
<i>di cui altri collaboratori</i>	247	-	-

COLLABORATORI SOMMINISTRATI ⁴⁵ (n.)	2024
TOTALE	162
<i>di cui neoassunti</i>	96
<i>di cui donne</i>	23
<i>di cui uomini</i>	139
<i>di cui <30 anni</i>	82
<i>di cui tra i 30-50 anni</i>	72
<i>di cui >50 anni</i>	8

LAVORATORI NON DIPENDENTI - FATER (n.)	2023/2024
TOTALE	128

⁽⁴⁴⁾ I dati relativi al biennio 2023-2024 escludono i collaboratori "job-on-call", in linea con quanto effettuato nel 2022. Sono inclusi tirocinanti e stagisti. I dati rappresentano i collaboratori su perimetro Italia ed estero. Lo spaccato relativo alla tipologia dei non dipendenti non è disponibile per il 2023 e il 2022 in quanto è stato rendicontato per la prima volta con riferimento al 31.12.2024.

⁽⁴⁵⁾ I dati si riferiscono ai contratti attivi al 31.12.2024, escluse Fater e le sue controllate.



GRI 401-1⁴⁶

NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER (n. %)		GRUPPO 2024			
		Nuove assunzioni	Uscite	Tasso di assunzione	Tasso di turnover
<30 anni	Donne	42	42	51%	51%
	Uomini	64	47	48%	35%
	Totale	106	89	49%	41%
30-50 anni	Donne	121	117	11%	10%
	Uomini	112	109	9%	9%
	Totale	233	226	10%	10%
>50 anni	Donne	28	46	7%	11%
	Uomini	39	66	4%	7%
	Totale	67	112	5%	9%
TOTALE	Donne	191	205	12%	12%
	Uomini	215	222	10%	10%
	Totale	406	427	11%	11%

NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER - FATER (n. %)	2023/2024		
	Nuove assunzioni	Uscite	Tasso di turnover
TOTALE	124	86	8%

⁽⁴⁶⁾ Tasso di assunzione calcolato come rapporto tra il numero di nuovi assunti per genere e fascia d'età e il totale dipendenti del relativo genere e fascia d'età. Tasso di turnover calcolato come rapporto tra il numero di cessati per genere e fascia d'età sul totale dipendenti del relativo genere e fascia d'età.

Bilancio di Sostenibilità 2024

NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER (n. %)		ITALIA 2024			
		Nuove assunzioni	Uscite	Tasso di assunzione	Tasso di turnover
<30 anni	Donne	37	34	74%	68%
	Uomini	57	45	51%	40%
	Totale	94	79	58%	49%
30-50 anni	Donne	53	31	9%	5%
	Uomini	87	58	11%	7%
	Totale	140	89	10%	6%
>50 anni	Donne	23	24	8%	9%
	Uomini	27	44	4%	6%
	Totale	50	68	5%	7%
TOTALE	Donne	113	89	13%	10%
	Uomini	171	147	10%	9%
	Totale	284	236	11%	9%

NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER (n. %)		ESTERO 2024			
		Nuove assunzioni	Uscite	Tasso di assunzione	Tasso di turnover
<30 anni	Donne	5	8	15%	25%
	Uomini	7	2	31%	9%
	Totale	12	10	22%	18%
30-50 anni	Donne	68	86	12%	15%
	Uomini	25	51	7%	14%
	Totale	93	137	10%	14%
>50 anni	Donne	5	22	4%	16%
	Uomini	12	22	6%	11%
	Totale	17	44	5%	13%
TOTALE	Donne	78	116	10%	15%
	Uomini	44	75	7%	12%
	Totale	122	191	9%	14%

Bilancio di Sostenibilità 2024

NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER (n. %)		GRUPPO 2023			
		Nuove assunzioni	Uscite	Tasso di assunzione	Tasso di turnover
<30 anni	Donne	50	19	47%	18%
	Uomini	57	36	40%	25%
	Totale	107	55	43%	22%
30-50 anni	Donne	145	123	12%	10%
	Uomini	116	115	9%	9%
	Totale	261	238	11%	10%
>50 anni	Donne	13	28	3%	6%
	Uomini	32	85	3%	9%
	Totale	45	113	3%	8%
TOTALE	Donne	208	170	12%	10%
	Uomini	205	236	9%	10%
	Totale	413	406	10%	10%

NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER (n. %)		ITALIA 2023			
		Nuove assunzioni	Uscite	Tasso di assunzione	Tasso di turnover
<30 anni	Donne	28	8	43%	12%
	Uomini	45	27	39%	23%
	Totale	73	35	41%	19%
30-50 anni	Donne	52	32	9%	6%
	Uomini	61	42	7%	5%
	Totale	113	74	8%	5%
>50 anni	Donne	4	10	1%	4%
	Uomini	13	62	2%	9%
	Totale	17	72	2%	7%
TOTALE	Donne	84	50	9%	5%
	Uomini	119	131	7%	8%
	Totale	203	181	8%	7%

Bilancio di Sostenibilità 2024

NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER (n. %)		ESTERO 2023			
		Nuove assunzioni	Uscite	Tasso di assunzione	Tasso di turnover
<30 anni	Donne	22	11	52%	26%
	Uomini	12	9	46%	34%
	Totale	34	20	50%	29%
30-50 anni	Donne	93	91	15%	15%
	Uomini	55	73	14%	18%
	Totale	148	164	15%	16%
>50 anni	Donne	9	18	5%	10%
	Uomini	19	23	9%	11%
	Totale	28	41	7%	11%
TOTALE	Donne	124	120	15%	14%
	Uomini	86	105	14%	17%
	Totale	210	225	14%	15%

NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER (n. %)		GRUPPO 2022			
		Nuove assunzioni	Uscite	Tasso di assunzione	Tasso di turnover
<30 anni		175	103	44%	26%
30-50 anni		432	332	13%	10%
>50 anni		102	206	6%	11%
Donne		326	275	16%	13%
Uomini		383	366	11%	10%
TOTALE		709	641	13%	11%



GRI 405-1

DIVERSITÀ TRA I DIPENDENTI (n.)	GRUPPO 2024									
	<30 anni			30-50 anni			>50 anni			TOTALE
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	
Dirigenti	-	-	-	37	66	104	27	78	105	209
Quadri	2	2	4	264	209	473	110	159	269	745
Impiegati	71	55	126	789	585	1.374	240	450	690	2.190
Operai	9	78	87	58	336	394	40	218	259	739
TOTALE	82	134	216	1.148	1.196	2.344	417	906	1.323	3.883

DIVERSITÀ TRA I DIPENDENTI (n.)	ITALIA 2024									
	<30 anni			30-50 anni			>50 anni			TOTALE
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	
Dirigenti	-	-	-	19	46	66	22	68	90	156
Quadri	-	2	2	167	135	301	83	118	201	504
Impiegati	43	42	85	324	341	665	139	338	477	1.227
Operai	7	68	75	55	302	357	35	176	211	643
TOTALE	50	111	161	565	824	1.389	279	701	979	2.529

