

Corporate Profile 2022



Angelini
Industries

1. Angelini Industries

Angelini Industries è un **gruppo multinazionale** fondato ad Ancona nel 1919 da Francesco Angelini. Oggi rappresenta una realtà industriale solida e articolata che impiega circa **5.800 dipendenti** e opera in 21 Paesi del mondo con ricavi per 1,7 miliardi di euro.

Angelini Industries opera nei settori **Salute** (sia nel settore Farmaceutico che nel Venture Capital), **Largo Consumo, Tecnologia industriale, Profumeria e Dermocosmesi, Vitivinicolo**.

Una strategia di **investimenti** mirata alla crescita; l'impegno costante in **Ricerca e Sviluppo**; la profonda **conoscenza dei mercati e dei settori di business**, rendono Angelini Industries una delle realtà italiane di eccellenza nei comparti in cui opera.

Il gruppo è impegnato a ridurre il proprio impatto ambientale e a trovare soluzioni sempre più all'avanguardia in ottica di **economia circolare**, adotta gli standard più avanzati in materia di salute e sicurezza dei lavoratori e i processi più rigorosi per assicurare la massima qualità verificando l'intera filiera: dalla certificazione dei fornitori, al controllo delle materie prime, al processo di produzione, al prodotto finito e al packaging, fino alle verifiche a campione nel punto di vendita.

Da oltre 100 anni la **famiglia Angelini** guida l'evoluzione di Angelini Industries con uno stile imprenditoriale tipico del capitalismo familiare italiano.

Angelini Industries in numeri

40+

Aziende che fanno parte di Angelini Industries, in Italia e all'estero

5.800

Dipendenti

1,7mld €

Ricavi 2021:

58% nel Farmaceutico

29% nel Largo Consumo

6% nella Tecnologia Industriale

6% nella Profumeria

1% nel Vitivinicolo

12

Siti produttivi, di cui:

6 in Italia

6 all'estero

Prodotti commercializzati in tutto il mondo

21

Paesi in cui Angelini Industries è presente con proprie legal entity

2. Salute

Ci prendiamo cura della salute delle persone da oltre 100 anni. Con **Angelini Pharma**, ricerchiamo, sviluppiamo e commercializziamo soluzioni nelle aree della **Salute del Cervello, delle Malattie Rare e della Consumer Healthcare**. Con **Angelini Ventures**, immaginiamo i **modelli di cura del futuro, creando piattaforme di healthcare integrate e digitali, costruite intorno alle persone**.

Farmaceutico

Angelini Industries opera nel settore farmaceutico con **Angelini Pharma**, gruppo internazionale che **ricerca, sviluppa e commercializza soluzioni di salute** con attenzione prevalente alle aree della **Salute del Cervello**, incluse salute mentale ed epilessia, delle **Malattie Rare** e della **Consumer Healthcare**. Opera in **20 Paesi** con oltre **3.000 persone**. Angelini Pharma è una azienda integrata, con ampi e riconosciuti programmi di **Ricerca e Sviluppo, impianti di produzione "World Class"** e attività di **commercializzazione internazionale di principi attivi e farmaci** leader in molti settori del mercato.

La **Ricerca** ha identificato negli anni principi attivi di grande importanza come trazodone e benzidamina; attualmente sono attivi programmi per lo sviluppo di nuovi trattamenti per adattare al meglio la terapia alle esigenze specifiche dei vari pazienti. L'azienda annovera collaborazioni pubblico-privato con Università e Centri di eccellenza a livello nazionale e internazionale, riconoscendo nelle collaborazioni scientifiche un contributo importante nel creare innovazione.

I **5 impianti produttivi** di Angelini Pharma sono all'avanguardia nelle tecnologie e negli standard di settore così come nella tutela dell'ambiente, grazie all'utilizzo e integrazione di fonti rinnovabili. Sono localizzati in Italia - ad Ancona (Prodotti Finiti), Aprilia - LT (Materie Prime) e Casella - GE (Prodotti a marchio Amuchina) - in Spagna - a Barcellona (Integratori alimentari come le Pastillas Juanola) - negli USA - ad Albany - Georgia (Prodotti ThermaCare Heatwrap).

