

Corporate Profile 2025



Angelini
Industries

1. Angelini Industries

Angelini Industries è un **gruppo industriale multinazionale** fondato ad Ancona nel 1919 da Francesco Angelini. Oggi rappresenta una **realtà industriale multibusiness solida e articolata** che impiega circa **5.800 dipendenti** e opera in **21 Paesi** del mondo con ricavi per **2,1 miliardi di euro**.

Angelini Industries opera nei settori **Salute, Largo Consumo, Tecnologia industriale**.

Guidato dalla famiglia Angelini da oltre 100 anni, il gruppo industriale si caratterizza per una strategia di investimenti focalizzata sulla crescita, un modello di governance che unisce la visione a lungo termine delle aziende familiari con le pratiche delle società quotate, una conoscenza approfondita dei mercati e dei settori di business, e un impegno a promuovere una crescita sostenibile per persone, comunità, ecosistemi e pianeta.

Angelini Industries in numeri

40+

Aziende che fanno parte di Angelini Industries, in Italia e all'estero

5.800

Dipendenti

2,150 mld €

Ricavi 2023:

57% nella Salute

33% nel Largo Consumo

10% nella Tecnologia Industriale

12

Siti produttivi, di cui:

6 in Italia

6 all'estero

Prodotti commercializzati in tutto il mondo

21

Paesi in cui Angelini Industries è presente con proprie legal entity

2. Salute

Ci prendiamo cura della salute delle persone da oltre 100 anni, con **Angelini Pharma** nel settore farmaceutico e con **Angelini Ventures** nel corporate venture capital applicato a biotecnologie, scienze della vita e sanità digitale.

Farmaceutico

Angelini Industries opera nel settore farmaceutico con **Angelini Pharma, gruppo internazionale che ricerca, sviluppa e commercializza soluzioni terapeutiche con attenzione prevalente alle aree della Brain Health, Specialty & Primary Care e Consumer Healthcare**. Opera in 20 Paesi con oltre 3.000 persone. Angelini Pharma è una azienda integrata, con ampi e riconosciuti programmi di Ricerca e Sviluppo, impianti di produzione "World Class" e attività di commercializzazione internazionale di principi attivi e farmaci leader in molti settori del mercato.

La Ricerca ha identificato negli anni principi attivi di grande importanza come trazodone e benzidamina; attualmente sono attivi programmi per lo sviluppo di nuovi trattamenti per adattare al meglio la terapia alle esigenze specifiche dei vari pazienti. L'azienda annovera collaborazioni pubblico-privato con Università e Centri di eccellenza a livello nazionale e internazionale, riconoscendo nelle collaborazioni scientifiche un contributo importante nel creare innovazione.

I 5 impianti produttivi di Angelini Pharma sono all'avanguardia nelle tecnologie e negli standard di settore così come nella tutela dell'ambiente, grazie all'utilizzo e integrazione di fonti rinnovabili. Sono localizzati in Italia - ad Ancona (Prodotti Finiti), Aprilia - LT (Materie Prime) e Casella - GE (Prodotti a marchio Amuchina) - in Spagna - a Barcellona (Integratori alimentari come le Pastillas Juanola) - negli USA - ad Albany - Georgia (Prodotti ThermaCare Heatwrap).

Angelini Pharma è presente direttamente in Italia, Spagna, Portogallo, Austria, Polonia, Repubblica Ceca, Slovacchia, Ungheria, Germania, Romania, Bulgaria, Grecia, Turchia, Francia, UK, Svezia, Olanda, Svizzera, Russia e USA. Alleanze strategiche con gruppi farmaceutici leader globali, permettono oggi la distribuzione dei farmaci Angelini Pharma in oltre 70 paesi. Tra questi, Trittico® (trazodone, antidepressivo), Latuda® (lurasidone cloridrato, antipsicotico) Tantum® (benzidamina, antinfiammatorio), Aulin® (nimesulide, analgesico antinfiammatorio), Vellofent® (fentanil, analgesico), Xydalba® (dalbavancina, antibiotico) e Ontozry® (cenobamato, antiepilettico).

Angelini Pharma in numeri

3.000

Dipendenti

5

Impianti di produzione nel mondo

70+

Paesi in cui sono commercializzati i prodotti

20

Paesi in cui Angelini Pharma è presente direttamente

Venture Capital

Angelini Ventures è la società di corporate venture capital che impiega il know how del gruppo per **creare, supportare e investire in start up e aziende contribuendo alla trasformazione degli attuali paradigmi di cura e alla creazione di piattaforme di healthcare integrate.**

Gli investimenti sono indirizzati in **Europa e Nord America** con particolare attenzione ai segmenti delle biotecnologie e salute digitale. La società ha sede a Roma e si avvale di un team globale che compone una rete internazionale di esperti in innovazione.

Angelini Ventures dispone di un **capitale per investimenti fino a 300 milioni di euro**, di cui oltre 80 già pianificati. L'attuale portafoglio include **16 investimenti diretti in startup** (di cui 5 tramite il fondo Angelini Lumira Biosciences Fund), in **venture studios** che favoriscono il trasferimento tecnologico e il sostegno ad **un progetto di ricerca scientifica.**

Angelini Ventures in numeri

300 mln €

Capitale per investimenti, di cui 80 pianificati

16

Progetti lanciati

3. Largo Consumo

Angelini Industries si prende cura delle persone e delle famiglie in ogni fase della vita, con un'ampia gamma di prodotti di largo consumo.