DIVERSITÀ TRA I DIPENDENTI (n.)	ESTERO 2024									
	<30 anni			30-50 anni			>50 anni			TOTALE
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	
Dirigenti	-	-	-	18	20	38	5	11	15	53
Quadri	2	-	2	97	74	171	28	40	68	241
Impiegati	29	13	41	465	244	709	101	112	213	963
Operai	2	10	12	3	34	37	5	42	47	96
TOTALE	33	23	55	583	372	955	138	206	344	1.354

Bilancio di Sostenibilità 2024

DIVERSITÀ TRA I DIPENDENTI (n. %)		GRUPPO 2024						
		Genere			Fasce d'età			
		Donne	Uomini	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti	n.	64	145	209	-	104	105	209
	%	2%	4%	5%	-	3%	3%	5%
Quadri	n.	376	369	745	4	473	269	745
	%	10%	10%	19%	0,1%	12%	7%	19%
Impiegati	n.	1.100	1.090	2.190	126	1.374	690	2.190
	%	28%	28%	56%	3%	35%	18%	56%
Operai	n.	107	632	739	87	394	259	739
	%	3%	16%	19%	2%	10%	7%	19%
TOTALE	n.	1.647	2.236	3.883	216	2.344	1.323	3.883
	%	42%	58%	100%	6%	60%	34%	100%



DIVERSITÀ TRA I DIPENDENTI (n. %) ⁴⁷	GRUPPO 2023							
	Genere			Fasce d'età				
	Donne	Uomini	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	
Dirigenti	n.	65	162	227	-	113	114	227
	%	2%	4%	6%	-	3%	3%	6%
Quadri	n.	363	361	724	4	440	280	724
	%	9%	9%	18%	0,1%	11%	7%	18%
Impiegati	n.	1.165	1.127	2.292	140	1.440	712	2.292
	%	29%	28%	56%	3%	35%	18%	56%
Operai	n.	171	642	814	104	433	277	814
	%	4%	16%	20%	3%	11%	7%	20%
TOTALE	n.	1.764	2.292	4.057	248	2.426	1.383	4.057
	%	43%	56%	100%	6%	60%	34%	100%

DIVERSITÀ TRA I DIPENDENTI (n.)	GRUPPO 2023									
	<30 anni			30-50 anni			>50 anni			TOTALE
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	
Dirigenti	-	-	-	36	77	113	29	85	114	227
Quadri	1	3	4	243	197	440	119	161	280	724
Impiegati	89	52	140	818	622	1.440	258	453	712	2.292
Operai	17	87	104	96	337	433	59	218	277	814
TOTALE	107	141	248	1.193	1.233	2.426	465	917	1.382	4.057

⁽⁴⁷⁾ Al fine di garantire una maggiore comparabilità tra il biennio 2024 e 2023, la rappresentazione dei valori del GRI 405-1 al 31.12.2023 è stata rivista sulla base della metodologia applicata per i dati al 31.12.2024, considerando come denominatore per il calcolo dei valori percentuali il totale dei dipendenti e non il totale della categoria, mantenendo invariata la base dati del 2023.

Bilancio di Sostenibilità 2024

DIVERSITÀ TRA I DIPENDENTI (n.)	ITALIA 2023									
	<30 anni			30-50 anni			>50 anni			TOTALE
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	
Dirigenti	-	-	-	17	48	65	21	73	95	160
Quadri	-	3	3	156	125	280	83	123	206	489
Impiegati	56	40	97	353	367	720	148	344	492	1.308
Operai	8	72	80	53	290	343	30	176	205	628
TOTALE	65	115	180	578	830	1.408	281	716	997	2.585

DIVERSITÀ TRA I DIPENDENTI (n.)	ESTERO 2023									
	<30 anni			30-50 anni			>50 anni			TOTALE
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	
Dirigenti	-	-	-	19	29	48	8	12	20	67
Quadri	1	-	1	88	72	160	36	38	75	236
Impiegati	33	11	44	465	255	720	110	110	220	984
Operai	9	15	24	43	47	90	30	42	71	186
TOTALE	42	26	69	615	403	1.018	184	202	385	1.472

DIVERSITÀ TRA I DIPENDENTI - FATER (%)	2023/2024	
	Donne	Uomini
Dirigenti	1%	4%
Quadri	6%	11%
Impiegati	13%	25%
Operai	1%	39%



DIVERSITÀ TRA I DIPENDENTI (n.)	ITALIA 2022					
	Donne	Uomini	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni
Dirigenti	52	175	227	-	109	118
Quadri	308	403	711	5	439	267
Impiegati	744	1.132	1.876	183	1.007	686
Operai	79	1.003	1.082	107	648	327
TOTALE	1.183	2.713	3.896	295	2.203	1.398

DIVERSITÀ TRA I DIPENDENTI ⁴⁸ (n.)	ESTERO 2022					
	Donne	Uomini	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni
White collar	903	645	1.548	72	1.081	395
Blue collar	22	147	169	34	81	54
TOTALE	925	792	1.717	106	1.162	449

DIPENDENTI APPARTENENTI A CATEGORIE PROTETTE ⁴⁹ (n.)	2024	2023	2022
Dirigenti	-	-	-
Quadri	12	7	13
Impiegati	75	57	100
Operai	27	26	60
TOTALE	114	90	173

⁴⁸ Il termine "blue collar" si riferisce ai lavoratori che svolgono un impiego manuale (operai), mentre il termine "white collar" identifica Impiegati, Quadri e Dirigenti.

⁴⁹ Per il 2024 e per il 2023 il dato considera il perimetro Italia ed estero, mentre per il 2022 sono stati riportati i dipendenti appartenenti a categorie protette per il solo perimetro italiano.

GRI 404-1

ORE DI FORMAZIONE ANNUA (n.)	2024			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	2.068	3.343	5.411	1.681	4.204	5.885
Quadri	17.096	13.708	30.804	16.180	13.277	29.457
Impiegati	40.630	35.785	76.415	46.923	41.377	88.300
Operai	5.551	32.081	37.632	5.241	27.765	33.006
TOTALE	65.346	84.916	150.263	70.025	86.624	156.649

ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA PER DIPENDENTE (n.)	2024			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	32,3	23,1	25,9	25,8	26,0	25,9
Quadri	45,5	37,1	41,3	44,5	36,8	40,7
Impiegati	36,9	32,8	34,9	40,3	36,7	38,5
Operai	51,8	50,8	50,9	30,5	43,3	40,6
TOTALE	39,7	38,0	38,7	39,7	37,8	38,6

ORE DI FORMAZIONE TECNICA ⁵⁰ (n.)	GRUPPO 2022		
	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	1.981	4.752	6.732
Quadri	20.550	19.292	39.842
Impiegati	57.079	49.793 ⁵¹	106.872
Operai	3.794	20.208	24.002
TOTALE	83.403	94.030	177.447

⁵⁰Per il 2022 si riportano le ore di formazione tecnica (escludendo dal perimetro di rendicontazione le Società Angelini Pharma Deutschland G.m.b.H. - Germania e Angelini Pharma Inc. - USA). Per il 2024 e il 2023, Angelini Industries si è impegnata a riportare un dato complessivo che include ore di formazione sia tecnica e manageriale (fruita presso Angelini Academy) sia in ambito salute e sicurezza, per l'intero perimetro di rendicontazione (al netto di Angelini Pharma España S.L.U. e Angelini Pharma Deutschland G.m.b.H. - Germania).