Angelini Pharma è presente direttamente in **Italia, Spagna, Portogallo, Austria, Polonia, Repubblica Ceca, Slovacchia, Ungheria, Germania, Romania, Bulgaria, Grecia, Turchia, Francia, UK, Svezia, Olanda, Svizzera, Russia e USA**.

Alleanze strategiche con gruppi farmaceutici leader globali, permettono oggi la distribuzione dei farmaci Angelini Pharma in oltre 70 paesi. Tra questi, Trittico® (trazodone, antidepressivo), Latuda® (lurasidone cloridrato, antipsicotico) Tantum® (benzidamina, antinfiammatorio), Aulin® (nimesulide, analgesico antinfiammatorio), Vellofent® (fentanil, analgesico), e Xydalba® (dalbavancina, antibiotico).

Angelini Pharma in numeri

40+

Partner commerciali

70+

Paesi in cui sono commercializzati i prodotti

3.000

Dipendenti

5

Impianti di produzione nel mondo

20

Paesi in cui Angelini Pharma è presente direttamente

Venture Capital

Nel settore del Venture Capital **Angelini Ventures** è una società internazionale che **crea, supporta e investe in start ups che sviluppano soluzioni e idee innovative negli ambiti della biotecnologia, delle scienze della vita e della sanità digitale.**

Angelini Ventures investirà in **Europa, Nord America e Israele** con particolare attenzione al sistema nervoso centrale, alla salute mentale e a segmenti di mercato rivolti a donne, bambini e terza età. La società ha sede a Roma e si avvale di un team globale che compone una rete internazionale di esperti in innovazione.

Angelini Ventures dispone di un **capitale per investimenti di 300 milioni di euro**, di cui 60 milioni già pianificati. L'attuale portafoglio include **Argobio**, "startup studio" del settore biotech con sede a Parigi; **Angelini Lumira Biosciences Fund**, fondo nordamericano che investe in start ups; e **Pretzel Therapeutics**, società di Boston che sviluppa terapie mitocondriali.

3. Largo Consumo

Il largo consumo è il secondo settore per contributo ai ricavi del Gruppo Angelini Industries. Il presidio in questo campo è assicurato da tre società: Fater, Angelini Consumer e MadreNatura.

La Joint Venture Fater

Fater, azienda fondata nel 1958 dalla famiglia Angelini, è dal 1992 **joint venture paritetica fra Angelini Industries e Procter & Gamble**.

È leader nel mercato italiano dei prodotti assorbenti per la persona, con i brand Lines, Lines Specialist e Pampers, e key player nel mercato europeo dei prodotti per la cura della casa con il brand ACE che commercializza in 38 Paesi nel mondo.

In Italia 3 famiglie su 4 hanno almeno un prodotto Fater.

L'innovazione è la linea guida di sviluppo dell'azienda fin dalla fondazione: prima in Italia, agli inizi degli anni '60, a sviluppare il mercato dei pannolini per bambini e degli assorbenti femminili. Fater si arricchisce nei decenni di nuove categorie quali i prodotti assorbenti per l'incontinenza (1979), gli assorbenti ultrasottili (1992) fino a ridisegnare, dopo l'acquisizione (2013) di Ace, Neoblanc e Comet, l'intera gamma, per tutte le esigenze di pulizia della casa e dei tessuti.

Sotto il profilo ambientale Fater è impegnata a sviluppare tre direttrici: riduzione del 50% della plastica vergine al 2025; ideazione di prodotti meno impattanti; analisi dell'impronta ambientale lungo tutta la catena del valore.

Ogni brand dell'azienda ha sviluppato un suo social purpose che incide, con progetti specifici, su temi riferiti alle diverse categorie nelle quali opera.