La Joint Venture Fater

Fater, azienda fondata nel 1958 dalla famiglia Angelini, è dal **1992 joint venture paritetica fra Angelini Industries e Procter & Gamble**. È **leader nel mercato italiano dei prodotti assorbenti per la persona, con i brand Lines, Lines Specialist e Pampers, e key player nel mercato europeo dei prodotti per la cura della casa con i brand ACE, Neoblanc e Comet**, che commercializza in 37 Paesi nel mondo. In Italia 3 famiglie su 4 hanno almeno un prodotto Fater.

L'innovazione è la linea guida di sviluppo dell'azienda fin dalla fondazione: prima in Italia, agli inizi degli anni Sessanta, a sviluppare il mercato dei pannolini per bambini e degli assorbenti femminili, Fater si arricchisce nei decenni di nuove categorie, quali i prodotti assorbenti per l'incontinenza (1979), gli assorbenti ultrasottili (1992), fino a ridisegnare, dopo l'acquisizione (2013) di ACE, Neoblanc e Comet, l'intera gamma, per tutte le esigenze di pulizia della casa e dei tessuti. Sotto il profilo ambientale, Fater è impegnata a sviluppare tre direttrici: riduzione del 50% della plastica vergine al 2025; ideazione di prodotti meno impattanti; analisi dell'impronta ambientale lungo tutta la catena del valore. Ogni brand dell'azienda ha sviluppato un suo social purpose che incide, con progetti specifici, su temi riferiti alle diverse categorie nelle quali opera.

Fater investe circa il 3% del fatturato annuo in innovazione e conta circa 1.500 dipendenti (Italia ed estero). Ha sede a Spoltore (PE) e stabilimenti di produzione dislocati in Italia, a Pescara e a Campochiaro (CB), in Portogallo, a Porto, e in Turchia, a Gebze.

Angelini Wines & Estates

Angelini Wines & Estates opera coniugando tradizione e innovazione. Oggi è costituita da **6 cantine, per un totale di 1.500 ettari di terreni, di cui 430 vitati**.

Nelle tre storiche cantine toscane produce vini di pregio in tre diverse denominazioni d'origine: Brunello di Montalcino a Val di Suga, Vino Nobile di Montepulciano a Tenuta Trerose e Chianti Classico a San Leonino.

Nelle Marche la cantina Fazi Battaglia, marchio storico del vino italiano, è rinomata per la produzione del Verdicchio dei Castelli di Jesi Classico.

Cantina Puiatti a Romans d'Isonzo (GO) è dedicata alla produzione dei grandi vini bianchi del Friuli, mentre Bertani è nota per la produzione dei suoi Amarone della Valpolicella Classico e Valpantena.

Angelini Wines & Estates è una Società Agricola, legando la produzione vinicola ai vigneti di proprietà. Una scelta che spiega l'impegno del gruppo nell'investire e valorizzare il proprio patrimonio viticolo.

Da sempre vocata a produzioni sostenibili, ha ottenuto la certificazione biologica e quella Equalitas per Tenuta Trerose a Montepulciano.

La joint venture MadreNatura

Nel campo degli alimenti per l'infanzia e lo svezzamento, MadreNatura è una **joint venture paritetica tra Angelini Industries ed Hero Group**. Riunisce le conoscenze delle due aziende per offrire alle mamme e ai

papà un percorso alimentare sano ed equilibrato per i loro bambini. Il marchio con cui MadreNatura si presenta ai consumatori è **Hero SOLO 100% Biologico**. La linea di prodotti Hero SOLO comprende omogeneizzati, frutta frullata, cereali, pastine e snack; tutti alimenti per l'infanzia 100% biologici e naturali.

Il mondo del Largo consumo in numeri

4

Siti produttivi Fater in Italia, Turchia, Portogallo

3 su 4

Le famiglie italiane che hanno in casa almeno un prodotto Fater

>50

Riconoscimenti assegnati ad Angelini Wines & Estates nel 2023

4. Tecnologia Industriale

Angelini Technologies

Angelini Technologies è la divisione di Angelini Industries dedicata alla **tecnologia industriale**. Si occupa di progettazione e sviluppo di tecnologie e servizi volti per la produzione industriale di beni per la casa e la persona, packaging sostenibili, applicazioni innovative nella logistica e servizi digitali dedicati all'ottimizzazione dei processi.

Converting ed **Automazione & Robotica** sono le due principali aree in cui Angelini Technologies opera.

La principale azienda di Angelini Technologies è **Fameccanica**, grazie alla quale dal 1975 sono state acquisite competenze nella progettazione e realizzazione di linee produttive per i beni di largo consumo. Fameccanica opera nelle aree di Converting e Automazione e Robotica con oltre 1.300 macchine consegnate in tutto il mondo, più di 1.100 privative brevettuali all'attivo e più di 600 dipendenti nelle sedi operative in Italia, Cina e Nord America. Fameccanica dal 1992 al 2022 è stata una joint venture paritetica tra P&G ed Angelini Industries, che nel 2022 ne ha ripreso il controllo al 100% acquisendo il 50% da P&G.

Highlights dalla Tecnologia Industriale

1975

Fondazione

600

Dipendenti

5

Sedi

Italia (Roma, San Giovanni Teatino,
Bologna)
Cina
Stati Uniti

1.100

Privative brevettuali
all'attivo