⁵¹Il dato include 15 ore rendicontate come "non specificato" nel 2022.



ORE DI FORMAZIONE ANNUA - FATER (n.)	2023/2024
Formazione corporate	82.715
Formazione HSE	116.839
TOTALE	199.554

GRI 205-2b⁵²

COMUNICAZIONE E FORMAZIONE IN MATERIA DI POLITICHE E PROCEDURE ANTICORRUZIONE (DIPENDENTI)(n. %)		2024				
		Dirigenti	Quadri	Impiegati	Operai	Totale
Dipendenti cui sono state comunicate le normative e procedure anticorruzione dell'organizzazione	n.	209	718	2.154	601	3.682
	%	100%	96%	98%	81%	95%
Dipendenti che hanno seguito corsi di formazione sull'anticorruzione	n.	205	732	2.171	605	3.714
	%	98%	98%	99%	82%	96%
Dipendenti per categoria	n.	209	745	2.190	739	3.883

COMUNICAZIONE E FORMAZIONE IN MATERIA DI POLITICHE E PROCEDURE ANTICORRUZIONE (DIPENDENTI)(n. %)		2023				
		Dirigenti	Quadri	Impiegati	Operai	Totale
Dipendenti cui sono state comunicate le normative e procedure anticorruzione dell'organizzazione	n.	227	724	2.292	814	4.057
	%	100%	100%	100%	100%	100%
Dipendenti che hanno seguito corsi di formazione sull'anticorruzione	n.	202	642	1.966	814	3.827
	%	89%	88%	86%	100%	94%
Dipendenti per categoria	n.	227	724	2.292	814	4.057

⁽⁵²⁾ Le informazioni del KPI GRI 205-2b non sono disponibili per il 2022 in quanto il KPI è stato rendicontato per la prima volta con riferimento al 31.12.2023. Inoltre, relativamente ai dati del 2023, non sono inclusi nel perimetro i dipendenti di Fameccanica Machinery (Shanghai) CO. Ltd. e Fameccanica North America Inc.

GRI 404-3

DIPENDENTI CHE RICEVONO VALUTAZIONE PERIODICA DELLE PERFORMANCE E DELLO SVILUPPO PROFESSIONALE (n. %)		GRUPPO 2024		
		Dipendenti valutati	Totale dipendenti	%
Dirigenti	Donne	60	64	93%
	Uomini	138	145	95%
	Totale	197	209	94%
Quadri	Donne	362	376	96%
	Uomini	354	369	96%
	Totale	716	745	96%
Impiegati	Donne	929	1.100	84%
	Uomini	990	1.090	91%
	Totale	1.920	2.190	88%
Operai	Donne	71	107	66%
	Uomini	505	632	80%
	Totale	576	739	78%
TOTALE	Donne	1.422	1.647	86%
	Uomini	1.987	2.236	89%
	Totale	3.409	3.883	88%



DIPENDENTI CHE RICEVONO VALUTAZIONE PERIODICA DELLE PERFORMANCE E DELLO SVILUPPO PROFESSIONALE (n. %)	GRUPPO 2023			
		Dipendenti valutati	Totale dipendenti	%
Dirigenti	Donne	65	65	100%
	Uomini	148	162	91%
	Totale	213	227	94%
Quadri	Donne	363	363	100%
	Uomini	350	361	97%
	Totale	713	724	98%
Impiegati	Donne	1.054	1.165	90%
	Uomini	1.035	1.127	92%
	Totale	2.089	2.292	91%
Operai	Donne	126	172	73%
	Uomini	471	642	73%
	Totale	597	814	73%
TOTALE	Donne	1.608	1.765	91%
	Uomini	2.004	2.292	87%
	Totale	3.612	4.057	89%

GRI 403-8⁵³

LAVORATORI COPERTI DA UN SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO (n. %)	GRUPPO				
	2024		2023		
	Dipendenti	Lavoratori non dipendenti	Dipendenti	Lavoratori non dipendenti	
Coperti da tale sistema	n.	2.496	247	2.558	207
	%	64%	61%	99%	100%
Coperti da tale sistema e sottoposti a un audit interno	n.	2.410	232	2.261	199
	%	62%	57%	88%	96%
Coperti da tale sistema e sottoposti a un audit o certificati da una terza parte esterna	n.	2.243	232	2.099	199
	%	58%	57%	82%	96%

⁽⁵³⁾ Il perimetro di rendicontazione di questa informativa include le Società del Gruppo con sede e stabilimenti produttivi in Italia: Angelini Pharma S.p.A., Angelini Pharma España S.L.U., Angelini Pharma Inc., Angelini Wines & Estates Società Agricola a r.l. e Angelini Technologies - Fameccanica. Si precisa che sono esclusi dal perimetro di applicazione della certificazione aziendale ISO 45001 i dipendenti di Angelini Technologies - Fameccanica della sede di Casalecchio di Reno (BO), considerando la natura di tipo meramente impiegatizio delle attività svolte e il basso rischio a esse associato. Presso tale sede vengono tuttavia svolti sopralluoghi periodici per verificare il mantenimento degli standard di adeguatezza aziendali.



GRI 403-9

INFORTUNI SUL LAVORO (DIPENDENTI) ⁵⁴ (n.)	GRUPPO		
	2024	2023	2022
Decessi a seguito di infortuni sul lavoro	-	-	-
Infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi)	-	-	1
Infortuni sul lavoro registrabili	29	20	13
Ore lavorative svolte da lavoratori dipendenti	6.508.940	6.758.525	6.615.376
Ore lavorative svolte dai lavoratori non dipendenti ⁵⁵	335.223	n.d.	n.d.
Tasso di decessi per infortuni sul lavoro ⁵⁶	-	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi) ⁵⁷	-	-	0,15
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili ⁵⁸	4,5	3,0	1,97

INFORTUNI SUL LAVORO – FATER (DIPENDENTI)(n.)	2023/2024
Decessi a seguito di infortuni sul lavoro	-
Infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi)	-
Infortuni sul lavoro registrabili	4
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	1,4

⁽⁵⁴⁾ Gli infortuni del 2024 sono riconducibili essenzialmente a traumi muscoloscheletrici, fratture, lesioni cutanee, cadute e contusioni non gravi. Sono inoltre esclusi dal conteggio gli infortuni in itinere, a eccezione di quelli verificatisi durante gli spostamenti con l'utilizzo delle auto aziendali per lo svolgimento di mansioni tipiche del lavoratore interessato.

Relativamente al 2022, Angelini Pharma Deutschland G.m.b.H. - Germania è stata esclusa dal perimetro dei dati relativi alla salute e sicurezza sul lavoro, mentre Angelini Ventures S.p.A. e Angelini Consumer S.r.l. sono state incluse nel conteggio di infortuni e malattie professionali.

⁽⁵⁵⁾ Il dato rappresenta il monte ore svolte dai collaboratori per i quali è previsto un contratto orario, mentre sono escluse le ore lavorate su collaborazioni a progetto, in quanto il dato non è disponibile.

⁽⁵⁶⁾ Per il calcolo del tasso di decessi per infortuni sul lavoro viene utilizzata la seguente metodologia di calcolo: (Numero di decessi risultanti da infortuni sul lavoro/Numero di ore lavorate) x 1.000.000.