Fater investe circa il 4% del fatturato annuo in innovazione, conta 1.600 dipendenti (Italia ed estero), ha fatturato 874 mln. di euro nell'esercizio 2020-21. Ha sede a **Spoltore (PE)**, e stabilimenti di produzione dislocati in Italia, a **Pescara** e a **Campochiaro (CB)**, in Portogallo, a **Porto**, e in Turchia a **Gebze**.

Fater in numeri

1.600

Dipendenti

38

Paesi in cui sono distribuiti i prodotti

2

Stabilimenti di produzione in Italia

2

Stabilimenti di produzione all'estero

Angelini Consumer

Angelini Consumer è la società di Angelini Industries dedicata **alla creazione e sviluppo di nuovi business orientati al mondo dei consumatori**. Un vero e proprio laboratorio che opera nel segno della sostenibilità economica, sociale, ambientale, con l'obiettivo di portare prodotti e servizi di qualità alle comunità e alle famiglie, prendendosi cura di loro **dal momento dell'infanzia fino alle necessità legate all'età matura**.

La joint venture MadreNatura

Nel campo degli **alimenti per l'infanzia e lo svezzamento**, MadreNatura, fondata nel 2019, con sede a Lenzburg (Svizzera), è una **joint venture paritetica tra Angelini Industries ed Hero Group** (Svizzera). Riunisce le conoscenze delle due aziende per offrire alle mamme e ai papà un percorso alimentare sano ed equilibrato per i loro bambini. Il marchio con cui MadreNatura si presenta ai consumatori è **Hero SOLO 100% Biologico**. MadreNatura vuole essere vicina alle famiglie con bambini piccoli, grazie al know-how di entrambi i gruppi industriali. Con la missione "Giving children the best start in life", MadreNatura ha come obiettivo di portare in tutte le case dove c'è un bambino una crescita sana, attraverso un'alimentazione naturale, a base di frutta e verdura. La linea di prodotti Hero SOLO comprende omogeneizzati, frutta frullata, cereali, pastine e snack. Sono **tutti alimenti per l'infanzia 100% biologici e naturali**, preparati con ingredienti semplici e niente più.

4. Tecnologia Industriale

Angelini Technologies

Angelini Technologies è la divisione di Angelini Industries nel campo della tecnologia industriale. Il suo obiettivo è riunire sotto di sé un **ecosistema di aziende dedicate alla progettazione e allo sviluppo di tecnologie, prodotti e servizi volti a migliorare le produzioni e i processi industriali**.

In linea con il *purpose* di Angelini Industries, la mission di Angelini Technologies è di migliorare la vita quotidiana delle persone, sia che siano l'utente diretto di questa tecnologia o l'utente finale dei prodotti da essa sviluppati. La principale società di Angelini Technologies è Fameccanica.

Fameccanica

Con oltre 1.200 macchine consegnate in tutto il mondo, **più di 750 brevetti all'attivo** e circa **700 dipendenti** nelle tre sedi produttive in **Italia** (San Giovanni Teatino, in provincia di Chieti), **Cina** (Shanghai) e **Stati Uniti** (West Chester), Fameccanica **progetta e sviluppa tecnologie, robotica e servizi per la produzione industriale** di prodotti FMCG (Fast-Moving Consumer Goods), packaging sostenibili, movimentazione e riconoscimento automatizzato per la logistica e servizi digitali dedicati all'ottimizzazione dei processi, con una costante attenzione alla sostenibilità e all'innovazione continua.

Fondata nel 1975, storicamente specializzata nella progettazione e produzione di linee produttive per i beni di largo consumo e leader nel settore dei prodotti igienici monouso, ha negli anni costantemente innovato sviluppando nuove tecnologie ad alta produttività e servizi digitali ad alto valore aggiunto, diventando un player di riferimento per la Smart Factory Automation. Nel 2021 è risultata essere l'azienda italiana più innovativa secondo il report EPO (European Patent Office), con 85 richieste di brevetti realizzate.