⁽⁵⁷⁾ Per il calcolo del tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi) viene utilizzata la seguente metodologia di calcolo: (Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (a esclusione dei decessi)/Numero di ore lavorate) x 1.000.000.

⁽⁵⁸⁾ Per il calcolo del tasso di infortuni sul lavoro registrabili viene utilizzata la seguente metodologia di calcolo: (Numero di infortuni sul lavoro registrabili/Numero di ore lavorate) x 1.000.000.

Bilancio di Sostenibilità 2024

GRI 403-10

MALATTIE PROFESSIONALI (DIPENDENTI) (n.)	GRUPPO		
	2024	2023	2022
Decessi dovuti a malattia professionale	-	-	-
Casi di malattia professionale registrabili	1	-	1



INDICATORI RELATIVI AGLI ORGANI SOCIETARI⁵⁹

GRI 2-9b

STRUTTURA E COMPOSIZIONE DELLA GOVERNANCE (n.)	2024			2023			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Consiglio di Amministrazione	1	7	8	1	7	8	1	7	8
<i>di cui membri con requisito di indipendenza</i>	-	5	5	-	5	5	-	5	5
Collegio Sindacale	-	3	3	-	5	5	-	5	5
Organismo di Vigilanza	1	2	3	1	2	3	1	2	3

GRI 205-2a⁶⁰

COMUNICAZIONE E FORMAZIONE IN MATERIA DI POLITICHE E PROCEDURE ANTICORRUZIONE (CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE) (n. %)		2024	2023	2022
Membri dell'organo di governance cui sono state comunicate le normative e procedure anticorruzione dell'organizzazione	n.	8	8	8
	%	100%	100%	100%
Membri dell'organo di governance che hanno seguito corsi di formazione sull'anticorruzione	n.	8	8	8
	%	100%	100%	100%
Membri dell'organo di governance	n.	8	8	8

⁽⁵⁹⁾ I dati si riferiscono agli organi societari di Angelini Holding S.p.A. in carica al 31.12.2024.

⁽⁶⁰⁾ I dati si riferiscono al solo CdA di Angelini Holding S.p.A.

GRI 405-1a⁶¹

DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNO (n. %)	2024			2023			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
<30 anni	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30-50 anni	1	1	2	1	1	2	1	1	2
>50 anni	-	6	6	-	6	6	-	6	6
TOTALE (n.)	1	7	8	1	7	8	1	7	8
<30 anni	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30-50 anni	13%	13%	25%	13%	13%	25%	13%	13%	25%
>50 anni	-	75%	75%	-	75%	75%	-	75%	75%
TOTALE (%)	13%	88%	100%	13%	88%	100%	13%	88%	100%

⁽⁶¹⁾ I dati si riferiscono al solo CdA di Angelini Holding S.p.A.

INDICATORI AMBIENTALI⁶²

GRI 302-1⁶³

CONSUMO DI ENERGIA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE (GJ)	2024	2023	2022
Da fonti rinnovabili	23.219,0	1.305,8	854,3
<i>di cui da acquisto energia elettrica rinnovabile certificata</i>	<i>15.960,8</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>di cui da autogenerazione (da pannelli fotovoltaici)</i>	<i>7.249,4</i>	<i>1.305,8</i>	<i>854,3</i>
<i>di cui combustibili da fonte rinnovabile</i>	<i>8,8</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
Da fonti non rinnovabili	399.708,6	403.780,8	402.276,5
<i>di cui da acquisto energia elettrica non rinnovabile</i>	<i>89.876,4</i>	<i>94.736,1</i>	<i>126.184,9</i>
<i>di cui da combustibile da fonti non rinnovabile</i>	<i>309.832,2</i>	<i>309.044,7</i>	<i>276.091,6</i>
Energia elettrica autoprodotta e immessa in rete	(3.390,6)	(1.778,8)	-
TOTALE	419.537,0	403.307,7	403.130,8

CONSUMO DI ENERGIA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE (GJ)	2024	2023	2022
Da acquisto di energia elettrica	105.837,1	94.736,1	126.184,9
Da acquisto di combustibili	309.841,0	309.044,7	276.091,6
Da autogenerazione (da pannelli fotovoltaici)	7.249,4	1.305,8	854,3
Energia elettrica autoprodotta e immessa in rete	(3.390,6)	(1.778,8)	-
TOTALE	419.537,0	403.307,7	403.130,8

⁶² Con riferimento ai KPI relativi ai dati ambientali, è possibile riscontrare qualche minima discrepanza tra il numero complessivo e la somma delle diverse categorie dello stesso KPI. Tale differenza è ascrivibile alle approssimazioni derivanti dall'arrotondamento dei numeri decimali. Ai dati ambientali si applicano le seguenti limitazioni di perimetro:

- per Angelini Pharma S.p.A. sono state incluse solo le sedi produttive (Angelini Pharma S.p.A., Angelini Pharma España S.L.U., Angelini Pharma Inc. - USA) ed escluse le Società estere che non sono sedi di plant produttivi, in quanto i consumi possono essere ritenuti non significativi;
- è esclusa dal perimetro la Società Angelini Ventures S.p.A., in quanto i consumi possono essere ritenuti non significativi.

⁶³ Sono incluse nel perimetro del GRI 302-1 le seguenti Società del Gruppo: Angelini Pharma S.p.A., Angelini Pharma España S.L.U., Angelini Pharma Inc. - USA, Angelini Wines & Estates Società Agricola a r.l., Fameccanica.Data S.p.A., Fameccanica North America Inc., Fameccanica Machinery (Shanghai) CO. Ltd., Borgo Tre Rose S.r.l., Angelini Real Estate S.p.A. e, per il 2024, Angelini Holding S.p.A. (flotta aziendale). Il calcolo dei consumi di energia elettrica acquistata, espresso in Gigajoule (GJ), è basato sui fattori di conversione pubblicati dal Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA).

Bilancio di Sostenibilità 2024

DETTAGLIO CONSUMI ENERGETICI (GJ)	2024	2023	2022
Energia elettrica acquistata	105.837,1	94.736,1	126.184,9
<i>di cui rinnovabile certificata - da terze parti</i>	15.960,8	-	-
<i>di cui non rinnovabile</i>	89.876,4	94.736,1	126.184,9
TOTALE	105.837,1	94.736,1	126.184,9



DETTAGLIO CONSUMI DI COMBUSTIBILE (GJ) ⁶⁴	2024	2023	2022
Totale combustibile da fonti non rinnovabili	309.832,2	309.044,7	276.091,6
Benzina	5.520,1	3.576,2	583,6
<i>per flotta aziendale (mezzi uso aziendale)</i>	3.305,4	2.441,1	583,6
<i>per flotta aziendale (mezzi uso promiscuo)</i>	2.170,9	1.069,4	-
<i>per altri scopi</i>	43,9	62,7	-
Gas naturale	271.867,9	271.539,9	260.297,6
<i>per riscaldamento⁶⁵</i>	94.441,9	81.410,3	260.297,6
<i>per produzione di elettricità</i>	177.287,3	189.849,7	-
<i>per altri scopi</i>	138,6	279,9	-
Gasolio	29.619,4	32.492,8	13.853,5
<i>per produzione di elettricità</i>	205,5	89,0	218,2
<i>per flotta aziendale (mezzi uso aziendale)</i>	25.868,0	30.383,1	13.635,3
<i>per flotta aziendale (mezzi uso promiscuo)</i>	3.531,2	1.988,7	-
<i>per altri scopi</i>	14,8	32,0	-
Propano	-	-	19,0
GPL per riscaldamento	2.824,7	1.435,8	1.337,9
Totale combustibile da fonti rinnovabili	8,8	-	-
Biomassa (carburante HVO)	8,8	-	-
TOTALE	309.841,0	309.044,7	276.091,6