Oggi, Fameccanica progetta e sviluppa **prodotti, soluzioni e servizi in grado di migliorare i processi di automazione e la produzione per un'ampia gamma di prodotti** come: prodotti assorbenti monouso per l'igiene personale, prodotti per la cura della persona e della casa, pods e detergenti in monodose, dispositivi e prodotti di primo soccorso monouso (per esempio, cerotti), imbottigliamento di liquidi, packaging sostenibili e robotica per la movimentazione e il riconoscimento automatico di pacchi (logistica e-commerce).

Fameccanica in numeri

1975

Fondazione

700

Dipendenti

3

Sedi produttive

Italia

Cina

Stati Uniti

750+

Brevetti

5. Profumeria e dermocosmesi

Angelini Beauty è la business unit di Angelini Industries, con sede a Milano, operativa nei settori della **profumeria selettiva** e dermocosmesi (**skincare & suncare**).

Si occupa della creazione, sviluppo e distribuzione internazionale delle linee di profumo di Trussardi, Laura Biagiotti, Chiara Ferragni, Angel Schlessler, Blumarine, Mandarina Duck, Armand Basi e di skincare & suncare di Anne Möller.

Angelini Beauty è presente in mercati strategici quali Italia, Germania, Spagna, Portogallo, Austria e Svizzera, con un'equipe formata da 200 dipendenti, che respira e trasmette **eccellenza "Made in Italy"**.

Fare sognare il consumatore attraverso la magia e l'unicità dei propri prodotti, sviluppando un modello di business sostenibile e responsabile è la mission di Angelini Beauty che, nel rispetto costante dell'identità e unicità di ciascun brand, crea fragranze e prodotti per la cura e la protezione della pelle, riservando grande attenzione anche al design e alla comunicazione, collaborando con i maggiori talenti internazionali del settore.

Angelini Beauty in numeri

80

**Paesi nel mondo in cui sono diffusi
i prodotti Angelini Beauty**

200

Dipendenti

6. Vitivinicolo

In campo vitivinicolo, **Angelini Wines & Estates** opera coniugando tradizione e innovazione. Oggi è costituita da 6 cantine, **per un totale di 1.700 ettari complessivi di terreni, di cui 460 vitati**, e una produzione complessiva di circa **4 milioni di bottiglie l'anno**.

Nelle tre storiche cantine toscane produce vini di pregio in tre diverse denominazioni d'origine: **Brunello di Montalcino** a Val di Suga, **Vino Nobile di Montepulciano** a Tenuta Trerose e **Chianti Classico** a San Leonino.

Nelle Marche la cantina Fazi Battaglia, marchio storico del vino italiano, è rinomata per la produzione del **Verdicchio dei Castelli di Jesi Classico**.

Cantina Puiatti a Romans d'Isonzo (GO) è dedicata alla produzione dei grandi **vini bianchi del Friuli**, mentre Bertani è nota per la produzione dei suoi **Amarone della Valpolicella Classico e Valpantena**.

Dal 2018 Angelini Wines & Estates è una **Società Agricola, legando così la produzione vinicola ai vigneti di proprietà**. Una scelta coraggiosa, che è più di un semplice cambio societario e che spiega l'impegno del gruppo nell'investire e valorizzare il proprio patrimonio viticolo.

Angelini Wines & Estates è un'azienda da sempre vocata a produzioni sostenibili: questa vocazione l'ha spinta ad avviare il percorso che l'ha portata a ottenere la **certificazione biologica per Tenuta Trerose** a Montepulciano.

Angelini Wines & Estates in numeri

6

Cantine

1.700

Ettari complessivi di terreni di cui
460 vitati

4

Regioni:

Veneto

Friuli Venezia-Giulia

Toscana

Marche

100

Dipendenti

Per informazioni su Angelini Industries

Institutional & External Relations Angelini Industries

press@angeliniindustries.com