⁶⁴ Il calcolo dei consumi di combustibili, espresso in Gigajoule (GJ), è basato sui fattori di conversione pubblicati dal Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA). Per il 2022, i dati relativi al carburante per la flotta aziendale sono soggetti a stime per la sede italiana di Angelini Pharma, in quanto il 2022 ha rappresentato un anno di transizione dal vecchio modello di fuel card al modello attuale e non erano disponibili i dati dei consumi per l'intero anno, e per Angelini Technologies - Fameccanica, mentre per il 2023 questo dato non era disponibile per la Società estera Angelini Pharma España S.L.U. Inoltre, il consumo di gasolio per produzione di energia di Fameccanica Machinery(Shanghai) CO. Ltd. relativo al 2022 è stato stimato.

⁶⁵ Il quantitativo di gas naturale riportato per il 2022 include la quota destinata agli impianti di cogenerazione.

GRI 303-3⁶⁶

PRELIEVO IDRICO (megalitri) ⁶⁷	2024		2023		2022
	Aree soggette a stress idrico	Tutte le aree	Aree soggette a stress idrico	Tutte le aree	Tutte le aree
Acqua di superficie (totale)	21,9	30,9	41,8	56,9	76,8
Acqua potabile (≤1.000 mg/l di particelle solide totali disciolte)	3,0	-	-	-	76,8
Altra acqua (>1.000 mg/l di particelle solide totali disciolte)	18,9	30,9	41,8	56,9	-
Falda freatica (totale)	16,0	708,2	13,0	663,3	763,3
Acqua potabile (≤1.000 mg/l di particelle solide totali disciolte)	-	13,3	-	650,3	763,3
Altra acqua (>1.000 mg/l di particelle solide totali disciolte)	16,0	694,9	13,0	13,0	-
Acqua di parti terze (totale)⁶⁸	7,1	257,5	7,7	191,7	209,1
Acqua potabile (≤1.000 mg/l di particelle solide totali disciolte)	7,1	222,9	7,7	184,5	197,4
Altra acqua (>1.000 mg/l di particelle solide totali disciolte)	-	34,6	-	7,1	11,5
TOTALE	45,1	996,6	62,5	911,8	1.049,3

⁽⁶⁶⁾ I KPI relativi ai prelievi (GRI 303-3), agli scarichi (GRI 303-4) e ai consumi idrici (GRI 303-5) si riferiscono alle sedi delle seguenti Società del Gruppo: Angelini Pharma S.p.A., Angelini Pharma España S.L.U., Angelini Pharma Inc. - USA; Fameccanica.Data S.p.A., Fameccanica Machinery(Shanghai) CO. Ltd., Fameccanica North America Inc.; Angelini Real Estate S.r.l. (in particolare, i consumi relativi a Casa Angelini includono anche quelli relativi ai dipendenti delle altre Società che hanno sede legale nell'edificio, quali, per esempio, Angelini Holding S.p.A. e Angelini Ventures S.p.A.); Angelini Technologies S.p.A.; Angelini Wines & Estates Società Agricola a r.l.; Borgo Tre Rose S.r.l.

⁽⁶⁷⁾ Per "aree a stress idrico" si intendono aree geografiche caratterizzate da livelli ridotti di disponibilità, qualità e idoneità delle risorse idriche per l'uso potabile sulla base del "Water Risk Atlas" del WRI. Questo indicatore misura il rapporto tra le acque prelevate in una determinata area geografica e quelle rinnovabili disponibili sia in superficie sia in falda. Si nota inoltre che l'ubicazione del sito di Fameccanica.Data S.p.A. ricade all'interno dello "scenario di severità idrica bassa" secondo la fonte ISPRA - Osservatori distrettuali permanenti per gli utilizzi idrici.

⁽⁶⁸⁾ Non è disponibile la specificazione della tipologia di prelievo secondo le tipologie "acqua potabile" e "altra acqua" per Fameccanica North America Inc. per il 2022.



GRI 303-4

SCARICO DI ACQUA (megalitri)	2024		2023		2022
	Aree soggette a stress idrico	Tutte le aree	Aree soggette a stress idrico	Tutte le aree	Tutte le aree
Acqua di superficie (totale)	28,3	795,2	48,5	732,7	748,6
Acqua potabile (≤ 1.000 mg/l di particelle solide totali disciolte)	6,5	23,4	6,7	682,3	748,6
Altra acqua (> 1.000 mg/l di particelle solide totali disciolte)	21,8	771,8	41,8	50,4	-
Falda freatica (totale)	0,4	0,4	0,9	0,9	-
Acqua potabile (≤ 1.000 mg/l di particelle solide totali disciolte)	-	-	-	-	-
Altra acqua (> 1.000 mg/l di particelle solide totali disciolte)	0,4	0,4	0,9	0,9	-
Acqua di parti terze (totale)	11,4	123,9	13,1	102,7	123,6
Di cui volume di acqua inviato ad altre organizzazioni	-	-	-	-	-
Acqua potabile (≤ 1.000 mg/l di particelle solide totali disciolte)	7,1	47,5	1,0	32,5	57,7
Altra acqua (> 1.000 mg/l di particelle solide totali disciolte)	4,3	76,4	12,1	70,2	65,6
TOTALE	40,1	919,6	62,5	836,3	872,2

GRI 303-5

CONSUMO DI ACQUA (megalitri)	2024		2023		2022
	Aree soggette a stress idrico	Tutte le aree	Aree soggette a stress idrico	Tutte le aree	Tutte le aree
Totale del consumo idrico	5,0	77,0	-	75,5	177,0
Modificazioni nello stoccaggio idrico	-	0,1	2,4	49,2	-

Bilancio di Sostenibilità 2024

GRI 305-1⁶⁹

EMISSIONI DIRETTE DI GHG (SCOPE 1)(tCO ₂ eq) ⁷⁰	2024	2023	2022
Emissioni derivanti da combustibile da fonti non rinnovabili - sedi e uffici	15.511,7	15.515,5	14.725,1
di cui benzina	2,8	4,6	-
di cui GPL	180,7	91,6	85,6
di cui gas naturale	15.311,1	15.410,3	14.621,6
di cui gasolio	17,1	9,0	16,7
di cui propano	-	-	1,2
Emissioni derivanti da combustibile da fonti non rinnovabili - flotta aziendale	2.428,2	2.674,4	1.062,4
di cui benzina	353,5	255,3	42,0
di cui gasolio	2.074,7	2.419,1	1.020,3
Emissioni fuggitive	122,9	429,0	1.127,2
R410A	110,1	233,7	476,1
R404A	2,0	-	-
R407C	-	-	11,8
R32	2,0	6,2	3,6
R134A	5,2	87,2	624,9
R22 ⁷¹	3,6	101,9	10,9
TOTALE	18.062,8	18.618,9	16.914,7

⁶⁹ Sono incluse nel perimetro del GRI 305-1 le seguenti Società del Gruppo: Angelini Pharma S.p.A., Angelini Pharma España S.L.U., Angelini Pharma Inc. - USA, Angelini Wines & Estates Società Agricola a r.l., Fameccanica.Data S.p.A., Fameccanica North America Inc., Fameccanica Machinery(Shanghai) CO. Ltd. Per i dati relativi al 2024 sono inclusi nel perimetro di rendicontazione anche Angelini Holding S.p.A. (flotta aziendale), Angelini Real Estate S.p.A. e Borgo Tre Rose S.r.l. Inoltre, sono escluse dal perimetro le Società estere di Angelini Pharma che non sono sedi di plant produttivi, in quanto i consumi di queste ultime possono essere ritenuti non significativi.

⁷⁰ Il calcolo delle emissioni di Scope 1 è basato sui fattori di emissione pubblicati dal Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA). Questi riflettono i fattori di potenziale di riscaldamento globale (GWP) definito nel "Fourth Assessment Report (AR4)" dell'IPCC su un orizzonte temporale di 100 anni.

⁷¹ Il dato relativo alle emissioni fuggitive di F-Gas R22, calcolato con i medesimi fattori di emissione pubblicati dal DEFRA (EF - kgCO₂eq: 1.960), è relativo alla sola Fameccanica Machinery(Shanghai) CO. Ltd.



EMISSIONI DIRETTE DI GHG (SCOPE 1) - FATER (tCO ₂ eq)	2023/2024
TOTALE	14.222

GRI 305-2⁷²

EMISSIONI INDIRETTE DI GHG (SCOPE 2) (tCO ₂ eq)	2024	2023	2022
Da energia elettrica acquistata - Location based ⁷³	8.944,3	8.657,8	12.255,4
Da energia elettrica acquistata - Market based ⁷⁴	11.652,2	11.363,3	15.556,9

EMISSIONI INDIRETTE (SCOPE 2) - FATER (tCO ₂ eq)	2023/2024
Da energia elettrica acquistata - Location based	16.803
Da energia elettrica acquistata - Market based	30.980

⁽⁷²⁾ Sono incluse nel perimetro del GRI 305-2 le seguenti Società del Gruppo: Angelini Pharma S.p.A., Angelini Pharma España S.L.U., Angelini Pharma Inc. - USA, Angelini Wines & Estates Società Agricola a r.l., Fameccanica.Data S.p.A., Fameccanica North America Inc., Fameccanica Machinery(Shanghai) CO. Ltd., Angelini Real Estate S.p.A. e Borgo Tre Rose S.r.l.

⁽⁷³⁾ La metodologia Location based considera l'intensità media delle emissioni di gas serra delle reti sulle quali si verifica il consumo di energia utilizzando i dati relativi al fattore di emissione medio della rete. I fattori utilizzati ai fini del calcolo per il biennio 2022-2023 sono i valori dalla fonte "Confronti Internazionali" pubblicata da Terna nel 2019 e i valori relativi al Residual Mix SRSO (SERC South). Per il 2024, invece, è stato effettuato un cambio metodologico e sono stati utilizzati i valori pubblicati da AIB nel 2023.

⁽⁷⁴⁾ La metodologia Market based è stata applicata considerando i fattori emissivi relativi al mercato di riferimento. I fattori utilizzati ai fini del calcolo sono: i valori dalla fonte "Residual Mix" dell'AIB pubblicati nel 2022 per Italia e Spagna per il biennio 2022-2023 e quelli pubblicati nel 2023 per il calcolo delle emissioni relative al 2024. Per la Cina, in assenza di fattori di emissione relativi ai Residual Mix, sono stati applicati gli stessi fattori della metodologia Location based. Per gli Stati Uniti, in assenza di fattori di emissione relativi ai Residual Mix e nel rispetto degli standard internazionali di riferimento, sono stati applicati gli stessi fattori della metodologia Location based per il 2022 e i fattori provenienti dalla fonte Green-e 2022 (2020 data) per il 2023, relativi al Residual Mix AKGD (ASCC Alaska Grid); per il 2024, i fattori EPA eGRID 2023.

Bilancio di Sostenibilità 2024

GRI 306-3; GRI 306-4; GRI 306-5⁷⁵

RIFIUTI PRODOTTI E SMALTITI (t)	2024		2023		2022	
	Presso il sito	Fuori dal sito	Presso il sito	Fuori dal sito	Presso il sito	Fuori dal sito
RIFIUTI PERICOLOSI	-	8.312,5	39,3	8.161,9	-	7.727,8
Non destinati allo smaltimento	-	3.513,0	-	3.733,6	-	2.856,5
<i>di cui preparazione al riutilizzo</i>	-	-	-	-	-	-
<i>di cui riciclaggio</i>	-	3.429,5	-	3.680,1	-	-
<i>di cui altre operazioni di recupero</i>	-	83,4	-	53,4	-	2.856,5
Destinati allo smaltimento	-	4.799,5	39,3	4.428,4	-	4.871,3
<i>di cui incenerimento (con recupero energia)</i>	-	-	33,8	-	-	-
<i>di cui incenerimento (senza recupero di energia)</i>	-	-	-	-	-	0,1
<i>di cui discarica</i>	-	3,6	-	39,1	-	18,4
<i>di cui altre operazioni di smaltimento</i>	-	4.795,9	5,5	4.389,2	-	4.852,8
RIFIUTI NON PERICOLOSI	-	7.505,2	-	4.801,6	-	5.035,6
Non destinati allo smaltimento	-	2.221,2	-	2.538,7	-	2.353,5
<i>di cui preparazione al riutilizzo</i>	-	-	-	14,6	-	61,0
<i>di cui riciclaggio</i>	-	106,8	-	287,0	-	94,6
<i>di cui altre operazioni di recupero</i>	-	2.114,3	-	2.237,0	-	2.198,0
Destinati allo smaltimento	-	5.284,0	-	2.263,0	-	2.682,1
<i>di cui incenerimento (con recupero energia)</i>	-	0,9	-	1,0	-	14,3
<i>di cui incenerimento (senza recupero di energia)</i>	-	-	-	-	-	0,8
<i>di cui discarica</i>	-	1.195,3	-	913,6	-	1.255,1
<i>di cui altre operazioni di smaltimento</i>	-	4.087,8	-	1.348,4	-	1.411,9
TOTALE	-	15.817,7	39,3	12.963,6	-	12.763,4

⁽⁷⁵⁾ Sono incluse nel perimetro le seguenti Società: Fameccanica.Data S.p.A., Fameccanica Machinery (Shanghai) CO. Ltd., Fameccanica North America Inc., Angelini Pharma S.p.A., Angelini Pharma España S.L.U., Angelini Pharma Inc. - USA e Angelini Wines & Estates Società Agricola a r.l. Inoltre, per il 2024 sono incluse nel perimetro di rendicontazione anche Angelini Real Estate S.p.A. e Borgo Tre Rose S.r.l., con conseguente incremento dei rifiuti non pericolosi registrati nell'anno. In Fameccanica Machinery (Shanghai) CO. Ltd., i rifiuti industriali, raccolti da un fornitore esterno, sono stati stimati in assenza di pesatura precisa.

CONTENT INDEX⁷⁶

Statement of use	Il Gruppo Angelini Industries ha rendicontato, nella presente Dichiarazione di Sostenibilità, le informazioni contenute nel GRI Content Index relative al periodo 1° gennaio 2024–31 dicembre 2024, secondo l'opzione "with reference to GRI Standards". Il Report fa riferimento all'esercizio 2024, in coerenza con il periodo di rendicontazione dell'Annual Report.
GRI 1	GRI 1: Foundation 2021

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD		RIFERIMENTO CAPITOLO/ PARAGRAFO	PAG.	NOTE APPLICAZIONE STANDARD/OMISSIONI
GENERAL DISCLOSURES				
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	Dettagli organizzativi	1. Identità & Purpose 14 3. Governance 54	-
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica 6	-
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica 6	Le informazioni si riferiscono all'esercizio 2024, con alcuni accenni ai principali eventi del 2025, opportunamente segnalati.
	2-4	Revisione delle informazioni	Nota metodologica 6	Al fine di garantire una maggiore comparabilità tra il biennio 2024 e 2023, la rappresentazione dei valori del GRI 201-1 e GRI 405-1 al 31.12.2023 è stata rivista sulla base della metodologia applicata per i dati al 31.12.2024, mantenendo invariata la base dati 2023. In particolare: <ul style="list-style-type: none"> GRI 201-1, utilizzando i principi contabili IFRS; GRI 405-1, considerando come denominatore per il calcolo dei valori percentuali il totale dei dipendenti e non il totale della categoria.
	2-5	Assurance esterna	Nota metodologica 6	Il documento è sottoposto a limited assurance dalla Società di revisione EY S.p.A.
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	1. Identità & Purpose 14 7. Ecosistemi 116	-
	2-7	Dipendenti	5. Persone 86 Appendice 152	-

⁽⁷⁶⁾ Per le limitazioni di perimetro si rimanda alle note inserite nelle tabelle in Appendice.

Bilancio di Sostenibilità 2024

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD		RIFERIMENTO CAPITOLO/ PARAGRAFO	PAG.	NOTE APPLICAZIONE STANDARD/OMISSIONI
GRI 2: General Disclosures 2021	2-8 Lavoratori non dipendenti	5. Persone Appendice	86 152	-
	2-9 Struttura e composizione della governance	3. Governance Appendice	54 173	I dati si riferiscono ad Angelini Holding S.p.A.
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	3. Governance	54	I dati si riferiscono ad Angelini Holding S.p.A.
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	I dati si riferiscono ad Angelini Holding S.p.A. Il Presidente esecutivo del CdA al 31.12.2024 era Franco Masera, membro esterno. Al 30.06.2025 il Presidente esecutivo del CdA è Thea Paola Angelini.		
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	2. Il nostro approccio alla Sostenibilità	38	I dati si riferiscono ad Angelini Holding S.p.A.
	2-14 Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	2. Il nostro approccio alla Sostenibilità	38	-
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	2. Il nostro approccio alla Sostenibilità	38	-
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli Stakeholder	4	-
	2-23 Impegno in termini di policy	1. Identità & Purpose 2. Il nostro approccio alla Sostenibilità 3. Governance 5. Persone 7. Ecosistemi	14 38 54 86 116	-
	2-26 Meccanismi di consultazione ed espressione di dubbi	3. Governance	54	-
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Non si sono verificati casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti.		
	2-28 Appartenenze ad associazioni	2. Il nostro approccio alla Sostenibilità	38	-
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli Stakeholder	2. Il nostro approccio alla Sostenibilità	38	-
	2-30 Accordi di contrattazione collettiva	5. Persone	86	Per le sedi italiane, il 100% dei dipendenti è inquadrato in contratti collettivi.

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD			RIFERIMENTO CAPITOLO/ PARAGRAFO	PAG.	NOTE APPLICAZIONE STANDARD/OMISSIONI
TEMI MATERIALI					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	2. Il nostro approccio alla Sostenibilità	38	-
			Appendice	145	
GRI 3: Temi materiali 2021	3-2	Elenco di temi materiali	2. Il nostro approccio alla Sostenibilità	38	-
			Appendice	145	
RESPONSIBLE SOURCING					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	7. Ecosistemi	116	-
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	7. Ecosistemi	116	-
GOVERNANCE, RISCHI E OPPORTUNITÀ ESG					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	2. Il nostro approccio alla Sostenibilità	38	-
CAMBIAMENTO CLIMATICO					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	8. Pianeta	126	-
GRI 305: Emissioni 2016	305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	8. Pianeta	126	-
			Appendice	175	
GRI 305: Emissioni 2016	305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	8. Pianeta	126	-
			Appendice	175	
CIRCOLARITÀ					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	8. Pianeta	126	-
SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	5. Persone	86	-
GRI 401: Occupazione 2016	401-1	Assunzioni e turnover	5. Persone	86	-
			Appendice	152	
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	5. Persone	86	-
			Appendice	152	
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono regolarmente valutazioni delle prestazioni e dello sviluppo di carriera	5. Persone	86	-
			Appendice	152	

Bilancio di Sostenibilità 2024

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD			RIFERIMENTO CAPITOLO/ PARAGRAFO	PAG.	NOTE APPLICAZIONE STANDARD/OMISSIONI
CURA E BENESSERE DELLE PERSONE					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	5. Persone	86	-
GRI 401: Occupazione 2016	401-2	Benefit per i dipendenti full time che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part time	5. Persone	86	-
INNOVAZIONE DI PRODOTTO					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	4. Innovazione e Digitalizzazione	72	-
			8. Pianeta	126	
EFFICIENZA ENERGETICA E FONTI ALTERNATIVE					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	8. Pianeta	126	-
GRI 302: Energia 2016	302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	8. Pianeta	126	-
			Appendice	175	
GESTIONE SOSTENIBILE DELLE RISORSE NATURALI					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	8. Pianeta	126	-
	303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	8. Pianeta	126	-
	303-3	Prelievo idrico	8. Pianeta	126	-
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018			Appendice	175	
	303-4	Scarico di acqua	8. Pianeta	126	-
			Appendice	175	
	303-5	Consumo di acqua	8. Pianeta	126	-
			Appendice	175	
	306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	8. Pianeta	126	-
GRI 306: Rifiuti 2020	306-3	Rifiuti prodotti	8. Pianeta	126	-
			Appendice	175	
	306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	8. Pianeta	126	-
			Appendice	175	
	306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	8. Pianeta	126	-
			Appendice	175	



GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD			RIFERIMENTO CAPITOLO/ PARAGRAFO	PAG.	NOTE APPLICAZIONE STANDARD/OMISSIONI
DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	5. Persone	86	-
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	5. Persone Appendice	86 152	-
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Non si sono verificati episodi di discriminazione.		
IMPEGNO VERSO IL TERRITORIO E SUPPORTO ALLA COMUNITÀ					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	2. Il nostro approccio alla Sostenibilità	38	-
			6. Pazienti, Clienti e Comunità	106	
			8. Pianeta	126	
RELAZIONE CON PARTNER, CLIENTI E PAZIENTI					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	6. Pazienti, Clienti e Comunità	106	-
ARTIFICIAL INTELLIGENCE, DIGITALIZZAZIONE E INFORMATION SECURITY					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	3. Governance	54	-
			4. Innovazione e Digitalizzazione	72	

Bilancio di Sostenibilità 2024

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD			RIFERIMENTO CAPITOLO/ PARAGRAFO	PAG.	NOTE APPLICAZIONE STANDARD/OMISSIONI
PRE-REQUISITI					
QUALITÀ, AFFIDABILITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	6. Pazienti, Clienti e Comunità	106	-
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	6. Pazienti, Clienti e Comunità	106	-
	416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Non si sono verificati episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza dei prodotti del Gruppo.		
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Nel periodo di rendicontazione non sono stati individuati episodi di non conformità.		
	417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	Nel periodo di rendicontazione non sono stati individuati episodi di non conformità.		
SALUTE E SICUREZZA					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	5. Persone	86	-
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	5. Persone	86	L'informativa non include le Società estere di Angelini Pharma non sedi di plant produttivi e le seguenti Società: Fameccanica North America Inc., Fameccanica Machinery (Shanghai) CO. Ltd.
	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	5. Persone	86	L'informativa non include le Società estere di Angelini Pharma non sedi di plant produttivi.
	403-3	Servizi di medicina del lavoro	5. Persone	86	-
	403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	5. Persone	86	-

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD		RIFERIMENTO CAPITOLO/ PARAGRAFO	PAG.	NOTE APPLICAZIONE STANDARD/OMISSIONI
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	5. Persone 86	-
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	5. Persone 86	-
	403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	5. Persone 86	-
	403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	5. Persone Appendice 86 152	-
	403-9	Infortuni sul lavoro	5. Persone Appendice 86 152	-
	403-10	Malattie professionali	5. Persone Appendice 86 152	-
ETICA DEL BUSINESS				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	3. Governance 54	-
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	3. Governance Appendice 54 173	-
	205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	3. Governance 54	-
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale 2016	206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	Non sono state poste in essere azioni legali nei confronti della Società in materia di comportamento anticoncorrenziale e/o violazioni delle normative antitrust relative a pratiche monopolistiche.	

Bilancio di Sostenibilità 2024

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD			RIFERIMENTO CAPITOLO/ PARAGRAFO	PAG.	NOTE APPLICAZIONE STANDARD/OMISSIONI
COMUNICAZIONE TRASPARENTE					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	2. Il nostro approccio alla Sostenibilità 3. Governance	38 54	-
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	2. Il nostro approccio alla Sostenibilità	38	-
COMPLIANCE					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	3. Governance	54	-
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Non risultano essere stati presentati fondati reclami per violazioni della privacy dei clienti/perdita di dati. Non sono stati identificati episodi di violazione, fuga, furto o perdita di dati con rischio per i diritti e le libertà dei clienti, ai sensi della normativa in materia.		

Gli indicatori quantitativi non riferiti ad alcuna general o topic-specific disclosure dei GRI Standards, riportati in corrispondenza delle pagine indicate nel Content Index, non sono oggetto di esame limitato da parte di EY S.p.A.



1. Identità & Purpose

2. Il nostro approccio alla Sostenibilità

3. Governance

4. Innovazione e Digitalizzazione

5. Persone

6. Pazienti, Clienti e Comunità

7. Ecosistemi

8. Pianeta

Appendice





**Relazione della Società
di revisione indipendente**



EY S.p.A.
Via Lombardia, 31
00187 Roma

Tel: +39 06 324751
Fax: +39 06 32475504
ey.com

Relazione della società di revisione indipendente sul Bilancio di Sostenibilità 2024



EY S.p.A.
Via Lombardia, 31
00187 Roma

Tel: +39 06 324751
Fax: +39 06 32475504
ey.com

Relazione della società di revisione indipendente sul Bilancio di Sostenibilità 2024

Al Consiglio di Amministrazione di
Angelini Holding S.p.A.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato (*"limited assurance engagement"*) del Bilancio di Sostenibilità 2024 (di seguito anche "Bilancio di Sostenibilità") della Angelini Holding S.p.A. e delle sue controllate (di seguito anche "il Gruppo Angelini Holding") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024.

Responsabilità degli amministratori per il Bilancio di Sostenibilità

Gli amministratori della Angelini Holding S.p.A. sono responsabili del Bilancio di Sostenibilità redatto in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative ("GRI Standards"), come descritto nella sezione "Nota metodologica" e con riferimento alla selezione di GRI Standards indicati nella sezione "Content index" del Bilancio di Sostenibilità.

Gli amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo Angelini Holding in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell'*International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) (IESBA Code)* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica il Principio internazionale sulla gestione della qualità (ISQM Italia) 1 in base al quale è tenuta a configurare, mettere in atto e rendere operativo un sistema di gestione della qualità che includa direttive o procedure sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e regolamentari applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nell'*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* (di seguito anche "*ISAE 3000 Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

EY S.p.A.
Sede legale: Via Meravigli, 12 - 20123 Milano
Sede Secondaria: Via Lombardia, 31 - 00187 Roma
Capitale Sociale (euro 3.000.000) i.v.
Iscritta alla S.O. del Registro delle Imprese presso la CCAA di Milano-Monza-Brianza-Lodi
Codice fiscale e numero di iscrizione 00434000164 - numero R.E.A. di Milano 006158 - P.IVA 0081231003
Iscritta al Registro Revisori (legati art. 70985 Pubblicatore sulla G.U. Suppl. 11 - IV Serie Speciale del 17/3/1998)

A member firm of Ernst & Young Global Limited



Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised ("reasonable assurance engagement") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale del Gruppo responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di analisi e comprensione del contesto di riferimento, identificazione, valutazione e prioritizzazione degli impatti effettivi e potenziali e alla validazione interna delle risultanze del processo; e
2. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione del Gruppo Angelini Holding e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili; e
- b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Angelini Holding relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" e con riferimento alla selezione di GRI Standards indicati nella sezione "Content index" del Bilancio di Sostenibilità.

Altri aspetti

I dati comparativi presentati nel Bilancio di Sostenibilità, in relazione all'esercizio chiuso il 31 dicembre 2022, non sono stati sottoposti a verifica.

Roma, 2 ottobre 2025

EY S.p.A.

Jair Castellani
(Revisore Legale)

**ANGELINI HOLDING S.P.A.
a Socio Unico**

Viale Amelia n. 70 - Roma

Capitale sociale Euro 3.000.000 i.v.

C.F./Numero iscrizione al Reg. Imprese di

Roma 00459650586

REA di Roma n. 48408

Bilancio di Sostenibilità 2024

Angelini Industries

sustainability@angeliniholding.com

www.angeliniindustries.com

Società di revisione indipendente:

EY S.p.A.

Supporto redazionale:

KPMG Advisory S.p.A.

Progetto grafico e impaginazione:

Industree Hub - industree.it

Editing:

postScriptum di Paola Urbani



Angelini
Industries